



NOMINATION
Communiqué de presse
Paris, le 16 octobre 2023

**Nomination : Stéphanie ROZAN est nommée
Directrice Générale Clients du Groupe AFFLELOU**

Stéphanie ROZAN est nommée Directrice Générale Clients et rejoint le COMEX du Groupe AFFLELOU. Stéphanie ROZAN aura la charge de superviser les pôles marketing, digital et communication du Groupe.

Ce recrutement d'envergure marque une nouvelle étape de la dynamique de transformation du Groupe insufflée par Anthony Afflelou, Président-Directeur Général du Groupe (nommé il y a un an) qui place l'expérience client au cœur de son plan stratégique.

Stéphanie ROZAN, 49 ans, dispose de solides expertises en marketing stratégique et opérationnel, en communication, CRM et en digital, dans le retail et le secteur du luxe. Son parcours dans le retail lui a permis de piloter des projets majeurs de transformation au sein de différents réseaux (**Sephora, Fnac Eveil & Jeux**), ainsi qu'au sein de grands groupes comme **Clarins** et **L'Oréal**. Sa grande expertise en matière de fidélisation clients et d'omnicanalité, ses compétences multimedia, son expérience opérationnelle en management d'équipes et son sens du collectif seront des atouts précieux pour le Groupe AFFLELOU.

« L'objectif est que nous puissions, chacun à notre manière, au-delà de l'équipe que j'ai l'honneur de porter, d'apporter cette valeur d'expertise, et de la développer chaque jour encore plus. C'est cette expertise en optique ou en audio qui va créer l'expérience », déclare Stéphanie Rozan.

BIOGRAPHIE



Diplômée de l'ESSEC 97, Stéphanie ROZAN débute chez **EY Consulting** en tant que Senior Consultante au sein de la practice Strategy/Luxe/Grande Conso. Deux ans plus tard, en 2000, Stéphanie ROZAN rejoint **Sephora** en tant que Chargée, puis Responsable des Etudes Marketing pour passer rapidement Responsable CRM au sein du Marketing Europe du Groupe.

En 2003, Stéphanie ROZAN s'oriente vers un rôle plus opérationnel et prend la direction du magasin de Lyon Part-Dieu (alors 6ème magasin du réseau en France). Elle met en place les animations commerciales du magasin, gère l'équipe et pilote la performance. En 2005, la boutique deviendra la 5ème plus importante du réseau en France.

En 2007, Stéphanie rejoint la Fnac Eveil et Jeux en tant que Directrice de la BU Retail (40 magasins). Membre du Comité de Direction, elle gère le réseau, mais également les fonctions supports (marketing, merchandising, formation, développement et travaux).

En 2011, à la suite du rachat d'Eveil et Jeux, Stéphanie rejoint le Groupe Clarins en tant que Directrice Marketing pour la France. Elle met en place une refonte complète des outils de pilotage, redynamise les marques pour les installer en top charts (Mugler et Azzaro), et développe le e-commerce. En 2016, Stéphanie devient Directrice Communication Internationale pour Mugler et Azzaro.

En 2019 et après le rachat de Mugler et des Parfums Azzaro par L'Oréal, Stéphanie ROZAN rejoint alors le Groupe en tant que Directrice de la communication et de l'Expérience Client, où elle participe à l'intégration des deux marques. Depuis 202, elle était Directrice Marketing Opérationnel dans la BU Exceptions et Lifestyle pour l'Europe.

A propos du Groupe AFFLELOU

Fondé à Bordeaux en 1972 par Alain Afflelou, le Groupe AFFLELOU, majoritairement détenu par le fonds Lion Capital, est l'un des principaux franchiseurs européens de produits optiques et d'appareils auditifs. Le Groupe exploite le plus grand réseau de franchise de produits optiques (en termes de nombre de magasins) et se développe très fortement sur le territoire Français avec l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien (plus de 350 centres audio). Le Groupe est présent de longue date en France, mais il est également très bien implanté en Espagne, Belgique et en Suisse, ses principaux marchés. Grâce à son modèle de franchise performant et à ses concepts de magasins proposant une expérience client unique et premium, le Groupe AFFLELOU accélère son développement à l'international. Il est présent dans 19 pays avec 1445 magasins. Fin 2022, Le Groupe AFFLELOU franchit le cap symbolique du milliard d'euros de CA TTC des Réseaux.

CONTACTS PRESSE

Agence Patricia Goldman

Valentine FABRY – vfabry@patricia-goldman.com – 06 80 13 51 75
Lucie DAUDIGNY – ldaudigny@patricia-goldman.com – 06 77 20 71 11

Responsable de la communication institutionnelle

François BOURSICOT - fboursicot@afflelou.net - 01 49 37 72 19 - 06 16 94 22 87