

# RAPPORT RSE 2023

## GROUPE AFFLELOU

| SYNTHÈSE |

### NOTRE MISSION

Chez ALAIN AFFLELOU, notre raison d'être est de construire un monde sans barrières où l'on se sent bien. Nous défendons deux idées auxquelles nous croyons fermement : le port de lunettes ou d'appareils auditifs ne devrait pas être un problème et chacun mérite d'être libre de profiter de sa vie quotidienne.

AINSI, NOTRE MISSION EST DE FACILITER L'ACCÈS AUX PRODUITS ET SERVICES QUI AMÉLIORENT LA SANTÉ ET LE CONFORT VISUELS ET AUDITIFS DES PERSONNES.

### NOTRE DÉMARCHE RSE



2007

Nous avons créé  
**la Fondation ALAIN AFFLELOU**  
et lancé ses premières activités  
en Espagne puis progressivement  
à l'étranger (Maroc).



2022

Notre Groupe a adhéré  
au **Pacte Mondial des Nations Unies**,  
une initiative volontaire qui  
nous encourage à adopter  
des pratiques plus durables  
et responsables.



2023

Nous avons élaboré  
**notre Feuille de route RSE**  
afin de transformer AFFLELOU  
en une marque plus responsable  
vis-à-vis de l'environnement  
et de la société, et pour cela,  
nous avons consulté en amont  
nos parties prenantes (salariés,  
franchisés, clients, fournisseurs).

# NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE GROUPE

## 6 piliers & 14 engagements

### 5 ODD prioritaires



#### GOVERNANCE & ÉTHIQUE

Intégrer la RSE à la gouvernance de l'entreprise

—  
Intégrer l'éthique dans nos pratiques et relations avec les parties prenantes



#### SALARIÉS

Attirer et fidéliser les talents

—  
Accompagner le développement de nos talents

—  
Lutter contre les discriminations et favoriser la diversité et l'inclusion

—  
Favoriser un environnement de travail de qualité et le bien-être des salariés



#### FRANCHISÉS

Soutenir le développement responsable de notre réseau de franchise



#### CLIENTS & SOCIÉTÉ

Agir au quotidien pour améliorer la satisfaction et l'expérience client

—  
Proposer des produits et services innovants et accessibles au plus grand nombre

—  
Sensibiliser nos clients et la société aux enjeux de santé visuelle et auditive



#### ENVIRONNEMENT

—  
 limiter l'impact environnemental de nos produits et emballages sur l'ensemble du cycle de vie

—  
 Réduire l'empreinte carbone de nos activités et notre chaîne de valeur



#### FOURNISSEURS ET PRODUITS

Développer des relations responsables avec nos fournisseurs

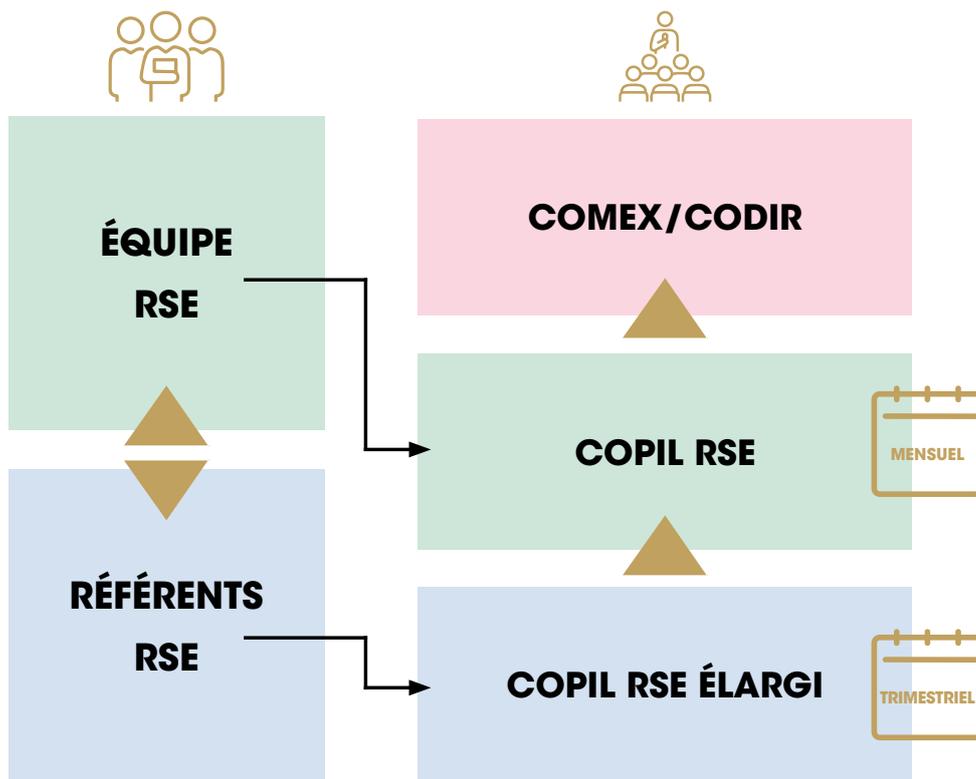
—  
Garantir la qualité et la sécurité de nos produits et services



