

## Opération Green by Afflelou: Plus de 200 000 lunettes collectées en 2022

### Quand les clients deviennent des acteurs de l'économie circulaire



Dans le cadre de son partenariat avec l'association humanitaire MEDICO LIONS CLUBS DE FRANCE, le Groupe AFFLELOU a collecté avec l'appui de ses 780 magasins ALAIN AFFLELOU plus de 220 000 anciennes montures en 2022.

L'opération Green by Afflelou mise en place depuis mai 2021 permet de collecter les anciennes montures des clients via une urne dédiée, installée à l'entrée des magasins.

Les montures sont ensuite réexpédiées depuis les magasins à l'atelier du Havre du MEDICO LIONS CLUB, remises en état et distribuées, sous contrôle, dans les pays en développement, par le canal des LIONS CLUBS ou de toute autre organisation donnant des garanties de distribution avec le maximum de sécurité, pour équiper des personnes dans le besoin.

### Une démarche vertueuse portée par les franchisés et les clients

Créer un impact positif sur l'environnement et le territoire, fédérer les équipes en magasin autour d'une raison d'être, des valeurs écoresponsables et solidaires sont autant de motivation pour les franchisés ALAIN AFFLELOU.

Quant aux clients, ils contribuent à une démarche vertueuse en participant à la collecte de produits essentiels et deviennent des acteurs de l'économie circulaire.

## **L'écoresponsabilité également au cœur des actions RSE du Groupe**

Depuis sa création, le Groupe AFFLELOU met en place des initiatives destinées à préserver la planète. Avec l'aide de ses partenaires industriels, le Groupe a lancé en 2020 des lunettes à partir de bouteilles en plastique récupérées dans les mers et les océans (collection H2O). Le Groupe a pensé et produit également la même année une gamme de montures fabriquées (Magic Eco-Friendly) en G850, matière première végétale obtenue à partir d'huile de ricin, dont les étuis et les verres correcteurs sont entièrement biodégradables.

Enfin, tous les verres de démonstration et de présentation exposés dans les magasins sont fabriqués à partir d'un matériau biodégradable (BD8). Tous les produits de marque Afflelou sont conditionnés dans des sacs en plastique biodégradables.

*« L'attractivité d'une marque réside dans l'écoresponsabilité. Sur la stratégie globale, nous devons avoir des produits, offres et démarche responsables, qui parlent aux clients. La RSE n'est plus optionnelle mais un prérequis »*, **Anthony Afflelou, Président Directeur Général du Groupe AFFLELOU**

### **A propos du groupe AFFLELOU**

Fondé à Bordeaux en 1972 par Alain Afflelou, le groupe AFFLELOU, majoritairement détenu par le fonds Lion Capital, est l'un des principaux franchiseurs européens de produits optiques et d'appareils auditifs. Le Groupe exploite le plus grand réseau de franchise de produits optiques (en termes de nombre de magasins) et se développe très fortement sur le territoire Français avec l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien (plus de 350 centres audio). Le groupe est présent de longue date en France, mais il est également très bien implanté en Espagne et en Belgique. Le groupe, qui poursuit son expansion mondiale, est présent dans le monde entier, avec 1 446 magasins dans 19 pays au 31 décembre 2022.

### **CONTACTS PRESSE**

---

#### **Agence Patricia Goldman**

Valentine FABRY – vfabry@patricia-goldman.com – 06 80 13 51 75

Lucie DAUDIGNY – ldaudigny@patricia-goldman.com – 06 77 20 71 11

Augustin MICHAELY – amichaely@patricia-goldman.com – 06 70 64 74 10

#### **AFFLELOU**

François BOURSICOT - fboursicot@afflelou.net - 01 49 37 72 19