

Le Groupe ALAIN AFFLELOU annonce le rachat de la chaîne d'opticiens OPTIMIL et élargit ainsi son réseau de 60 nouveaux magasins

- OPTIMIL est présent dans une grande partie des Communautés Autonomes espagnoles, en particulier dans la zone du Levant.
- La nouvelle enseigne permettra au Groupe de développer son positionnement discount.

Paris, le 23 juin 2016.- Le Groupe ALAIN AFFLELOU a annoncé ce jour lors d'une conférence de presse donnée à Madrid l'acquisition d'OPTIMIL, une chaîne d'opticiens présente à travers un réseau de 60 magasins sur le territoire espagnol. Cette acquisition est une étape majeure qui vise à dynamiser le modèle commercial discount en Espagne.

Cet investissement permettra de développer avec efficacité et rapidité l'offre discount, en capitalisant sur l'image et le réseau de distribution d'OPTIMIL. Tous les magasins de l'enseigne, présents en majorité dans la zone du Levant (Espagne orientale), préserveront leur identité visuelle, mais s'aligneront sur la politique commerciale du Groupe sur le segment discount : toutes les plus grandes marques à bas prix.

L'intégration d'OPTIMIL sera facilitée par le socle commun de valeurs et d'ADN des deux groupes. OPTIMIL est né il y a plus de 30 ans par la famille Botías et, depuis 1999, développe son modèle d'entreprise fondé sur le système de la franchise, tout comme ALAIN AFFLELOU. Les deux groupes ont été créés par un opticien de profession pour s'adresser à des opticiens et partagent une trajectoire entrepreneuriale orientée autour de la santé visuelle.

Grâce à cette opération, le Groupe ALAIN AFFLELOU renforce sa présence en Espagne avec désormais plus de 360 magasins répartis sur le territoire national. Au niveau mondial, le Groupe compte près de 1 400 boutiques et est présent dans 13 pays.

« Comme nous vous l'avions annoncé en avril, l'expansion du Groupe ALAIN AFFLELOU est de plus en plus rapide. Des opportunités comme celle d'OPTIMIL sont un vecteur de notre développement à l'international. Notre objectif est d'être présent avec le plus de magasins possible afin de pouvoir apporter une solution aux problèmes de vue de chacun dans le monde entier » a déclaré Frédéric Poux, Président du Groupe ALAIN AFFLELOU.

« C'est un honneur qu'une entreprise aussi prestigieuse et reconnue qu'ALAIN AFFLELOU fasse confiance à OPTIMIL pour développer ses activités. Nous partageons la même vision du modèle de développement de la franchise. Nous remercions le groupe ALAIN AFFLELOU pour sa confiance, et nous sommes fiers de son souhait de respecter nos valeurs et notre image », a déclaré Juan Manuel Botías, fils du fondateur d'OPTIMIL.

À propos du Groupe ALAIN AFFLELOU :

Alain Afflelou ouvre son premier magasin à Bordeaux en 1972. C'est en 1979 que naît la franchise ALAIN AFFLELOU avec l'ouverture d'une première implantation à Rouen. Le développement du réseau s'accélère rapidement avec 100 boutiques en 1985, 500 en 2002 puis 1000 en 2009. Fort de son succès en France, le réseau s'étend ensuite à l'étranger, d'abord en Belgique puis dans 11 autres pays : Côte d'Ivoire, Liban, Luxembourg, Maroc, Espagne, Portugal, Sénégal, Suisse, Algérie, Principauté d'Andorre, Tunisie et très prochainement la Chine. Avec 720 magasins en France, 300 boutiques en Espagne, ALAIN AFFLELOU est l'un des leaders de la franchise optique mondiale. Enseigne connue de plus de 95% des français, ALAIN AFFLELOU compte aujourd'hui près de 1400 magasins dans le monde.

Total des ventes des enseignes du monde (AA + Optical Discount + Claro +ALAIN AFFLELOU ACOUSTICIEN) =
820 millions d'euros TTC
AU 31/12/2015

Contacts presse

ALAIN AFFLELOU :

lchevallier@afflelou.net

+33 1 49 37 74 51

PATRICIA GOLDMAN COMMUNICATION :

vfabry@patricia-goldman.com

+ 33 1 47 53 65 67

