

ALAIN AFFLELOU COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CAMPAGNE MAGIC - SEPTEMBRE 2022

Alain Afflelou et BETC vous offrent une rentrée pleine de fraîcheur avec MAGIC.

[VOIR LE FILM](#)

Alain Afflelou, l'opticien préféré des Français, n'a jamais cessé d'innover.

Après le succès intemporel de *Tchin-Tchin*, il est venu à nouveau bousculer le marché avec *Magic*.

Magic, c'est une multitude de clips, qui viennent se poser sur toutes les montures de la collection Afflelou. Elles permettent de changer aussi bien la forme que la couleur des verres, de transformer ses lunettes en solaire, pour changer de look ou de personnalité, selon ses envies.



« Pour donner vie à *Magic* et à ce plaisir de changer de style, nous avons conçu une campagne renouant avec l'ADN d'Afflelou, remettant au goût du jour la folie, la fraîcheur et les couleurs vitaminées propres à la marque », Marielle Durandet, Vice-Présidente de BETC.

Déclinée en formats 30s, 20s et 10s, et en capsules digitales, cette campagne et ce nouvel univers d'Afflelou sont à découvrir dès le 1^{er} septembre en boutiques, et dès le 4 septembre en TV, affichage, en digital, en presse, communication locale et sur les réseaux sociaux, en France et à l'international.

CLIP IT, IT'S MAGIC



« *Magic* est une innovation forte qui connaît un succès important depuis son lancement il y a 5 ans. *Magic* change le rapport aux lunettes, qui se transforment grâce aux *Magic* clips en fonction de nos besoins et de nos envies. Notre nouvelle publicité donne un vent de fraîcheur et représente bien la modernité de notre collection Afflelou. », explique Anthony Afflelou, Directeur Général du Groupe Afflelou.

Cette nouvelle campagne est le fruit d'une collaboration avec le réalisateur et photographe multi-primé Dean Alexander de Baltimore, qui nous fait profiter de son style toujours très esthétique et rythmé pour la mise en scène de ce nouveau film.

Sur la balade de l'éternel Brahms, réinterprétée en break électro hip-hop, nous découvrons une séquence d'enchaînements dansés et endiablés. Les lieux défilent, les couleurs explosent, les tenues se transforment et nos héros voyagent d'un monde à un autre, au gré des changements de clips.



Contacts presse :

BETC

Charlotte Levy-Frebault
charlotte.levy-frebault@betc.com

Alain Afflelou

François Boursicot
fboursicot@afflelou.net