

COMMUNIQUE DE PRESSE

ALAIN AFFLELOU, OPTICIEN OFFICIEL DE LA COUPE DE LA LIGUE POUR LA SAISON 2016-2017

Paris, le jeudi 22 septembre 2016 – Le groupe ALAIN AFFLELOU, partenaire historique du football, annonce ce jour son partenariat avec la Coupe de La Ligue pour la saison 2016/2017. Enseigne connue de plus de 95% des français, ALAIN AFFLELOU compte aujourd'hui près de 1400 magasins dans le monde. Supporter du sport, ALAIN AFFLELOU s'est engagé dans une politique de sponsoring sportif au milieu des années 80. Le groupe entend renforcer la visibilité de ses magasins en accompagnant cette édition 2016/17 de la Coupe de la Ligue.

Opticien Officiel de la Coupe de La Ligue, ALAIN AFFLELOU bénéficiera d'une excellente visibilité sur le terrain via les panneaux fixes, les LED et les écrans géants. Accompagnée tout au long de la saison par les équipes Lagardère Sports, la marque disposera également d'un package à 360° qui comprendra la mise en place d'activations sur site ou digitales en donnant la possibilité aux fans de gagner des maillots ou encore des places de matchs.



Frédéric Poux, Président Directeur Général du groupe ALAIN AFFLELOU : « Je suis heureux d'associer la marque ALAIN AFFLELOU à la Coupe de la Ligue pour cette nouvelle saison sportive en tant qu'Opticien Officiel. Le sport, et plus particulièrement le football, font partie de notre ADN depuis plus de 30 ans. Cette compétition nationale va nous permettre d'animer notre réseau de partenaires franchisés et de partager des moments forts avec nos clients via des opérations de communication dédiées à ce bel évènement sportif. »

Mathieu Ficot, Directeur du Développement Economique de la LFP : « Nous sommes ravis de compter ALAIN AFFLELOU parmi nos partenaires pour cette nouvelle édition de la Coupe de la Ligue. Cette nouvelle recrue (la troisième de la saison) démontre l'attractivité de la compétition qui est en recherche permanente d'innovation. Nous sommes convaincus que cette association sera profitable pour les deux parties et répondra à nos objectifs communs. »

Laurent Moretti, Directeur Général France de Lagardère Sports: « A travers cette nouvelle collaboration entre ALAIN AFFLELOU et la LFP, les équipes Lagardère Sports fourniront le soutien nécessaire et leur expertise dans le déploiement du partenariat et la mise en place de ces activations. Nous leur souhaitons une collaboration fructueuse. »

Contact Presse :

Laetitia CHEVALLIER DELIQUIET - Responsable Communication Institutionnelle, Event & Sponsoring
T +33(0)1 49 37 74 51 lchevallier@afflelou.net