

Antoine JACQUART remporte le prix IREF du "Meilleurs Franchisés & Partenaires de France" dans la catégorie « Meilleur ambassadeur de l'enseigne ».

L'IREF, le concours de référence du monde du commerce organisé et indépendant a décerné à Antoine Jacquart, franchisé depuis 12 ans au sein du Groupe AFFLELOU, le prix du « Meilleurs Franchisés et Partenaires de France » dans la catégorie « Meilleur ambassadeur de l'enseigne ». Ce trophée vient récompenser 12 ans de pratiques exemplaires dans la franchise, dans la compréhension et l'adaptation face aux nouveaux enjeux ainsi que dans une relation client hors pair.

Antoine Jacquart est propriétaire de deux magasins ALAIN AFFLELOU dans le Pas-De-Calais, le premier à Béthune (62) et le second à Bruay-la-Buissière (62). Pour rappel, en 2021, Antoine Carette, franchisé ALAIN AFFLELOU à Saint Quentin avait remporté le prix du Lauréat de la Décennie.

Depuis plus de 30 ans, l'IREF réunit des centaines d'enseignes du tissu économique français et international afin de remettre un des trophées les plus prestigieux dans le monde de la franchise et des réseaux de commerce organisé. Cette année, la 35ème édition du Meilleurs Franchisés & Partenaires de France était placée cette année sous le parrainage du ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance.

« Ce trophée amplement mérité vient récompenser le travail exemplaire d'Antoine Jacquart. Il illustre la qualité de service dans les magasins ALAIN AFFLELOU, le dynamisme de notre réseau mais aussi l'état d'esprit que nous essayons d'insuffler à tous nos franchisés. », **Anthony Afflelou, Directeur Général du Groupe AFFLELOU.**

A propos du Groupe AFFLELOU

Fondé à Bordeaux en 1972 par Alain Afflelou, le groupe AFFLELOU, majoritairement détenu par le fonds Lion Capital, est l'un des principaux franchiseurs européens de produits optiques et d'appareils auditifs. Le Groupe exploite le plus grand réseau de franchise de produits optiques (en termes de nombre de magasins) et se développe très fortement sur le territoire Français avec l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien (plus de 300 centres audio). Le groupe est présent de longue date en France, mais il est également très bien implanté en Espagne et en Belgique. Le groupe, qui poursuit son expansion mondiale, est présent dans le monde entier, avec 1 445 magasins dans 19 pays au 31 décembre 2021.

A propos de l'IREF

La Fédération des Réseaux Européens de Partenariat et de Franchise valorise depuis plus de trente ans toutes les formes des réseaux du commerce organisé indépendant. Créée en 1981 et présidée par Michel Kahn, elle permet à ces réseaux qui se distinguent par leur culture, leur système juridique et contractuel, leur méthode managériale, de communiquer, d'échanger leurs expériences respectives et de s'enrichir mutuellement par la "fertilisation croisée". Cette édition est placée sous le parrainage du ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance.

Contact presse AFFLELOU :
François BOURSICOT

fboursicot@afflelou.net Tél. +33 1 49 37 72 19