

ALAIN AFFLELOU innove une nouvelle fois avec son masque de ski adaptable à la vue et doté du concept MAGIC

Fort du succès de son concept MAGIC, ALAIN AFFLELOU applique cette fois-ci ce savoir-faire sur un nouveau masque de ski nouvelle génération, équipé d'écrans clipsables interchangeables. Ce masque de ski innovant, ultra léger et design, équipera pour la saison 2023-2024 les moniteurs de quatre Ecoles de ski français (ESF) et sera disponible pour tous les amateurs de ski dans les magasins ALAIN AFFLELOU dès décembre.



Le concept MAGIC sur un masque de ski au design futuriste et adaptable à la vue.

ALAIN AFFLELOU propose sa nouvelle innovation avec un masque de ski à la vue magnétique et équipé du concept MAGIC avec des écrans clipsables interchangeables. Grâce à son système aimanté, il est possible de remplacer un écran par un autre en un temps record avec un maintien optimal.

Ce masque s'adapte aussi bien à la luminosité des ciels ensoleillés qu'aux temps nuageux, grâce à ses deux écrans disponibles :

- Le smoke silver flash de Catégorie 3, à porter par temps ensoleillé
- Le rose bleu flash de Catégorie 2, porter par temps couvert et de brouillard

Ce nouveau masque de ski répond à un besoin essentiel pour le skieur : la visibilité. L'écran panoramique offre un très large champ de vision, son revêtement en mousse à triple couches

permet d'assurer un maintien optimal et le masque dispose d'un système de ventilation pour limiter la formation de buée et l'accumulation d'humidité.

Son plus ? Un insert optique est proposé pour les porteurs d'une correction visuelle. Il vient s'insérer directement dans le masque.

Enfin, ce masque de ski s'intègre parfaitement à tout type de casque autant en alpinisme qu'en freeride.

Le masque sera en vente dans les magasins ALAIN AFFLELOU à partir de début décembre au prix de 189 € TTC incluant deux écrans.

1 500 masques de ski AFFLELOU distribués aux moniteurs des Ecoles de ski français cette saison 2023-2024.

ALAIN AFFLELOU a souhaité à nouveau mettre son savoir-faire au profit des moniteurs des Ecoles de Ski Français (ESF) afin qu'ils exercent leur métier dans des conditions optimales. Pour la 4^{ème} année consécutive, ALAIN AFFLELOU s'associe aux Ecoles de Ski Français de Megève, Avoriaz 1800, Morillon et Courchevel 1850 afin d'équiper ces moniteurs de ski. Plus de 1500 masques de ski seront distribués sur cette saison 2023-2024, avec une dotation de 400 masques pour l'ESF Megève, 180 masques pour l'ESF Morillon, 500 masques pour l'ESF Avoriaz 1800 – Les Portes du Soleil et 500 masques pour l'ESF Courchevel 1850.

A propos du Groupe AFFLELOU

Fondé à Bordeaux en 1972 par Alain Afflelou, le groupe AFFLELOU, majoritairement détenu par le fonds Lion Capital, est l'un des principaux franchiseurs européens de produits optiques et d'appareils auditifs. Le Groupe exploite le plus grand réseau de franchise de produits optiques (en termes de nombre de magasins) et se développe très fortement sur le territoire Français avec l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien (plus de 350 centres audio). Le Groupe est présent de longue date en France, mais il est également très bien implanté en Espagne, Belgique et en Suisse, ses principaux marchés. Grâce à son modèle de franchise performant et à ses concepts de magasins proposant une expérience client unique et premium, le Groupe AFFLELOU accélère son développement à l'international. Il est présent dans 19 pays avec 1445 magasins. Fin 2022, Le Groupe AFFLELOU franchit le cap symbolique du milliard d'euros de CA TTC des Réseaux.

CONTACTS PRESSE

Agence Patricia Goldman

Valentine FABRY – vfabry@patricia-goldman.com – 06 80 13 51 75
Lucie DAUDIGNY – ldaudigny@patricia-goldman.com – 06 77 20 71 11
Marie Echaniz – mechaniz@patricia-goldman.com – 07 86 41 73 11

Groupe AFFLELOU

Bénédicte CHALUMEAU-VIGNON - BChalumeau-Vignon@afflelou.net
François BOURSICOT - fboursicot@afflelou.net - 01 49 37 72 19 - 06 16 94 22 87