

**A l'occasion des 20 ans de TCHIN-TCHIN**, ALAIN AFFLELOU présente une toute nouvelle offre commerciale dédiée à la contactologie :

### **TCHIN-TCHIN LENTILLES**

L'offre mythique créée par Alain Afflelou en 1999 et qui a révolutionné le secteur de l'optique (Une paire offerte pour 1 Franc de plus) fête ses 20 ans.

40 millions de montures vendues et 866 modèles créés !

Pour accompagner cet évènement, l'enseigne se diversifie et a choisi de lancer **le 1<sup>er</sup> Mai 2019** une toute nouvelle offre permettant de cibler les porteurs de lentilles et les primo porteurs, en leur proposant une opération discount adaptée à leurs besoins.



**Votre 2<sup>nd</sup>e** boite de lentilles pour 1€ de plus

Cette offre s'inscrit pleinement dans l'air du digital et du e-commerce : 80% des ventes en ligne concernent en effet la contactologie.

Une campagne digitale, une animation sur les réseaux sociaux, un dispositif puissant de communication locale, autant de relais qui seront activés du 01/05 au 30/06/2019.

- E-mailings
- Digital et Social media : Facebook, Instagram et Pinterest

Organisation de jeux concours, d'animations sur Facebook et Instagram et d'opérations de prescriptions avec des influenceurs. Animation et théâtralisation du site internet afflelou.com

- CRM : des campagnes SMS et Newsletter ciblées pour attirer de nouveaux clients
- Communication locale

Contact presse  
Marion TARNEAUD [mtarneaud@afflelou.net](mailto:mtarneaud@afflelou.net)  
+33 1 49 37 74 59