

AFFLELOU

Communiqué de presse

AFFLELOU dévoile une nouvelle campagne de communication audacieuse pour son offre Tchín-Tchín d'été

Paris, le 15 juin 2022 – En lançant il y a plus de 20 ans l'offre Tchín-Tchín, Alain Afflelou a révolutionné le monde de l'optique en proposant une deuxième paire de lunettes de vue pour 1€ de plus. **L'offre Tchín-Tchín d'été va encore plus loin avec deux paires de plus pour 1€ de plus !** AFFLELOU réinvente la communication de son offre phare estivale du 15 au 31 août avec une nouvelle campagne publicitaire 360°, moderne, dynamique et enjouée.



Une nouvelle ère publicitaire pour les emblématiques 3 paires

Si AFFLELOU s'est attaché à garder les fondamentaux de ses dernières campagnes publicitaires, à savoir les bénéfices de posséder plusieurs paires de lunettes, la marque dévoile une toute nouvelle tonalité en rupture avec les précédentes.

Plus moderne, légère, colorée, la nouvelle campagne Tchín-Tchín orchestrée par BETC¹, présente 5 personnages, différents usages, dans différentes situations et pour tous les styles avec des rimes qui marqueront sans nul doute les esprits !

Les messages déclinés rappellent avec humour et originalité les avantages de posséder une deuxième ET une troisième paire de lunettes pour 1€ de plus : en cas de casse, pour avoir une solaire, pour avoir une seconde paire identique à la 1^{ère} paire ou tout simplement pour le plaisir de changer de lunettes.

La campagne de communication Tchín-Tchín bénéficie d'un dispositif nationale puissant et omnicanal déployé en TV, radio, PLV en magasin, réseaux sociaux ou encore en communication locale à la demande.

Avoir plusieurs paires de lunettes c'est utile, mais c'est aussi pour se faire plaisir !

Une paire de lunettes, avant tout utile, pour le quotidien, une autre pour protéger ses yeux des rayons du soleil, mais aussi une paire de lunettes pour ceux qui adorent changer de styles...

Du 15 juin au 31 août, pour l'achat d'une paire de lunettes (monture + 2 verres correcteurs), **les clients peuvent bénéficier pour 1€ de plus de 2 paires de lunettes de plus et offrir la troisième à la personne de leur choix.**

Cette offre d'été Tchou-Tchou à tous les porteurs de lunettes, qui auront l'embaras du choix ! Les 2^{ème} et 3^{ème} paire de lunettes sont à choisir dans la collection AFFLELOU qui compte plus de 250 modèles, avec de nombreuses nouveautés pour cet été.

« Tchou-Tchou connaît un succès spectaculaire depuis plus de 20 ans et fait partie intégrante de notre ADN, à tel point que Tchou-Tchou est devenue une marque à part entière presque aussi connue qu'AFFLELOU ! Nous avons décidé d'enrichir nos collections de nouveaux modèles et de proposer encore une fois une offre exclusive totalement différenciante sur le marché. Notre nouvelle campagne de communication cet été illustre parfaitement l'utilité d'avoir plusieurs paires de lunettes en fonction de ses besoins et de ses envies. », **Anthony Afflelou, Directeur Général du Groupe AFFLELOU.**

¹ Réalisateur : Dean Alexander - Directeur de la création : Antoine Choque

A propos du groupe AFFLELOU

Fondé à Bordeaux en 1972 par Alain Afflelou, le groupe AFFLELOU, majoritairement détenu par le fonds Lion Capital, est l'un des principaux franchiseurs européens de produits optiques et d'appareils auditifs. Le Groupe exploite le plus grand réseau de franchise de produits optiques (en termes de nombre de magasins) et se développe très fortement sur le territoire Français avec l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien (plus de 300 centres audio). Le groupe est présent de longue date en France, mais il est également très bien implanté en Espagne et en Belgique. Le groupe, qui poursuit son expansion mondiale, est présent dans le monde entier, avec 1 445 magasins dans 19 pays au 31 décembre 2021.

CONTACTS PRESSE

Agence Patricia Goldman

Valentine FABRY – vfabry@patricia-goldman.com – 06 80 13 51 75

Lucie DAUDIGNY – ldaudigny@patricia-goldman.com – 06 77 20 71 11

AFFLELOU

François BOURSICOT - fboursicot@afflelou.net - 01 49 37 72 19