## QU'EST-CE QUE LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD) ?

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) ont été adoptés par l'ensemble des Etats Membres des Nations Unies en 2015. Ils constituent un appel mondial à agir pour éradiquer la pauvreté, protéger la planète et faire en sorte que tous les êtres humains vivent dans la paix et la prospérité d'ici à 2030. Les 17 objectifs sont liés entre eux, s'appliquent à tous les pays et doivent être mis en œuvre par toutes les parties prenantes – gouvernements, secteur privé, société civile, système des Nations Unies et autres – dans le cadre d'un partenariat de collaboration. Chez AFFLELOU, nous utilisons les ODD comme cadre de référence pour nos engagements RSE.

# NOTRE ORGANISATION



**Référents RSE :** Points de contact privilégiés au sein de chaque service du Groupe (en France et en Espagne), ils assurent le déploiement opérationnel des plans d'actions issus de la Feuille de route RSE Groupe. Ils participent aux groupes de travail RSE thématiques ainsi qu'au Comité de Pilotage RSE élargi pour faire avancer les chantiers prioritaires et contribuent au reporting extra-financier.

**Équipe RSE :** Formée de la Responsable RSE France & International et de la Responsable RSE Espagne, l'équipe pilote le déploiement de la Feuille de route RSE Groupe et l'ensemble des initiatives afférentes, en lien avec les autres départements du Groupe et les Référents RSE. L'équipe RSE coordonne et consolide également le reporting RSE à l'échelle du Groupe.

**Comité de pilotage RSE Groupe :** Composé de l'équipe RSE, de la Présidente Directrice Générale de la filiale espagnole du Groupe et du Directeur des Opérations Financières du Groupe, le Comité définit la Feuille de route RSE Groupe et pilote son déploiement et assure le suivi au travers d'un reporting RSE consolidé. Il rend également des comptes auprès d'instances en interne (Comité Exécutif et Comité de Direction) et de parties prenantes externes.

# CHIFFRES CLÉS & FAITS MARQUANTS 2023 \*

## GOVERNANCE & ÉTHIQUE

- Organisation d'une journée dédiée à la RSE avec les membres du CODIR Groupe
- Participation à la première promotion du programme RSE « Paris La Défense Can B »
- 100% des salariés formés aux enjeux éthiques et à la protection des données personnelles
- 100% des franchisés sensibilisés à la protection des données personnelles

## SALARIÉS

- 69% de femmes au sein des effectifs globaux (58% aux sièges et 78% au sein des succursales)
- Index de l'égalité professionnelle (pour les entités françaises) :
  - | AFFLELOU : 88/100
  - | ALAIN AFFLELOU Franchiseur : 75/100
  - | L'OPTICIEN AFFLELOU (LOA) : 78/100
- Écart salarial moyen de 3% entre femmes et hommes (en Espagne)
- 35 620 heures de formation reçues par les collaborateurs du Groupe

## FRANCHISÉS

- 807 propriétaires de franchise, 1 263 magasins franchisés
- 160 opérations soutenues dans le cadre du programme d'entrepreneuriat ADELANTE (depuis 2013)
- 33 049 heures de formation reçues par les franchisés du Groupe

## CLIENTS & SOCIÉTÉ

- 1<sup>er</sup> Opticien en France en termes de notoriété et 2<sup>e</sup> en Espagne
- En 2023, le Groupe AFFLELOU a reçu pour la 8<sup>ème</sup> année consécutive le prix du « Service Client de l'Année » dans la catégorie « Opticien » avec une note globale de 18,89/20, soit une progression de + 2.57% par rapport à l'année précédente
- Plus de 1,6 millions de clients ont profité de l'offre TCHIN TCHIN® (optique)
- Près de 100 000 clients ont bénéficié de l'offre NEXTYEAR® (optique)
- 100 magasins en France proposant le service de téléophtalmologie, avec plus de 10 000 téléconsultations réalisées
- Plus de 152 000 paires d'anciennes lunettes collectées dans nos magasins et revalorisées en partenariat avec Medico Lions Clubs de France et le Lions Club International en Espagne, via des missions humanitaires ou le recyclage

