

AFFLELOU

Communiqué de presse

Paris, le 28 mars 2017

Résultats du Groupe Afflelou sur le deuxième trimestre de l'exercice clos au 31 juillet 2017

- **Ventes des réseaux¹ en hausse de +9,2% à 196,0 millions d'euros, incluant une hausse de +2,7% à périmètre constant²,**
 - **Progression de la rentabilité opérationnelle courante en EBITDA Ajusté³ de +2,1% à 20,4 millions d'euros.**
-

Le groupe Afflelou (le « Groupe ») publie ce jour ses résultats au titre du second trimestre de son exercice fiscal (période de trois mois close le 31 janvier 2017, sur l'exercice fiscal se terminant au 31 juillet 2017).

Activité des réseaux du Groupe

Les ventes des réseaux sur le second trimestre de l'exercice fiscal en cours (du 1^{er} novembre 2016 au 31 janvier 2017) se sont élevées à 196,0 millions d'euros contre 179,4 millions d'euros sur la même période de l'exercice précédent. Cette progression porte à +8,7% la croissance des ventes réseaux sur le premier semestre. À périmètre constant, les ventes des réseaux du Groupe sont également en hausse de +2,7% sur ce trimestre.

L'activité des réseaux continue d'être portée par le fort dynamisme de la France, avec une progression des ventes à périmètre constant de +3,4%, surperformant largement un marché de l'optique atone sur l'ensemble de l'année 2016.

Les ventes en Espagne et dans les autres pays sont également en forte progression. En Espagne, les ventes sont en hausse bien que l'enseigne Alain Afflelou enregistre un léger recul à périmètre constant, lié à un ralentissement de la consommation optique dans ce pays, déjà identifié sur le trimestre passé.

Depuis le démarrage de l'exercice, le Groupe compte 46 points de vente supplémentaires. Ce développement combine l'accroissement de notre parc sur nos enseignes et nos zones de développement historiques, avec de nouvelles implantations géographiques telles que le Togo et Hong Kong. Les enseignes du Groupe Afflelou sont désormais présentes dans 16 pays et cette empreinte géographique devrait continuer à s'étendre au cours des prochains mois.

Les performances de nos réseaux à date sont conformes aux attentes du Groupe pour l'ensemble de l'année.

Performances financières du Groupe AFFLELOU

¹ Les ventes des réseaux regroupent les ventes hors taxes aux consommateurs finaux de l'ensemble des canaux de distribution des réseaux, y compris les magasins détenus en propre. S'agissant des franchisés, les ventes résultent des déclarations mensuelles de ventes des franchisés, telles que résultant des obligations des contrats de franchise.

² Les ventes des réseaux à périmètre constant correspondent aux ventes des magasins qui étaient ouverts au cours des deux périodes considérées, sur la base d'un exercice fiscal complet, et qui n'ont pas subi de modifications substantielles au cours de ces périodes (telles que des travaux de construction ou de rénovation d'une durée de plus d'un mois), afin que la performance commerciale enregistrée sur une période donnée puisse être comparée avec celle de la période antérieure. Les ventes des réseaux à périmètre constant sont calculées à taux de change courants, une très faible part des ventes des réseaux étant actuellement exposée au risque de change.

Le Groupe a généré un chiffre d'affaires sur le trimestre considéré de 98,4 millions d'euros, en progression de +8,4%.

Cette performance est en phase avec celle des réseaux, les contributions au chiffre d'affaires du Groupe variant en fonction des zones géographiques et des différentes enseignes.

La progression des réseaux se traduit par une progression de la rentabilité opérationnelle du Groupe en EBITDA Ajusté³ de +2,1%, à 20,4 millions d'euros contre 20,0 millions d'euros sur la même période de l'année passée. Notre principale zone géographique dégage une progression de 8,3% conforme avec celle des ventes réseaux sur cette zone, et ce malgré l'intégration d'activités qui demeurent aujourd'hui moins rentables que celle dégagée par l'enseigne historique Alain Afflelou. En Espagne et dans les autres pays, la rentabilité est affectée par les diversifications aujourd'hui moins rentables et les coûts liés à notre expansion. Egalement, la moindre dynamique des ventes réseaux à périmètre constant sur la péninsule ibérique pèse sur la rentabilité du parc de magasins détenus en propre en Espagne et marginalement au Portugal.

Ces éléments avaient été anticipés pour l'essentiel, et n'affectent pas significativement les prévisions du Groupe pour l'ensemble de l'exercice fiscal.

Frédéric Poux, Président-Directeur Général du Groupe Afflelou déclare : « *Notre Groupe continue d'afficher une dynamique d'expansion très positive, sur toutes nos enseignes et tous nos territoires, avec une mention particulière pour l'enseigne Alain Afflelou en France, qui affiche de fortes performances depuis plusieurs trimestres. Notre diversification se poursuit, à tel point que notre enseigne Alain Afflelou en France ne représente plus que la moitié du parc total de notre Groupe.*»

À propos du Groupe Afflelou :

Fondé à Bordeaux en 1972 par Monsieur Alain Afflelou, le Groupe Afflelou est l'un des principaux franchiseurs sur les marchés des produits d'optique et des aides auditives en Europe. En 2015, le Groupe exploitait le plus important réseau de franchises de produits d'optique (en termes de nombre de magasins) et l'enseigne Alain Afflelou était la quatrième enseigne la plus importante de France avec une part de marché de 9 % (en termes de nombres de magasins), sur un marché historiquement fragmenté et comprenant de nombreux commerçants indépendants. Le Groupe bénéficie d'une présence historique en France mais également d'une forte position en Espagne, où en 2014 il exploitait le plus grand réseau de franchises de produits d'optique (en termes de nombre de magasins) et la quatrième plus importante enseigne de produits d'optique (en termes de chiffre d'affaires). Le Groupe qui poursuit une stratégie d'expansion internationale, est présent sur cinq continents et compte 1 395 boutiques dans 13 pays au 31 juillet 2016, comprenant les deux marchés principaux du Groupe que sont la France et l'Espagne, ainsi que la Principauté d'Andorre, la Belgique, le Luxembourg, le Portugal, la Suisse, l'Algérie, la Côte d'Ivoire, le Liban, le Maroc, le Sénégal et la Tunisie.

Contact investisseurs AFFLELOU

André Verneyre, Directeur des opérations financières et relations investisseurs
averneyre@afflelou.net + 33 01 49 37 73 50

Contact presse BRUNSWICK

Domitille Harb et Morgane Le Gall
alainafflelou@brunswickgroup.com + 33 1 53 96 83 83

Contact presse AFFLELOU

Laetitia Chevallier, Responsable de la communication institutionnelle
lchevallier@afflelou.net +33 1 49 37 74 51

³ L'EBITDA Ajusté est défini comme le résultat opérationnel courant, tel que présenté dans les états financiers consolidés du Groupe, avant (i) dotations aux amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles ; (ii) variations de provisions sur créances clients et stock ; et (iii) *management fees*, intéressement à long terme du management et compléments de prix des acquisitions, dans chacun des cas, si applicable