

ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU recibe el premio a la Mejor Franquicia en Centro Comercial



- ALAIN AFFLELOU ha sido galardonado por su nuevo posicionamiento premium, a través del que cuida más que nunca su presencia en Centros Comerciales: con nuevos colores, una exclusiva presentación de producto y unos espacios bien identificados.
- Además, este nuevo concepto de óptica demuestra su gran capacidad para operar en el sector de la franquicia, aunando una nueva imagen visual y aprovechando su estructura digital, su tecnología punta y el constante proceso de formación a sus ópticos

Madrid, 8 octubre de 2018.- [ALAIN AFFLELOU](#), la compañía óptica líder en España y Europa, fue nombrada como **Mejor Franquicia en Centro Comercial** por la **Asociación Española de Centros Comerciales** el pasado 4 de octubre en su gala anual.

ALAIN AFFLELOU ha conseguido que su nuevo concepto de franquicia sea reconocido a nivel nacional por la **AECC**. La marca destaca así como negocio rentable e innovador dentro del conjunto de franquicias de diversos sectores presentes en los Centros Comerciales de nuestro país.

Dentro de su nueva identidad visual, destacan **tres elementos principales**: nuevos colores, una cuidada presentación de producto y espacios bien identificados, la conocida óptica consigue acercarse a su consumidor, potenciando diseños exclusivos y modernos, pero sin perder la filosofía de marca y la calidad en su servicio que le caracteriza. Además, la AECC añadía, *“Uno de los hechos por los que ha sido más valorada la marca para obtener este reconocimiento ha sido por su consideración del franquiciado como socio consiguiendo que un servicio médico se convierta un negocio de éxito, sin olvidar su apuesta desde siempre por los centros comerciales, por invertir en la calidad y la imagen del producto como algo que revierte directamente en sus franquiciados”*.

Además, no podemos olvidar que este premio valora otras variables que hacen que ALAIN AFFLELOU sea un referente con respecto a otras franquicias de sectores muy diversos. De esta manera queda demostrada la rentabilidad de la firma, aunando tecnología punta, una fuerte estructura digital y un constante proceso de formación a su equipo de ópticos.

“Con este premio se reconoce el esfuerzo y originalidad en los que desde el año 2016 la compañía ha estado trabajando. Nos hemos centrado en ofrecer a nuestros clientes un espacio renovado, completamente orientado a sus necesidades y bienestar. Son ya 26 establecimientos abiertos bajo este nuevo concepto, y nos enorgullece decir que es sólo el principio”, señalaba Eva Ivars, **Directora General de ALAIN AFFLELOU**. Ivars aprovechaba también para agradecer a los consumidores la confianza depositada en la marca y a la AECC, el reconocimiento por su labor. *“Es todo un honor recibir este premio y saber que el trabajo dedicado a nuestros consumidores se aprecia de forma tan positiva. Es una motivación para seguir trabajando y mejorando día a día nuestros productos y servicios. Estamos muy agradecidos por la valoración que la AECC ha hecho de nuestros puntos de venta”*

La **AECC** lleva cerca de cuarenta años actuando como punto de encuentro para nuevas iniciativas y proyectos de integración, innovación y competencia dentro de los Centros Comerciales. Con su trabajo, completamente altruista e independiente, busca constituir un foro de debate en el que se ponga de manifiesto la realidad y futuro de los centros comerciales, con el fin de dar respuesta a las necesidades del consumidor actual. Estos premios ponen de manifiesto su labor diaria y reconocen los grandes logros que las marcas desarrollan dentro del entorno de los Centros Comerciales.

[Sobre ALAIN AFFLELOU](#)

"Hace quince años que ALAIN AFFLELOU llegó a España y desde entonces ha experimentado un constante crecimiento. A día de hoy cuenta con más de 320 ópticas repartidas por la geografía española.

La clave del éxito de ALAIN AFFLELOU está en ofrecer a los consumidores productos y soluciones innovadoras que se adapten a las necesidades del actual estilo de vida. Asimismo, la estrategia de la compañía, basada en una política comercial intensiva, ha contribuido en gran medida a que ALAIN AFFLELOU sea en la actualidad una de las primeras franquicias óptica del mundo con cerca de 1.500 establecimientos.

Continuando con su vocación de liderazgo, ALAIN AFFLELOU ha decidido desmarcarse y convertirse en un referente en la moda óptica, como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional y como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marcará tendencia en el sector."

Sigue todas las noticias de la compañía en:



Para más información:

Equipo HAVAS PR

Cristina Gómez Rico - cristina.gomez@havas.com
91 456 90 90
Judit Agudo - Judith.agudo@havas.com
91 456 90 90 ext. 2287



Código de campo cambiado

Equipo de comunicación de ALAIN AFFLELOU

Delphine Duboys - dduboy@afflelou.es
91 151 77 00

ALAINAFFLELOU