

AFFLELOU

Communiqué de presse

Paris, le 25 janvier 2021

Nomination

Rachel Marouani nommée Présidente non exécutive du Conseil d'Administration

Le groupe Afflelou annonce la nomination de Madame Rachel Marouani, en tant que Présidente non exécutive du Conseil d'Administration.

Rachel Marouani, formée au CELSA et à l'ESSEC, a commencé sa carrière au sein du groupe Afflelou, dont elle connaît bien l'ADN. Accor lui confie ensuite le développement des ventes directes dans son pôle Tourisme et Loisirs puis au sein de Accor Web. En 2005 elle rejoint le groupe LVMH, en tant que directrice générale e-commerce et marketing de Sephora. En 2012, elle est nommée Présidente de la Maison FRED où elle réussit à insuffler une nouvelle dynamique commerciale pour la maison, en y introduisant une modernité et une créativité inédites. En 2017, LVMH la nomme Présidente de la marque de cosmétiques Make Up For Ever qu'elle quitte en 2019 pour un projet entrepreneurial. Rachel Marouani est aujourd'hui à la tête de sa marque de joaillerie « *Talisman by* ». Elle est également membre du Conseil d'administration du groupe Pierre Fabre.

Alain Afflelou, Fondateur de l'entreprise, déclare « *Je me réjouis de retrouver Rachel qui avait commencé sa carrière au sein du Groupe. Je lui avais d'ailleurs prédit un avenir brillant ! Je suis certain qu'elle saura, grâce à son excellente compréhension de nos enjeux, apporter un nouvel élan à notre développement.* »

Rachel Marouani complète : « *Je mesure pleinement la confiance qui m'est accordée et suis fière d'accompagner l'accélération de ce groupe qui a déjà tant innové* ».

* * *

A propos du groupe Afflelou

Fondé à Bordeaux en 1972 par Alain Afflelou, le groupe AFFLELOU, majoritairement détenu par le fonds Lion Capital, est l'un des principaux franchiseurs européens de produits optiques et d'appareils auditifs. Le Groupe exploite le plus grand réseau de franchise de produits optiques (en termes de nombre de magasins) et se développe très fortement sur le territoire Français avec l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien (plus de 300 magasins en 2020). Le groupe est présent de longue date en France, mais il est également très bien implanté en Espagne, où il exploite la plus grande enseigne de produits optiques (en nombre de magasins) et la quatrième (en chiffre d'affaires). Le groupe, qui poursuit son expansion mondiale, est présent dans le monde entier, avec 1 429 magasins dans 19 pays au 31 juillet 2020.

* * *

Contacts presse :

Sonia FELLMANN - Port.: 06 27 84 91 30 - sonia.fellmann@plead.fr

Marion TARNEAUD - Port.: 06 88 15 48 65 - mtarneaud@afflelou.net