



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Groupe ALAIN AFFLELOU s'installe en Chine

Paris le 29 mars 2016, A l'occasion du salon international de l'optique de Shanghai (SIOF) qui s'est tenu du 24 au 26 février, Frédéric Poux - président du Directoire du Groupe ALAIN AFFLELOU – a annoncé la signature du premier contrat de franchise avec un partenaire chinois pour son développement en Chine.

Avec plus de **400 magasins à l'étranger**, ALAIN AFFLELOU poursuit son expansion à l'international et **s'installe aujourd'hui en Chine**. La volonté d'ALAIN AFFLELOU étant de développer des partenariats d'exclusivités par régions pour étendre l'implantation du groupe dans toute la Chine.

Selon Frédéric Poux, président du Directoire du Groupe ALAIN AFFLELOU, « *C'est une grande fierté pour un groupe français comme le nôtre de nous implanter dans un pays comme la Chine.* »

« *Notre objectif principal cette année est de développer des partenariats exclusifs afin de pouvoir atteindre des villes de premier et second rang pour ensuite nous développer dans tout le pays.* »

Quatre premiers magasins ouvriront à **Chongqing** et à **Chengdu** dans la province du Sichuan et seront sous l'enseigne « **Afflelou-Paris** » pour faire écho aux origines françaises du groupe. Pour répondre à la demande de plus de **40 millions d'habitants** de cette région montagneuse, les magasins proposeront des collections optiques et solaires variées, destinées à tous les porteurs de lunettes.

À propos d'ALAIN AFFLELOU :

C'est en 1979 que naît la franchise ALAIN AFFLELOU avec l'ouverture d'un premier magasin à Rouen. Le développement du réseau s'accélère rapidement avec 100 boutiques en 1985, 500 en 2002 puis 1000 en 2009. Fort de son succès en France, le réseau s'étend ensuite à l'étranger et est aujourd'hui présent dans 14 pays avec de fortes implantations en Espagne, Belgique, Suisse, Portugal, Côte d'Ivoire, Liban, Luxembourg, Maroc, Algérie, Principauté d'Andorre, Tunisie et aujourd'hui la Chine.

Avec plus de 720 magasins en France, 300 boutiques en Espagne, ALAIN AFFLELOU est la première franchise optique mondiale. Enseigne connue de plus de 95% des français, ALAIN AFFLELOU compte aujourd'hui 1500 magasins dans le monde, au travers trois enseignes : ALAIN AFFLELOU, OPTICAL DISCOUNT et ALAIN AFFLELOU ACOUSTICIEN.

Contacts presse :

ALAIN AFFLELOU : 01 49 37 74 51- Laetitia Chevallier Deliquiet : lchevallier@afflelou.net

PATRICIA GOLDMAN COMMUNICATION : 01 47 53 65 67- Valentine Fabry : vfabry@patricia-goldman.com