

AFFLELOU

NOMINATIONS
Communiqué de presse
Paris, le 19 juin 2023

**Le Groupe AFFLELOU annonce la nomination
de Carole HOGOMMAT à la direction
de l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien**



LA SYNERGIE DES EXPERTISES PLUS QUE JAMAIS OPTIMISÉE

Le Groupe AFFLELOU a le plaisir d'accueillir une nouvelle experte du retail au sein de sa direction audio. **Carole HOGOMMAT** rejoint le groupe en tant que **directrice de l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien**.

Carole HOGOMMAT aura la charge de superviser le réseau de plus de 350 centres audio de l'enseigne en France, majoritairement en franchise, et de développer le positionnement et la notoriété de l'enseigne.

Après la nomination de **Afif HADDAR en qualité de Directeur Général des Ventes du réseau ALAIN AFFLELOU (franchises et succursales) en septembre 2022**, l'arrivée de Carole HOGOMMAT à la direction de l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien

conforte la stratégie tendant à valoriser les synergies entre les deux expertises du Groupe et ce, pour répondre aux enjeux de santé publique et appréhender, comprendre et analyser au mieux les besoins des clients.

SON PARCOURS

Carole HOGOMMAT, 42 ans, dispose d'une spécialisation en marketing et innovation, et plus de 18 ans d'expérience dans la direction de réseaux succursalistes et franchisés au sein de groupes de renommée mondiale pour différentes Marques prestigieuses telles que DIOR, CLARINS et SEPHORA.

Soucieuse de l'expérience client et de sa satisfaction, Carole HOGOMMAT a eu à cœur de développer l'excellence opérationnelle dans ses expériences précédentes, et rejoint le Groupe AFFLELOU avec la même ambition pour développer le réseau ALAIN AFFLELOU Acousticien, et accélérer sa performance commerciale, au plus proche des franchisés audioprothésistes.

« Je suis très heureuse de rejoindre le Groupe Afflelou car j'y retrouve les valeurs qui me sont chères : un groupe familial guidé par l'innovation et la performance, et qui place la satisfaction client au cœur de ses projets. »

Carole Hogommat, Directrice de l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien

A propos du Groupe AFFLELOU

Fondé à Bordeaux en 1972 par Alain Afflelou, le groupe AFFLELOU, majoritairement détenu par le fonds Lion Capital, est l'un des principaux franchiseurs européens de produits optiques et d'appareils auditifs. Le Groupe exploite le plus grand réseau de franchise de produits optiques (en termes de nombre de magasins) et se développe très fortement sur le territoire Français avec l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien (plus de 350 centres audio). Le Groupe est présent de longue date en France, mais il est également très bien implanté en Espagne, Belgique et en Suisse, ses principaux marchés. Grâce à son modèle de franchise performant et à ses concepts de magasins proposant une expérience client unique et premium, le Groupe AFFLELOU accélère son développement à l'international. Il est présent dans 19 pays avec 1445 magasins. Fin 2022, Le Groupe AFFLELOU franchit le cap symbolique du milliard d'euros de CA TTC des Réseaux.

CONTACTS PRESSE

Agence Patricia Goldman

Valentine FABRY – vfabry@patricia-goldman.com – 06 80 13 51 75

Lucie DAUDIGNY – ldaudigny@patricia-goldman.com – 06 77 20 71 11

Responsable de communication institutionnelle – communication

François BOURSICOT - fboursicot@afflelou.net - 01 49 37 72 19 - 06 16 94 22 87