En el marco del Día Mundial de la Diabetes

ALAIN AFFLELOU SE UNE A LA CAMPAÑA "MIRA POR TU DIABETES" PARA COMBATIR DEFICIENCIAS VISUALES

- *ALAIN AFFLELOU, como referente en el terreno de salud visual, colabora con la 2ª edición de la campaña "Mira por tu Diabetes" a través de la revisión visual en sus ópticas de los pacientes que lo soliciten*
- *La compañía anima a los más de cinco millones de españoles con diabetes a revisarse periódicamente la visión para detectar indicios de problemas visuales como la retinopatía diabética*

Madrid, 14 de noviembre de 2018.- ALAIN AFFLELOU, la compañía óptica líder en España y Europa, se suma a la segunda edición de la campaña **"Mira por tu diabetes"**, una iniciativa que comienza hoy, día 14 de noviembre, coincidiendo con el **Día Mundial de la Diabetes.** La compañía revisará la visión en todas sus ópticas a los pacientes que lo soliciten.

En España, son más de cinco millones de personas las que padecen esta patología. Una **diabetes** mal controlada, provoca altos niveles de azúcar en sangre que, a largo plazo puede desencadenar en lesiones en los vasos sanguíneos de la retina. Cuando esto ocurre, se produce inflamación de retina y depósitos de residuos sanguíneos (exudados), ocasionando **retinopatía diabética**. Sin un control médico, esta patología puede afectar de manera más severa a la retina, pudiendo provocar su desprendimiento y en casos más graves, ceguera.

Según la **Federación Internacional de Diabetes**, la retinopatía diabética es la causa principal de ceguera entre adultos de sociedades desarrolladas, afectando a un 2% de las personas que han padecido diabetes en los últimos 15 años. Además, cerca de un 10% de las personas que padecen esta enfermedad, desarrolla deficiencias visuales, como **edema macular** o **cataratas,** además de la retinopatía diabética, la patología más frecuente.

Las medidas de prevención son especialmente importantes en estos casos, ya que estas afecciones no presentan síntomas hasta que alcanzan un estado avanzado, cuando ya han provocado problemas irreversibles. Los expertos de **ALAIN AFFLELOU** ofrecen un decálogo de consejos para prevenir problemas visuales ocasionados por diabetes:

- Controlar regularmente los **niveles de azúcar en sangre**, evitando las hipo e hiperglucemias. Cuidar la **alimentación**, realizar **ejercicio físico** y cumplir rigurosamente con el tratamiento de **insulina** son buenas formas de mantener estos niveles en valores saludables.
- Realizar **revisiones periódicas de salud visual** al menos una vez al año.
- **Medir la tensión** con frecuencia para evitar **hipertensiones**, que aumentan el riesgo de **retinopatías**.
- **Evitar el tabaco**, ya que este favorece la aparición de complicaciones macrovasculares y microvasculares de la diabetes.

Además de estas medidas, es importante informar a nuestro **óptico-optometrista** de confianza de cualquier pequeño cambio en la visión, ya que estos podrían ser señal de un problema más grave.

ALAIN AFFLELOU, como referente en el terreno de la salud visual, hace hincapié en la importancia de la prevención de problemas visuales en enfermos de diabetes, y colabora con esta campaña ofreciendo revisiones en todas sus ópticas. *"Desde ALAIN AFFLELOU somos conscientes de la importancia de la salud visual, más aún si hay riesgo de sufrir complicaciones relacionadas con otras enfermedades como la diabetes. Gracias a esta iniciativa, podemos seguir trabajando para conseguir una mejor calidad*

de vida y visión de nuestros pacientes" añade **Eva Ivars, Directora General de ALAIN AFFLELOU España.**

La campaña **"Mira por tu diabetes"** nació con el objetivo de informar sobre la necesidad de realizarse exámenes visuales de manera periódica para prevenir y detectar complicaciones derivadas de la diabetes. Aquellas personas que tengan o crean tener esta afección, podrán realizarse una revisión visual en cualquier centro adherido a la campaña que encontrarán en la página web **www.miraportudiabetes.es**

Sobre ALAIN AFFLELOU

"Hace quince años que ALAIN AFFLELOU llegó a España y desde entonces ha experimentado un constante crecimiento. A día de hoy cuenta con más de 320 ópticas repartidas por la geografía española.

La clave del éxito de ALAIN AFFLELOU está en ofrecer a los consumidores productos y soluciones innovadoras que se adapten a las necesidades del actual estilo de vida. Asimismo, la estrategia de la compañía, basada en una política comercial intensiva, ha contribuido en gran medida a que ALAIN AFFLELOU sea en la actualidad una de las primeras franquicias óptica del mundo con cerca de 1.500 establecimientos.

Continuando con su vocación de liderazgo, ALAIN AFFLELOU ha decidido desmarcarse y convertirse en un referente en la moda óptica, como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional y como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marcará tendencia en el sector."

Sigue todas las noticias de la compañía en:

EL BLOG DE ALAIN AFFLELOU

Para más información:

Equipo HAVAS PR

Cristina Gómez Rico - cristina.gomez@havas.com
91 456 90 90
Judit Agudo - Judit.agudo@havas.com
91 456 90 90 ext. 2287

Equipo de comunicación de ALAIN AFFLELOU
Delphine Duboys - dduboys@afflelou.es
91 151 77 00