

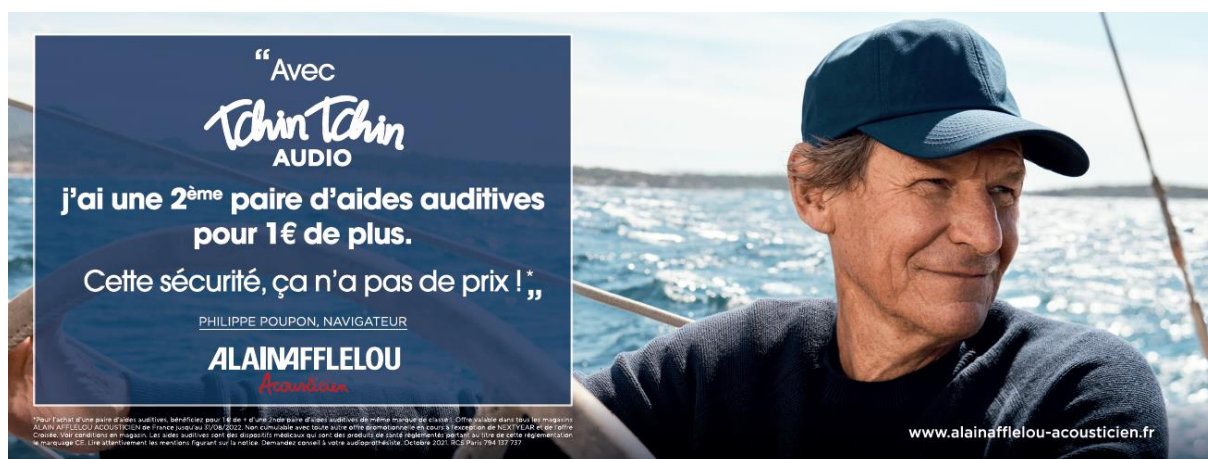
ALAIN AFFLELOU

Acousticien

Communiqué de presse
Vendredi 15 octobre 2021

Lancement de la nouvelle campagne ALAIN AFFLELOU Acousticien

« TCHIN TCHIN AUDIO : La sécurité pour 1 euro de plus,
ça n'a vraiment pas de prix ! »



ALAIN AFFLELOU Acousticien lance une nouvelle campagne de communication qui met en avant son offre TCHIN TCHIN AUDIO. Les clients de l'enseigne peuvent bénéficier d'une 2^{ème} paire d'aides auditives pour 1 euro de plus, quelle que soit la marque ou le type d'appareils choisis en première paire.

Le nouveau film publicitaire réalisé par Bruno Chiche met en scène le navigateur Philippe Poupon, lui-même malentendant et porteur d'aides auditives, sa femme Géraldine Danon et Alain Afflelou.

Nous assistons à une discussion pétillante et légère au cours de laquelle Géraldine est rassurée par Alain Afflelou à l'idée que Philippe parte seul en mer. Car avec ses 2 paires d'appareils, il peut avoir l'esprit tranquille et elle aussi !

Pour les malentendants, les aides auditives sont essentielles pour bien entendre. Offrir une deuxième paire, c'est donner de la sérénité, de la tranquillité d'esprit sur le fait de toujours bien entendre, même en cas d'imprévu. Et cette sécurité pour 1 euro de plus ça n'a vraiment pas de prix !



Cliquez [ICI](#) pour lire la vidéo

Pour ce nouvel opus, une campagne d'envergure sera dévoilée en télévision, presse écrite, en digital, sur les réseaux sociaux et en communication locale dès le dimanche 17 octobre 2021.

Contact presse

GROUPE AFFLELOU
Marion Tarneaud: 01 49 37 74 59 – mtarneaud@afflelou.net