

## Communiqué de presse

**8 mars, journée nationale de l'audition**

### **ALAIN AFFLELOU ACOUSTICIEN propose des bilans auditifs gratuits dans ses 215 magasins ou espaces dédiés à l'audition**

**Paris, le 5 mars 2018**

A l'occasion de la 21ème journée nationale de l'audition, les équipes d'audioprothésistes d'ALAIN AFFLELOU ACOUSTICIEN proposeront un bilan auditif gratuit réalisable dans n'importe quel Centre Exclusif ALAIN AFFLELOU Acousticien ou magasin ALAIN AFFLELOU Opticien et Acousticien disposant d'un espace audio.

Soit 215 magasins dans toute la France.

Pour effectuer ce bilan, il est possible de rencontrer un audioprothésiste ou bien de réaliser un audiogramme directement sur une borne spécialisée.

La borne permet de réaliser un bilan de l'audition de chaque patient en testant les réactions aux sons graves et aigus. Ce test simple, d'une durée de 10 mn, peut être également réalisé tout au long de l'année, avec ou sans rendez-vous, dans les magasins équipés.

La perte d'audition est un phénomène progressif et naturel appelé presbyacousie, et débute souvent à partir de 55 ans. Elle concerne plus de 5 millions de personnes en France dont près de 50% sont âgées de 60 ans et plus.

Elle peut être amplifiée par certains modes de vie tels que le fait d'habiter dans des environnements bruyants ou l'utilisation excessive d'écouteurs.

Cette pollution sonore est parfois génératrice d'acouphènes, bruits qui s'apparentent à des sifflements, grésillements continus ou bourdonnements, et qui perturbent la vie de ceux qui sont touchés par ce phénomène.

Les problèmes auditifs engendrent également un risque accru de dépression mais aussi de dépendance ou de clin cognitif. Lorsque les patients sont appareillés et pris en charge, ce risque devient nul.

**Il est donc essentiel de se faire dépister.**

Ce n'est pas une fatalité et l'engagement d'ALAIN AFFLELOU ACOUSTICIEN est de faciliter le dépistage et la prévention de ces troubles chez l'adulte l'adolescent ou l'enfant, et d'accompagner les patients vers la solution adaptée à leurs besoins

#### **À propos du Groupe AFFLELOU :**

Fondé à Bordeaux en 1972 par Monsieur Alain Afflelou, le Groupe AFFLELOU est l'un des principaux franchiseurs sur les marchés des produits d'optique et des aides auditives en Europe.

L'enseigne Alain Afflelou Acousticien bénéficie d'une large représentation territoriale avec 215 centres et espaces dédiés à l'audition en France. Elle est aussi présente en Espagne, en Suisse et au Maroc.

Retrouvez la liste des magasins sur [www.alainafflelou-acousticien.fr](http://www.alainafflelou-acousticien.fr)

#### **Contacts presse**

GROUPE AFFLELOU

Marion Tarneaud 01 49 37 74 59 – [mtarneaud@afflelou.net](mailto:mtarneaud@afflelou.net)

François Boursicot 01 49 37 72 19 – [fboursicot@afflelou.net](mailto:fboursicot@afflelou.net)

BRUNSWICK

Ariane Vitou / Victoria Kiener 01 53 96 83 83 – [AFFLELOU@brunswickgroup.com](mailto:AFFLELOU@brunswickgroup.com)