

ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU RECIBE EL RECONOCIMIENTO DE CAJAMAR GRACIAS AL DESARROLLO DE FRANQUICIAS

En su tercera edición, los reconocimientos Cajamar han valorado la contribución al desarrollo y promoción del sector, así como la capacidad de innovación y adaptación a las nuevas demandas de los clientes y del mercado.



Madrid, 8 de abril 2019.- [ALAIN AFFLELOU](#), la franquicia **óptica líder** en España y Europa ha obtenido el reconocimiento de Cajamar bajo el marco de Expofranquicias por potenciar la innovación, el desarrollo y la promoción de estas en su plan de negocio. En la actualidad ALAIN AFFLELOU cuenta con un total de 323 ópticas de las cuales 241 son franquicias.

Desde hace más de 45 años, la mejora y optimización han formado parte de la organización de ALAIN AFFLELOU, sabiendo satisfacer las necesidades de sus clientes y fomentando el franquiciado como elemento principal en su sistema de expansión.

La Directora General de ALAIN AFFLELOU España, Eva Ivars, ha asegurado tras la entrega del reconocimiento que *“para el modelo de negocio de ALAIN AFFLELOU las franquicias suponen uno de los pilares más importantes, nuestro principal objetivo es promover su creación y desarrollo mediante la innovación, y que Cajamar nos otorgue ese reconocimiento es un honor para nosotros y un incentivo para seguir expandiéndonos”*.

El encargado de la entrega de dicho reconocimiento ha sido el Director Comercial de Cajamar, Sergio Pérez. En el acto ha manifestado que *“las franquicias españolas crean riqueza, empleo y colaboran al desarrollo en los entornos en los que se establecen, y pueden considerar a Cajamar*

ALAIN AFFLELOU

como un socio de largo recorrido que los conoce, atiende y les ofrece soluciones especializadas y diferenciales para su negocio, sea cual sea el momento en el que se encuentren, aportándoles valor y apoyándoles en la mejora de su actividad y planes de futuro”.

Las franquicias del sector óptico se presentan actualmente como uno de los grandes dinamizadores del comercio en España, con más de 74.000 puntos de venta, son uno de los factores de crecimiento empresarial con más potencial, en el que emprendedores, autónomos y pequeños empresarios pueden llegar al mercado de manera flexible y eficiente.

Con este reconocimiento ALAIN AFFLELOU se reafirma como marca que apoya y aboga por la creación de puntos de venta que sirvan para acercar al consumidor su saber hacer y la profesionalidad de su equipo de ópticos-optometristas.

Sobre ALAIN AFFLELOU

“Hace doce años que ALAIN AFFLELOU llegó a España y desde entonces ha experimentado un constante crecimiento. A día de hoy cuenta con más de 325 ópticas repartidas por la geografía española.

La clave del éxito de ALAIN AFFLELOU está en ofrecer a los consumidores productos y soluciones innovadoras que se adapten a las necesidades del actual estilo de vida. Asimismo, la estrategia de la compañía, basada en una política comercial intensiva, ha contribuido en gran medida a que ALAIN AFFLELOU sea en la actualidad una de las primeras franquicias óptica del mundo con cerca de 1.500 establecimientos.

Continuando con su vocación de liderazgo, ALAIN AFFLELOU ha decidido desmarcarse y convertirse en un referente en la moda óptica, como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional y como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marcará tendencia en el sector.”

Sigue todas las noticias de la compañía en:



Para más información:

Equipo HAVAS PR

Cristina Gómez Rico - cristina.gomez@havas.com

91 456 90 90

Ana Plaza — ana.plaza@havas.com

91 456 90 90 ext. 2287



ALAIN AFFLELOU