

Anthony Afflelou nommé Directeur Général du Groupe AFFLELOU

Suite logique d'un parcours professionnel remarquable au sein du Groupe, la nomination d'Anthony Afflelou est le début d'un nouveau chapitre de la saga familiale. Le symbole est d'autant plus fort qu'il s'inscrit l'année du 50^{ème} anniversaire de l'ouverture de la première boutique du Bouscat par Monsieur Alain Afflelou.

Son parcours riche en expériences et en apprentissages au sein de diverses entités et directions du Groupe, confère à Anthony Afflelou une vision stratégique des marchés de l'optique et de l'audio, essentielle pour appréhender, comprendre et analyser les besoins des clients.



« Je suis honoré de prendre la direction générale du Groupe auquel je suis évidemment profondément attaché. J'aime cette entreprise, je crois aux talents qui la constituent et qui ont durant toutes ses années contribué à sa réussite. Aujourd'hui, la marque AFFLELOU est familière à l'ensemble des Français et dépasse nos frontières. En ce moment précis, je pense à la grande famille du Groupe AFFLELOU qui est mon quotidien depuis 7 ans déjà. Nous sommes prêts pour de nouveaux et passionnants challenges, dans un projet partagé collectivement. », **Anthony Afflelou, Directeur Général du Groupe AFFLELOU.**

BIOGRAPHIE

Après avoir été diplômé de son école de commerce à Bordeaux, Anthony Afflelou s'est spécialisé dans la communication digitale en intégrant en 2014 l'entreprise de vidéos publicitaire en ligne Teads en tant que responsable d'édition internationale.

Anthony Afflelou a rejoint le Groupe AFFLELOU en 2015, à Madrid dans un premier temps, où il a travaillé pendant plus d'un an en magasin afin de se familiariser avec le métier. Puis, il a intégré l'équipe du développement international à Genève afin de commercialiser la marque AFFLELOU à l'étranger. Il a ainsi contribué aux implantations des magasins en Chine, Vietnam et Thaïlande, mais également en Europe de l'Est, au Moyen-Orient et en Colombie. 18 mois plus tard, il a codirigé la Transformation Digitale du Groupe en équipe avec Eva Ivars, Directrice Générale de l'Espagne. En accélérant dans la transformation digitale, les enseignes AFFLELOU ont particulièrement émergé et fait la différence sur le secteur pendant la crise sanitaire.

Anthony a enfin occupé avec succès pendant 2 ans le poste de Directeur Marketing en charge des marchés optique et audio, mais également de la communication, des relations publiques et de la presse des Marques du Groupe. Pendant ce mandat, Anthony a su faire de la crise COVID une opportunité pour lancer de nombreux services innovants et digitaux afin de séduire de nouveaux clients : prise de rendez-vous en ligne, service voiturier, camions mobiles, télé-médecine... Anthony était depuis 2021, Directeur Général Marketing et Communication du Groupe AFFLELOU.

CONTACTS PRESSE

Agence Patricia Goldman

Valentine FABRY – yfabry@patricia-goldman.com – 06 80 13 51 75

Lucie DAUDIGNY – ldaudigny@patricia-goldman.com – 06 77 20 71 11

AFFLELOU

François BOURSICOT – fboursicot@afflelou.net – 0149 37 72 19