

MAGIC, le concept innovant d'ALAIN AFFLELOU poursuit son développement avec sa nouvelle Collection Caractères pour celles qui osent

Collection Caractères

EXCLUSIVITÉ
ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU dévoile "Caractères", une collection exclusive de la gamme MAGIC, toujours plus innovante. Cette collection s'inscrit dans une démarche de créateur, plus tendance et répond ainsi à une demande des consommateurs, d'adopter un style plus marqué. Perspicace, mystérieuse, audacieuse, effrontée, authentique, rêveuse, créative... Ce sont 7 modèles signés AFFLELOU qui rivalisent d'audaces et de créativité pour habiller le regard.

Une nouvelle collection qui a "du Caractère-s", pour celles qui osent

La dimension résolument chic et affirmée de cette Collection Caractères, grâce à des modèles volontairement épais et structurés, installe AFFLELOU parmi les grandes marques de lunettes, tout en restant accessible. Avec des modèles audacieux aux lignes bien définies et des formes en acétate imposantes, la Collection Caractères joue la carte des contrastes et dévoile des modèles puissants pour oser et s'affirmer. Chaque paire est d'ailleurs livrée avec une chaînette sobre et élégante pensée comme un bijou.



Collection Caractères : 7 modèles - 13 coloris
Prix public : 199€ la Monture + 2 MAGIC Clips + 1 chaînette à lunettes

MAGIC Caractères : l'innovation au cœur du développement produit

Avec cette 16ème collection, ALAIN AFFLELOU va plus loin pour proposer toujours plus de confort, de technique et de style.

La Collection Caractères, fruit de dix mois de recherche et développement pour garantir une tenue parfaite et un confort optimal, vient compléter l'offre MAGIC.

Les équipes d'ALAIN AFFLELOU ont d'abord travaillé sur la réduction de l'épaisseur des branches au niveau des oreilles pour plus de confort et une charnière rivetée pour une tenue parfaite. Les recherches ont aussi porté sur les façons d'alléger la monture sans pour autant réduire son côté « audacieux » et en travaillant à ce qu'elles s'adaptent à tous les visages.

La grande nouveauté de cette collection réside aussi dans le design des clips sans cerclage, dits « écrans », pour apporter légèreté et confort et contraster avec la monture épaisse. Enfin, on retrouve une nouvelle signature sur les branches, assumée et résolument plus moderne.

Si, à date, la collection s'adresse aux femmes, à partir de fin décembre ALAIN AFFLELOU proposera une ligne dédiée aux hommes avec 6 modèles et 3 coloris.

MAGIC, un produit marque enseigne unique sur le marché et dont le succès est toujours exceptionnel

Avec deux montures MAGIC vendues chaque minute en France, le concept phare d'ALAIN AFFLELOU connaît un succès inédit depuis son lancement.

ALAIN AFFLELOU a bousculé le marché il y a 6 ans en créant MAGIC, concept unique qui tire sa force d'un système de clips aimantés*, adaptables sur toutes les montures optiques AFFLELOU. Ces clips permettent de transformer les lunettes en solaire, de les adapter à la conduite de nuit, de protéger ses yeux face aux écrans ou encore d'avoir le plaisir de changer le look de sa paire de lunettes selon ses envies !

Un client sur trois choisit MAGIC dès la première paire et plus de la moitié des clients MAGIC sont des nouveaux clients de l'enseigne.

“Le Groupe AFFLELOU est pionnier et disruptif en matière de développement produits. MAGIC est à la fois un concept différenciant et unique sur le marché que nous continuons d'améliorer. Cette nouvelle Collection Caractères illustre notre savoir-faire et notre capacité à sans cesse innover pour proposer des montures alliant haute-technicité, design et style qui répondent aux besoins et aux envies de nos clients », précise Anthony Afflelou, Président Directeur Général du Groupe AFFLELOU.

Chiffres clés :

- Collection Caractères, 16ème collection de la gamme MAGIC
- 7 modèles et 13 coloris
- 2 montures MAGIC sont vendues chaque minute en France
- 1 client sur 3 choisit MAGIC dès la première paire

*MAGIC Clips Blueblock, Sun, Polozized, Précision, 3D et Nightdrive

***Certains coloris seront en édition limitée et disponibles à la commande*

A propos du Groupe AFFLELOU

Fondé à Bordeaux en 1972 par Alain Afflelou, le groupe AFFLELOU, majoritairement détenu par le fonds Lion Capital, est l'un des principaux franchiseurs européens de produits optiques et d'appareils auditifs. Le Groupe exploite le plus grand réseau de franchise de produits optiques (en termes de nombre de magasins) et se développe très fortement sur le territoire Français avec l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien (plus de 350 centres audio). Le Groupe est présent de longue date en France, mais il est également très bien implanté en Espagne, Belgique et en Suisse, ses principaux marchés. Grâce à son modèle de franchise performant et à ses concepts de magasins proposant une expérience client unique et premium, le Groupe AFFLELOU accélère son développement à l'international. Il est présent dans 19 pays avec 1445 magasins. Fin 2022, Le Groupe AFFLELOU franchit le cap symbolique du milliard d'euros de CA TTC des Réseaux.

CONTACTS PRESSE

Agence Patricia Goldman

Valentine FABRY – vfabry@patricia-goldman.com – 06 80 13 51 75
Lucie DAUDIGNY – ldaudigny@patricia-goldman.com – 06 77 20 71 11
Marie ECHANIZ - mechaniz@patricia-goldman.com - 07 86 41 73 11

Groupe AFFLELOU

Bénédicte Chalumeau-Vignon bvignon@afflelou.net
François BOURSICOT - fboursicot@afflelou.net - 01 49 37 72 19 - 06 16 94 22 87