

### **ALAIN AFFLELOU Acousticien intègre l'Intelligence Artificielle (IA) avec une nouvelle gamme d'aides auditives de sa marque INCOGNITO**

**A partir du 16 octobre prochain, la marque de produits INCOGNITO d'ALAIN AFFLELOU Acousticien s'enrichit d'une nouvelle génération d'aides auditives, dotées de l'intelligence artificielle, la gamme INCOGNITO A.I\*. De véritables bijoux de technologie intégrant les dernières innovations en santé connectée.**

#### **INCOGNITO A.I, une deuxième gamme d'aides auditives « Ni vu, ni connu » !**

Avec ce lancement, la marque INCOGNITO s'enrichit d'une 2<sup>ème</sup> gamme (INCOGNITO A.I) qui vient compléter l'offre actuelle. Avec un large choix de modèles, c'est au total plus de 24 produits qui se déclinent en 3 couleurs et s'accompagnent d'un ensemble d'accessoires compatibles proposés dans les 380 centres auditifs de l'enseigne. Une gamme innovante qui se veut aussi responsable avec un SAV réalisé entièrement en France.



**3 couleurs discrètes et élégantes**

Dotées d'intelligence artificielle, les aides auditives INCOGNITO A.I analysent l'environnement sonore en temps réel et permettent de bénéficier d'une écoute plus confortable. Les aides auditives différencient les différents types de bruits et vont aider le porteur à mieux comprendre les sons qui l'entourent.

## **Incognito AI, l'intelligence artificielle au service de la santé connectée**

Véritables assistants de vie, ces appareils auditifs utilisent l'intelligence artificielle pour s'adapter aux préférences et à l'environnement de chacun. Discrets et confortables, ils sont équipés des toutes dernières puces auditives qui démultiplient les possibilités pour la prise en charge de la perte d'audition.

Ces objets de santé connectée permettent le suivi de l'activité physique du porteur, de détecter et d'alerter les proches en cas de chutes ou de faire des rappels vocaux pour la prise de médicaments.

Le groupe AFFLELOU a toujours placé l'innovation au cœur de sa stratégie et mise une fois de plus sur les dernières technologies disponibles sur le marché de l'audition pour améliorer le confort de vie et le mieux vieillir des utilisateurs d'aides auditives.

### **A propos du Groupe AFFLELOU**

Fondé à Bordeaux en 1972 par Alain Afflelou, le groupe AFFLELOU, majoritairement détenu par le fonds Lion Capital, est l'un des principaux franchiseurs européens de produits optiques et d'appareils auditifs. Le Groupe exploite le plus grand réseau de franchise de produits optiques (en termes de nombre de magasins) et se développe très fortement sur le territoire Français avec l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien (380 centres auditifs). Le Groupe est présent de longue date en France, mais il est également très bien implanté en Espagne, Belgique et en Suisse, ses principaux marchés. Grâce à son modèle de franchise performant et à ses concepts de magasins proposant une expérience client unique et premium, le Groupe AFFLELOU accélère son développement à l'international. Il est présent dans 19 pays avec 1445 magasins. Fin 2022, Le Groupe AFFLELOU franchit le cap symbolique du milliard d'euros de CA TTC des Réseaux.

## **CONTACTS PRESSE**

### **Agence Patricia Goldman**

Valentine FABRY – [vfabry@patricia-goldman.com](mailto:vfabry@patricia-goldman.com) – 06 80 13 51 75  
Lucie DAUDIGNY – [ldaudigny@patricia-goldman.com](mailto:ldaudigny@patricia-goldman.com) – 06 77 20 71 11

### **Responsable de la communication institutionnelle – Groupe AFFLELOU**

François BOURSICOT - [fboursicot@afflelou.net](mailto:fboursicot@afflelou.net) - 01 49 37 72 19 - 06 16 94 22 87