

AFFLELOU

Communiqué de presse

Le Groupe AFFLELOU a émis avec succès des obligations senior garanties d'un montant de 250 millions d'Euros à taux fixe de 4% et des obligations senior garanties à taux variable d'un montant de 175 millions d'Euros

Paris, le 19 octobre 2017 – Le groupe AFFLELOU vient de finaliser le refinancement de sa dette obligataire de 440 millions d'Euros à échéance 2019, avec une émission d'une dette senior de 425 millions d'Euros via deux tranches, l'une à taux fixe portant sur 250 millions d'Euros et l'autre à taux variable pour 175 millions d'Euros, toutes deux à échéance 2023.

Cette opération a été accueillie très favorablement par les investisseurs, avec un taux de souscription élevé, et des conditions de financement largement améliorées qui permettront de réduire significativement le coût global de la dette du groupe AFFLELOU.

« Cette opération qui optimise nos conditions de financement, nous donne également une visibilité nouvelle, conforte notre perception auprès des investisseurs internationaux et enfin, nous offre une perspective plus longue pour accomplir les transformations de notre groupe. » a conclu Frédéric POUX, Président Directeur Général du Groupe.

Le groupe utilisera le produit brut de l'émission des obligations (i) pour racheter et rembourser les obligations existantes (ii) payer certains frais, honoraires et dépenses engagés dans le cadre de l'offre des obligations et des rachats des obligations existantes. Les avis de rachat conditionnel relatifs aux obligations existantes ont été publiés par l'émetteur par l'intermédiaire du service d'information de la bourse irlandaise et communiqués aux détenteurs de celles-ci via Euroclear Bank SA/NV et Clearstream Banking S.A.

À propos du Groupe AFFLELOU :

Fondé à Bordeaux en 1972 par Monsieur Alain Afflelou, le groupe AFFLELOU est l'un des principaux franchiseurs sur les marchés des produits d'optique et des aides auditives en Europe. En 2017, le groupe exploitait le plus important réseau de franchises de produits d'optique (en termes de nombre de magasins) et l'enseigne ALAIN AFFLELOU était la quatrième enseigne la plus importante de France avec une part de marché de 9%, sur un marché historiquement fragmenté et comprenant de nombreux commerçants indépendants.

Le groupe, qui poursuit une stratégie d'expansion internationale, est présent sur les cinq continents et compte 1474 magasins dans 16 pays au 31/07/2017, comprenant les deux marchés principaux du groupe que sont la France et l'Espagne (incluant Andorre), ainsi que la Belgique, le Luxembourg, le Portugal, la Suisse, l'Algérie, le Chili, la Chine, la Côte d'Ivoire, le Liban, le Maroc, le Sénégal, le Burkina Fasso, la Thaïlande...

Contacts presse :

Laetitia CHEVALLIER- DELIQUIET/ lchevallier@afflelou.net Tél. : +33 1 49 37 74 51
François BOURSICOT/ fboursicot@afflelou.net Tél. : +33 1 49 37 72 19

Brunswick
Ariane VITOU / Victoria KIENER
Afflelou@brunswickgroup.com Tél : +33 1 53 96 83 83