

ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU RECIBE DOS GALARDONES EN LA XXIV EDICIÓN DEL PREMIO NACIONAL DE FRANQUICIA



A la izquierda Ignacio Parada, Director de Marketing de ALAIN AFFLELOU y a la derecha Eva Ivars, Directora General de ALAIN AFFLELOU

- *ALAIN AFFLELOU ha recibido el premio Nacional de Franquicia Extranjera con mejor implantación en el mercado español por la Asociación Española de Franquicias (AEF)*
- *Además, Eva Ivars, Directora General de ALAIN AFFLELOU en España ha sido galardonada con el Premio a la Mujer Franquiciadora más influyente del año por esta institución*

Madrid, 26 octubre de 2018.- [ALAIN AFFLELOU](#), la compañía óptica líder en España y Europa, ha sido galardonada con el premio a **Franquicia extranjera con mejor implantación en el mercado español** por la **Asociación Española de Franquicias (AEF)** en la XXIV edición del **Premio Nacional de Franquicia**. Además, **Eva Ivars, Directora General** de la marca en España, lo ha sido con el **Premio a la mujer franquiciadora más influyente del año**.

La **Asociación Española de Franquicias** ha galardonado a ALAIN AFFLELOU por su esfuerzo constante en la mejora continua del servicio a sus clientes y de las condiciones a sus franquiciados. Por un lado, ha sido reconocido con el **Premio a la franquicia extranjera con mejor implantación en el mercado español**, un reconocimiento que

pone de manifiesto la trayectoria de la marca en nuestro país y su buen hacer para posicionarse como una de las mejores ópticas.

ALAIN AFFLELOU irrumpió de forma significativa en España en 2003 con la compra de 68 ópticas del grupo Carrefour. Desde ese momento comenzó a desarrollar su **sistema de franquicias** en nuestro país y lanzó ofertas revolucionarias que se harían un hueco en el imaginario de la sociedad española. Tras 2 años de presencia en España, la marca experimentó un importante crecimiento a nivel nacional, manteniendo un ritmo constante de apertura de **una óptica por semana** durante los primeros años. A día de hoy, ALAIN AFFLELOU España se ha posicionado como el **segundo país con mayor facturación** a nivel global del grupo y cuenta con **más de 325 ópticas** en territorio nacional.

Por otra parte, la **AEF** ha reconocido el trabajo y la dedicación de **Eva Ivars** otorgándole el premio a la **Mujer Franquiciadora más influyente del año**. Con una trayectoria de más de 15 años dentro de la compañía, Ivars ha sido un pilar clave en el lanzamiento, crecimiento y expansión de ALAIN AFFLELOU en España.

Comenzó su carrera en el grupo como Directora de Marketing, y gracias a su esfuerzo y dedicación, actualmente ocupa el cargo de **Directora General de ALAIN AFFLELOU España** y el de **Responsable de Transformación Digital** a nivel mundial, dos puestos que sin duda ponen de manifiesto sus altas capacidades de liderazgo y su alto conocimiento del sector. *“Con estos galardones, se reconoce el esfuerzo que durante tantos años hemos realizado para posicionarnos como la marca óptica de referencia. Siempre hemos estado orientados a ofrecer el mejor servicio y producto a nuestros clientes, buscando el precio más competitivo y velando por garantizar las mejores condiciones a nuestros franquiciados, que son el verdadero motor de la compañía. Por otro lado, no puedo esconder la alegría y el orgullo de ser nombrada Mujer franquiciadora más influyente del año. Me siento muy agradecida por este reconocimiento, sé que detrás de él está todo el equipo que diariamente trabaja conmigo y se esfuerza por conseguir siempre la mejor versión de ALAIN AFFLELOU. Pero también y sobre todo, una red de franquiciados comprometidos con la marca.”* añadía Eva Ivars.

Con estos premios, la **AEF**, que lleva 25 años velando por el interés del franquiciado, reconoce el esfuerzo que las franquicias españolas realizan diariamente por posicionarse dentro del mercado español.

Por su lado, ALAIN AFFLELOU lleva años trabajando por mejorar e innovar en el sector óptico. Este año, además, ha recibido otros dos premios que avalan este compromiso. El primero a la **Mejor Óptica del año**, un reconocimiento que ha ganado por cuarto año consecutivo gracias a la valoración de sus clientes. El segundo, el premio a **Mejor**

Franquicia en Centros Comerciales otorgado por la Asociación Española de Centros Comerciales, por su concepto de óptica tan innovador.

Sobre ALAIN AFFLELOU

“Hace quince años que ALAIN AFFLELOU llegó a España y desde entonces ha experimentado un constante crecimiento. A día de hoy cuenta con más de 320 ópticas repartidas por la geografía española.

La clave del éxito de ALAIN AFFLELOU está en ofrecer a los consumidores productos y soluciones innovadoras que se adapten a las necesidades del actual estilo de vida. Asimismo, la estrategia de la compañía, basada en una política comercial intensiva, ha contribuido en gran medida a que ALAIN AFFLELOU sea en la actualidad una de las primeras franquicias óptica del mundo con cerca de 1.500 establecimientos.

Continuando con su vocación de liderazgo, ALAIN AFFLELOU ha decidido desmarcarse y convertirse en un referente en la moda óptica, como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional y como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marcará tendencia en el sector.”

Sigue todas las noticias de la compañía en:



Para más información:

Equipo HAVAS PR

Cristina Gómez Rico - cristina.gomez@havas.com
91 456 90 90

Judit Agudo - Judith.agudo@havas.com
91 456 90 90 ext. 2287



Equipo de comunicación de ALAIN AFFLELOU

Delphine Dubois - ddubois@afflelou.es
91 151 77 00

ALAIN AFFLELOU