

ALAIN AFFLELOU ANNONCE L'ACQUISITION DE 25% DU CAPITAL D'OPTIVISAO, GROUPE D'OPTIQUE PORTUGAIS, ET REAFFIRME SES AMBITIONS À L'INTERNATION AL

Paris, le 2 juin 2015 – L'enseigne ALAIN AFFLELOU annonce détenir 25% du capital d'Optivisao, 1^{ère} enseigne portugaise d'optique en nombre de points de vente. ALAIN AFFLELOU est désormais le premier actionnaire d'Optivisao et renforce sa présence au Portugal.

Fondée en 1989, Optivisao a déjà 26 ans d'expérience sur le marché de l'optique portugais. Optivisao est aujourd'hui une marque reconnue avec un parc de plus de 250 magasins (au premier niveau des enseignes portugaises) et détient plus de 15% de part de marché.

Avec cette opération stratégique, ALAIN AFFLELOU entend renforcer son implantation au Portugal. L'enseigne y est déjà présente avec 25 points de vente représentant 110 salariés dans les magasins. L'enseigne ALAIN AFFLELOU souhaite élargir sa présence commerciale au Portugal et vise 100 boutiques, ce qui, combiné avec l'enseigne Optivisao représenterait à terme un parc de près de 400 points de vente, et une part de marché supérieure à 20%.

Cette opération trouve aussi son fondement dans la stratégie déployée et les valeurs portées par les deux enseignes – toutes deux marques franchiseurs, dirigées par des professionnels de l'optique et faisant de la qualité des services proposés, la priorité.

À l'occasion de cette annonce, Frédéric Poux, président du directoire d'ALAIN AFFLELOU, déclare : *« ALAIN AFFLELOU poursuit son développement dans le secteur de l'optique en Europe. Le Portugal est un marché en pleine expansion sur lequel nous voulons nous renforcer. Notre montée au capital d'Optivisao répond à cette ambition stratégique. Cette prise de participation avec une marque très bien implantée et identifiée au Portugal, et avec laquelle nous partageons des valeurs fortes, va nous permettre d'accroître notre force commerciale dans le pays. D'ici 2018, nous entendons nous imposer avec Optivisao comme le leader du secteur de l'optique au Portugal. »*

À propos d'ALAIN AFFLELOU :

Alain Afflelou, diplômé de l'ICO (Institut et Centre d'Optométrie – International College of Optometry) en 1970, ouvre son premier magasin en 1972, au Bouscat, dans la banlieue de Bordeaux. Très vite, il met tout en œuvre pour donner au métier d'opticien une autre dimension. Il investit l'équivalent d'une année de bénéfices en communication et innove en lançant : "La moitié de votre monture à l'œil". Une stratégie payante : au grand dam de ses concurrents, Alain Afflelou vend cent paires de lunettes par jour. Pendant que certains opticiens traditionnels tentent d'attaquer ses méthodes, d'autres sont intéressés par sa réussite et c'est en 1979 que naît la franchise ALAIN AFFLELOU avec l'ouverture d'un premier magasin à Rouen. Le développement du réseau s'accélère rapidement avec 100 boutiques en 1985, 500 en 2002 puis 1000 en 2009. Fort de son succès en France, le réseau s'étend ensuite à l'étranger avec à ce jour, des implantations dans 11 pays, principalement en Europe.

Enseigne connue de 98% des français, ALAIN AFFLELOU compte aujourd'hui près de 1200 magasins dans le monde (chiffres au 31/12/2014).

Contacts presse :

ALAIN AFFLELOU : Laetitia Chevallier Deliquiet : lchevallier@afflelou.net

Image 7 : Anne-Charlotte Creac'h : accreach@image7.fr, Delphine Guerlain : dguerlain@image7.fr