## ENVIRONNEMENT

- 35% de nos montures de marque propre Alain Afflelou et 87% de nos MAGIC clips sont fabriqués à partir de G850, bioplastique issu de l'huile de ricin
- 100% des montures en plastique de la collection MAGIC TCHIN TCHIN sont fabriquées avec ce bioplastique
- Nos lentilles de contact journalières l'Éphémère possèdent un packaging dont la quantité de plastique a été réduite de près de 80% (par rapport à un emballage traditionnel). Le packaging est 100% fabriqué à partir de plastique recyclé et près de 99% du plastique utilisé dans le processus de fabrication est également recyclé.

## FOURNISSEURS & PRODUITS

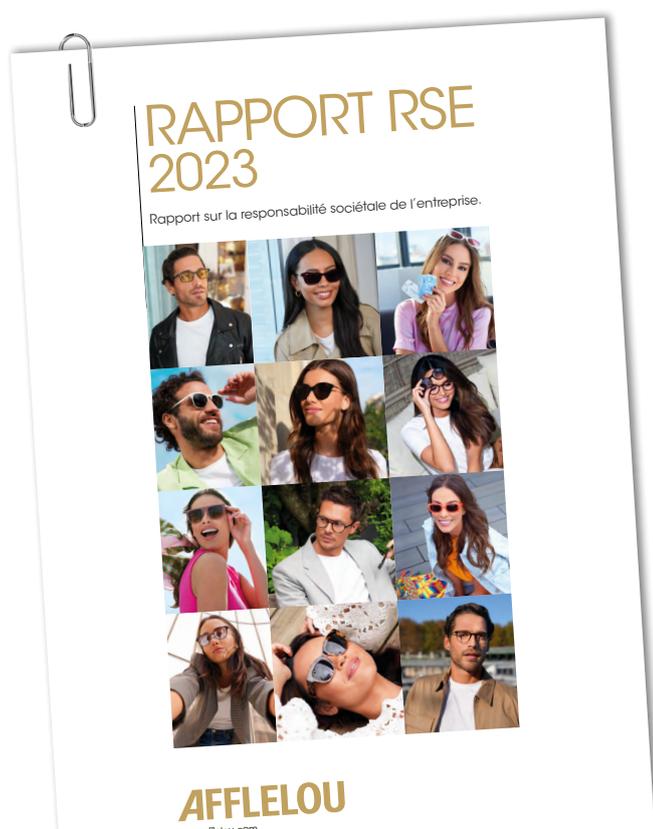
- 230 fournisseurs référencés (optique & audition)
- 35% des achats totaux dédiés aux produits de marque ALAIN AFFLELOU (magasins succursales & franchisés) (optique & audition)



Fundación  
**ALAIN AFFLELOU**

- **Campagne de santé visuelle contre l'échec scolaire (Espagne) :**
  - | Plus de 11 000 examens de la vue gratuits effectués et plus de 5 000 lunettes de vue fournies gratuitement à des enfants âgés de 5 à 7 ans (en 2022)
  - | Plus de 196 000 examens de la vue effectués et plus de 124 000 lunettes de vue fournies au cours des 23 éditions de cette campagne
- **Volviendo a Ver (Espagne) :**
  - | Plus de 1 200 personnes en risque d'exclusion sociale et de groupes vulnérables ont bénéficié d'un contrôle de la vue et d'un don de lunettes de vue, en collaboration avec la Croix-Rouge et Hoya (en 2022)
  - | Plus de 5 000 personnes ont bénéficié d'un contrôle de la vue et d'un don de lunettes de vue depuis le lancement de cette initiative en 2018
- **Désert des enfants (Maroc) :**
  - | 6 opticiens bénévoles ont contrôlé la vue de plus de 450 personnes vivant dans les zones les plus reculées du désert marocain, et 332 lunettes de vue et de 167 lunettes de soleil ont été données (en 2023)
  - | Plus de 6 800 examens de la vue réalisés, plus de 4 000 lunettes de vue et plus de 4 800 lunettes de soleil distribuées depuis 2012

## LE GROUPE AFFLELOU PUBLIE UN RAPPORT RSE ANNUEL, DISPONIBLE SUR SON SITE INTERNET



POUR Y ACCÉDER, SCANNEZ  
CE QR CODE



OU CLIQUEZ ICI

