

# ALAIN AFFLELOU

## ALAIN AFFLELOU PRESENTA SU NUEVA COLECCIÓN MAGIC by AFFLELOU

*La compañía óptica anuncia MAGIC by AFFLELOU con una moderna y original  
campaña activa desde el pasado 15 de marzo*



Haz [click aquí](#) para ver el spot completo

**Madrid, 19 marzo de 2019.-** Original, alegre, musical y con un código de comunicación muy digital. Así es MAGIC by AFFLELOU, la nueva campaña de [ALAIN AFFLELOU Opticos](#) que desvela un mundo moderno, pop, energético y que rompe con los códigos de publicidad tradicionales en televisión del sector óptico.

El objetivo de esta campaña es presentar la nueva colección MAGIC, una gama que engloba más de 20 **monturas diferentes**, innovadoras y *chics* con **clips** de todas las formas y colores que varían hasta el infinito. La creatividad nos sumerge en un mundo moderno, glamuroso y explosivo, reforzado con un plan de comunicación 360 en medios convencionales, digitales y de relación con clientes (CRM).

MAGIC by AFFLELOU es un spot divertido y joven con un código de colores vivos y vibrantes. El nuevo spot, que ya se está emitiendo en las principales cadenas nacionales y temáticas, ilustra la facilidad de la transformación de las miradas, la **multi posesión** de distintas gafas en una sola, y la **tecnicidad** de sus clips intercambiables que se adaptan a todas las situaciones en un

segundo. En un mundo donde queremos cambiar y evolucionar nuestro estilo de una manera fácil y rápida, MAGIC es la solución.

La magia de los clips intercambiables permitirá al usuario transformar una gafa, graduada o no, en gafas de sol, polarizadas, de conducción nocturna, o unas gafas para protegerse de los efectos nocivos de la luz azul, para ver películas en 3D e incluso para ver mejor de cerca si se equipan con cristales progresivos... todo en un segundo.

En medios digitales la campaña estará presente en todas las redes sociales de AFFLELOU con la organización sorteos y difusión de todas las combinaciones de clips posibles a través de su [configurador web Magic](#).

### **MAGIC by Afflelou, la continuidad un éxito publicitario (y de ventas)**

ALAIN AFFLELOU lanzó su primera gran campaña de comunicación en 1978. Desde sus inicios publicitarios, Alain Afflelou, el fundador de la firma, empujó e innovó sobre la base del siguiente principio: **“cuando uno tiene un saber hacer, uno debe hacer saber”**. De esta manera, empezó, en Francia, comunicando campañas nacionales en exteriores. Su primera audacia publicitaria fue protagonizar él mismo sus campañas publicitarias. Desde entonces la innovación ha estado en la base de la comunicación de la compañía donde su fundador, Alain Afflelou, ha sabido combinar el humor con slogans creativos que han marcado nuestras mentes.

*“MAGIC by AFFLELOU es una revolución en el mercado óptico ya que su amplia gama de monturas y clips cambia la relación que tenemos con nuestras gafas, dándoles todos los usos que queramos. Todo cambia en un clip. ¡Eso es lo que es mágico! Es lo que queríamos expresar a través de nuestro plan de comunicación 360 creativo y diferenciador.”* Explica **Eva Ivars, Directora General de ALAIN AFFLELOU España**.

#### Sobre ALAIN AFFLELOU

*“Hace doce años que ALAIN AFFLELOU llegó a España y desde entonces ha experimentado un constante crecimiento. A día de hoy cuenta con más de 325 ópticas repartidas por la geografía española.*

*La clave del éxito de ALAIN AFFLELOU está en ofrecer a los consumidores productos y soluciones innovadoras que se adapten a las necesidades del actual estilo de vida. Asimismo, la estrategia de la compañía, basada en una política comercial intensiva, ha contribuido en gran medida a que ALAIN AFFLELOU sea en la actualidad una de las primeras franquicias óptica del mundo con cerca de 1.500 establecimientos.*

*Continuando con su vocación de liderazgo, ALAIN AFFLELOU ha decidido desmarcarse y convertirse en un referente en la moda óptica, como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional y como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marcará tendencia en el sector.”*

Sigue todas las noticias de la compañía en:



Para más información:

Equipo HAVAS PR

Cristina Gómez Rico - [cristina.gomez@havas.com](mailto:cristina.gomez@havas.com)

91 456 90 90

Ana Plaza — [ana.plaza@havas.com](mailto:ana.plaza@havas.com)

91 456 90 90 ext. 2330

Equipo de comunicación de ALAIN AFFLELOU

Alba Zaragoza - [AZaragozadeVincenzo@afflelou.es](mailto:AZaragozadeVincenzo@afflelou.es)

91 151 77 00



**ALAIN AFFLELOU**