

AFFLELOU

Communiqué de presse

AFFLELOU, leader européen de la franchise optique et audio, est heureux d'annoncer l'ouverture de son premier magasin à Hong Kong

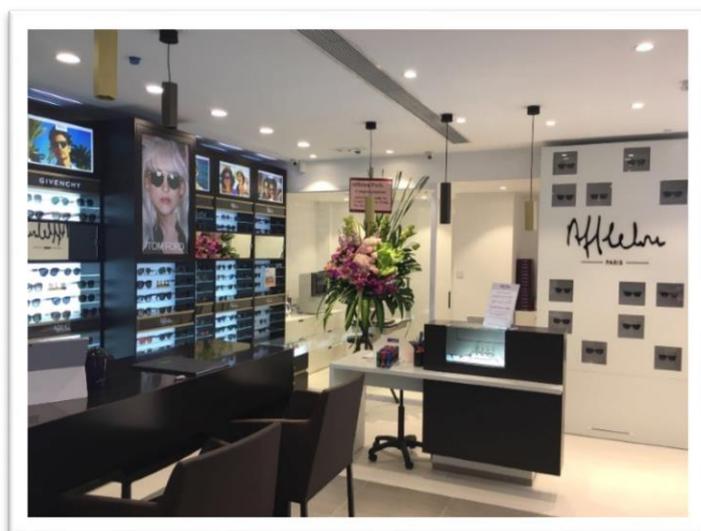
Paris, le 22 décembre 2016. Le groupe AFFLELOU, l'enseigne d'optique préférée des Français, déjà présent dans 15 pays, a ouvert son premier magasin « Afflelou Paris » le 18 décembre au 6^{ème} étage du Mall New Town Plaza à Hong-Kong.

Le groupe ambitionne de poursuivre l'ouverture de magasins sous l'enseigne « Afflelou Paris » dans cette ville qui a prouvé son engouement pour les marques françaises. **Un deuxième magasin ouvrira d'ores et déjà au centre commercial Telford Plaza courant 2017.** Dans le cadre de ce projet, le groupe s'appuie sur l'expérience de Jacky Lam, General Manager d'Okia Optical Co Ltd, partenaire historique et exclusif du groupe AFFLELOU à Hong Kong.

Ce premier magasin « Afflelou-Paris » bénéficie d'une large superficie, dispose de deux salles d'examen de vue et propose les collections de la griffe Afflelou, (version Asian Fitting), des produits « Made in France », et des marques prestigieuses. Au total, **450 montures solaires et 800 montures optiques sont disponibles dans le magasin.**

L'offre emblématique Tchou-Tchou du groupe AFFLELOU est en outre accueillie avec enthousiasme par les consommateurs hongkongais.

L'ouverture du magasin du New Town Plaza a rencontré un immense succès, confirmant l'engouement suscité autour de l'enseigne AFFLELOU. Les 100 premiers clients se sont vus offrir une paire de lunettes; dans le cadre de l'opération phare du groupe, rencontrant un vif succès dans tous les pays où elle est mise en place.



Frédéric Poux, Président-Directeur Général du groupe AFFLELOU déclare : « *Le groupe AFFLELOU est fier de mettre plus de 40 ans d'expertise et de savoir-faire au service des porteurs de lunettes à Hong Kong. Implanter l'enseigne AFFLELOU à Hong Kong était une priorité pour nous, car les consommateurs hongkongais sont à la recherche permanente de produits optiques innovants et sont très attachés aux grandes marques. Le territoire de Hong Kong rassemble plus de 8 millions d'habitants. La population locale fait face à un vieillissement et le taux de myopie est l'un des plus élevé au monde parmi les plus jeunes. Ce premier magasin à Hong Kong est un moment important dans notre histoire qui nous permet d'asseoir notre position de groupe international.* »

ALAIN AFFLELOU est la première marque d'optique connue en France grâce à son fondateur opticien M. Alain Afflelou. Le groupe AFFLELOU est également le premier réseau de franchises d'optiques en France et en Espagne. Aujourd'hui, le groupe est présent dans **15 pays à travers 1400 magasins** et place l'innovation et la réponse aux besoins des consommateurs au cœur de son ADN. C'est la clé de son succès ininterrompu depuis sa création en 1972.

Depuis plus de 40 ans, il propose :

- des prix attractifs et compétitifs
- des produits exclusifs grâce des partenariats avec des verriers de renommée internationale
- la multi-possession avec des offres commerciales inédites
- des formules de facilité de paiement
- des compléments de services

Grâce à l'efficacité et à la répliquabilité du modèle de la franchise, le groupe AFFLELOU est passé d'une enseigne française, mono-marque et mono-produit, à un groupe présent aujourd'hui dans 15 pays à travers une offre multi-produits, multi-enseignes, multi-formats et multi-canal.



À propos du groupe AFFLELOU:

Fondé à Bordeaux en 1972 par Monsieur ALAIN AFFLELOU, le groupe AFFLELOU est l'un des principaux franchiseurs sur les marchés des produits d'optique et des aides auditives en Europe. En 2015, le groupe exploitait le plus important réseau de franchises de produits d'optique (en termes de nombre de magasins) et l'enseigne ALAIN AFFLELOU était la quatrième enseigne la plus importante de France avec une part de marché de 9 % (en termes de nombres de magasins), sur un marché historiquement fragmenté et comprenant de nombreux commerçants indépendants.

Le groupe bénéficie d'une présence historique en France mais également d'une forte position en Espagne, où en 2014 il exploitait le plus grand réseau de franchises de produits d'optique (en termes de nombre de magasins) et la quatrième plus importante enseigne de produits d'optique (en termes de chiffre d'affaires). Le groupe, qui poursuit une stratégie d'expansion internationale, est présent sur cinq continents et compte 1 400 boutiques dans 15 pays, comprenant les deux marchés principaux du groupe que sont la France et l'Espagne (incluant Andorre), ainsi que la Belgique, le Luxembourg, le Portugal, la Suisse, l'Algérie, le Chili, la Chine, la Côte d'Ivoire, le Liban, le Maroc, le Sénégal et la Tunisie.

Contacts presse BRUNSWICK :

alinafflelou@brunswickgroup.com

+ 33 1 53 96 83 83

Contact presse AFFLELOU :

Laetitia Chevallier

lchevallier@afflelou.net

+33 1 49 37 74 51