

Communiqué de presse

Paris, le 7 Mars 2019

Le Groupe AFFLELOU redevient sponsor de l'AS Monaco

AFFLELOU



Le groupe AFFLELOU renoue avec le sponsoring sportif et devient le partenaire officiel du club de l'AS Monaco pour la saison 2019-2020.

La marque s'affichera dans le dos du maillot de l'AS Monaco, pour la prochaine saison, mais également jusqu'à la fin de saison 2018-2019. Une visibilité qui commencera donc dès le 9 Mars 2019 à l'occasion de la réception des Girondins de Bordeaux.

Compétitivité, esprit d'équipe, dynamisme et dépassement de soi : le Groupe AFFLELOU partage ses valeurs avec le monde du sport de haut niveau.

C'est tout naturellement que la marque s'est engagée depuis le milieu des années 80 dans le sponsoring sportif et c'est d'ailleurs avec le football et l'AS Monaco qu'a débuté cette longue histoire d'amour entre AFFLELOU et le sport :

En 1986, la marque devenait sponsor du club de la Principauté, jusqu'en 1988. Puis à nouveau de 2014 à 2016.

Alain Afflelou, fondateur du Groupe AFFLELOU

« Il faut savoir rester fidèle, et entre l'AS Monaco et la marque AFFLELOU, cela devient une longue histoire ! Depuis notre premier partenariat en 1986, nos retrouvailles en 2014, le ticket gagnant MONACO – AFFLELOU a toujours marché, et j'ai toujours cru à la magie de notre association. Je suis fier de renouer avec le club »

L'AS Monaco est heureux d'annoncer sa collaboration avec le groupe AFFLELOU qui devient partenaire officiel du Club jusqu'en juin 2020.

Dès la réception des Girondins de Bordeaux (J28), la marque s'affichera dans le dos du maillot et sur l'ensemble des supports de communication du club.

Afflelou bénéficiera également d'activations digitales en phase avec le dynamisme de l'enseigne.

L'histoire commune entre les deux entités reprend son cours trente-trois ans après ses débuts. En 1986, le groupe AFFLELOU s'engageait alors dans le sponsoring sportif avec l'AS Monaco. La marque a été sponsor du club de la Principauté jusqu'en 1988 puis à nouveau de 2014 à 2016.

Oleg Petrov, Vice-président Directeur général AS Monaco

« Nous sommes très heureux de renouer notre partenariat avec le groupe AFFLELOU, sponsor historique de l'AS Monaco, avec qui nous partageons les mêmes valeurs de compétitivité, d'esprit d'équipe et de dépassement de soi. »

A propos de Vista Sports qui a rendu possible cette nouvelle collaboration.

Fondée en Janvier 2019 par Marc BARON, VISTA Sports Agency est un nouvel acteur ambitieux qui a déjà gagné la confiance de plusieurs acteurs du marketing sportif. L'Agence intervient sur tous les territoires sportifs à travers le conseil, la gestion, la commercialisation et l'activation de droits auprès des annonceurs et des ayants-droits, et dans la gestion d'image de sportifs et de célébrités.

Marc BARON, Président Fondateur de VISTA Sports Agency, souligne : « la grande fierté pour VISTA Sports d'accompagner le retour d'ALAIN AFFLELOU à l'AS Monaco FC. Outre une visibilité sur le Dos du Maillot et les équipements des joueurs en L1, la volonté de la marque est notamment de déployer un dispositif digital innovant avec un accès à du contenu exclusif pour les fans et d'animer son réseau lors des matchs joués à l'extérieur. Je remercie Alain AFFLELOU et Oleg PETROV de leur confiance et leur souhaite une nouvelle aventure pleine de succès".

Groupe AFFLELOU Contact presse

Marion TARNEAUD

mtarneaud@afflelou.net

+33688154865