

Le Groupe AFFLELOU devient fournisseur officiel de TEAM VITALITY



Le groupe AFFLELOU devient le fournisseur officiel de la **TEAM VITALITY**, équipe d'esport numéro 1 en France et parmi les leaders européens du secteur.

Ce partenariat inédit, qui débutera le 1er janvier 2020, promet d'offrir une très belle visibilité articulée autour de deux années de challenges, de compétitions et de succès partagés.

Compétitivité, esprit d'équipe, innovation et dépassement de soi : le Groupe AFFLELOU partage ses valeurs avec le monde du sport de haut niveau et de l'esport, secteur captivant qui est devenu un phénomène de société.

Au travers de cette collaboration, TEAM VITALITY, et le groupe AFFLELOU espèrent sensibiliser le grand public à l'importance de la vision dans le jeu vidéo, à la fois en termes de performance pour les joueurs professionnels et en termes de santé publique pour les joueurs occasionnels.

À ces volets d'éducation et de recherche de la performance autour de la thématique de la vue, viendront s'ajouter des créations de contenus et des activations digitales, permettant de faire vivre cette association de deux leaders français avec plus de légèreté.

Un sponsoring très innovant qui permettra de toucher une nouvelle cible, tout en apportant le savoir-faire et l'expertise d'AFFLELOU dans le domaine de la santé visuelle.

Une étude va être menée avec un partenaire verrier du Groupe afin de développer des **verres anti-fatigues adaptés à la pratique du e-sport** pour les joueurs professionnels mais aussi pour tous leurs fans ou les personnes exposées aux écrans pour de longues durées.

Didier Pascual, PDG du Groupe AFFLELOU

« Nous sommes très fiers d'associer notre marque à celle de VITALITY, équipe leader dans le domaine du E-sport. Ce partenariat véhicule des valeurs qui nous sont chères comme l'innovation, la performance, et il nous permet de toucher un nouveau secteur sportif passionnant et en pleine expansion.

Il est aussi fondamental pour AFFLELOU d'apporter son expertise sur un volet de santé visuelle et de prévention pour tous les joueurs de l'équipe, mais aussi la communauté de fans et de joueurs en France et à l'étranger. »

Nicolas Maurer, CEO de TEAM VITALITY

« Nous sommes ravis de nous associer avec le groupe AFFLELOU, marque française respectée et leader dans son secteur. À l'instar de tous nos partenaires, le groupe AFFLELOU partage des valeurs communes avec Team Vitality parmi lesquelles l'innovation et la performance et autour desquelles nous allons pouvoir travailler main dans la main. Il est important pour nous d'articuler ce partenariat autour d'actions concrètes et c'est donc un réel plaisir de pouvoir épauler AFFLELOU dans sa volonté de mieux informer et éduquer sur les risques que peuvent présenter des mauvais comportements liés à notre pratique. Cette collaboration s'inscrit également dans notre volonté de continuer à repousser les frontières de l'esport en ouvrant la porte à de nouveaux secteurs d'activité. »

Fabien Devide, Président de TEAM VITALITY

« Les yeux sont l'outil de travail numéro un d'un joueur professionnel d'esport. Dans un souci de toujours améliorer la performance de nos joueurs et de les faire évoluer dans des conditions optimales, il est indispensable pour nous, Team Vitality, de s'entourer des meilleurs. Il était donc tout à fait naturel de nous associer avec la grande marque française qu'est AFFLELOU, dont l'ADN présente de nombreux points communs avec celui de Team Vitality. Hormis les aspects performance et d'esport professionnel, j'ai à cœur de continuer d'accompagner nos supporters et tous les fans de gaming, petites et grandes, vers une pratique du jeu vidéo toujours mieux encadrée et éduquée. Nous espérons, grâce à l'expertise et l'aura de nos deux marques, apporter un vrai changement positif dans ce secteur. »

À propos de Team Vitality :

Fondée en 2013 par Fabien Devide et Nicolas Maurer, la Team Vitality s'impose comme l'une des meilleures équipes françaises de par ses nombreux titres. Représentée par les plus grandes marques (adidas, Orange, Red Bull, Renault...), l'équipe a participé à plus de 1000 compétitions et est montée sur 250 podiums à travers le monde. Après avoir levé un total de 34 millions d'euros, auprès de l'entrepreneur et homme d'affaires philanthrope M. Tej Kohli, la Team Vitality continue de se structurer et emploie aujourd'hui plus de 100 personnes.

Jean-François JEANNE, Managing Director, Infront France

« C'est une véritable satisfaction pour moi que de voir naître cette association entre ALAIN AFFLELOU, leader européen de la franchise Optique et Audio et TEAM VITALITY, équipe phare du E-sport sur la scène française et internationale. Ce partenariat vient confirmer toute l'appétence et le potentiel de cette discipline pour les marques tant à travers les valeurs et l'image qu'il véhicule que pour les cibles qu'il permet de toucher. L'E-sport a le potentiel pour devenir l'un des sports star de demain. Cette industrie en laquelle nous croyons chez Infront pourrait redéfinir à moyen terme le monde du sport et par la même, du sponsoring, tel que nous le connaissons. »

À propos de INFRONT qui a rendu possible cette nouvelle collaboration.

Infront, société du Wanda Sports Group, connecte les fans et tous les autres publics aux plus grands événements sportifs. Grâce à son équipe de plus de 1 000 experts travaillant dans 45 bureaux dans plus de 16 pays différents, Infront apporte des solutions numériques innovantes, son expertise dans la distribution de droits médias internationaux, le sponsoring, les stratégies média avant-gardistes. Basée en Suisse, Infront est synonyme de passion et de dévouement pour le sport. #AllAboutSports @infrontsports www.infront.sport

Groupe AFFLELOU Contact presse

Marion TARNEAUD
mtarneaud@afflelou.net
+33688154865

TEAM VITALITY Contact presse

Mickaël LE ROSCOUËT
white@vitality.gg