

## **ALAIN AFFLELOU propose en avant-première les lunettes connectées Cosmo Vision**



Depuis 50 ans, l'innovation est un moteur pour le Groupe Afflelou, avant-gardiste dans sa communication, ses produits, ses services, et ses collaborations.

Aujourd'hui l'enseigne ALAIN AFFLELOU a noué un partenariat exclusif avec la start-up Cosmo Connected, co-fondée par Romain Afflelou : sa dernière innovation, les Cosmo Vision, est commercialisée en avant-première sur l'ensemble du réseau.

Ces lunettes connectées permettent à l'utilisateur de regarder son trajet directement dans ses verres grâce à un affichage GPS. Les données sont affichées en réalité augmentée dans un coin du verre droit, sans altérer le champ de vision. Cela ne dérange pas la conduite et permet de réaliser des trajets en toute sécurité.

*« Nous sommes très heureux de lancer en avant-première au sein du réseau ALAIN AFFLELOU ce nouveau modèle de lunettes connectées, qui va révolutionner la pratique du vélo et des nouvelles mobilités. Ces lunettes du futur, basées sur la technologie d'affichage tête haute présentes dans les voitures, vont permettre aux utilisateurs de rester focalisés sur la route, de se diriger sans avoir à regarder leur téléphone et donc de rouler prudemment. C'est un symbole fort de volonté d'innover dans un secteur de mobilité en plein essor, et d'y associer la marque ALAIN AFFLELOU qui a toujours été à la pointe de l'innovation et des tendances »,* déclare Romain Afflelou, Président et Co-fondateur de Cosmo Connected.

Les lunettes Cosmo Vision sont conçues dans une matière légère et résistante. Très confortables, étanches, elles sont équipées de verres qui permettent de s'adapter à la lumière ambiante.

Prix Public Conseillé : 489 €TTC

**Contact presse :**

Marion Tarneaud : 01 49 37 74 59 – [mtarneaud@afflelou.net](mailto:mtarneaud@afflelou.net)