

# ALAIN AFFLELOU

## ALAIN AFFLELOU CELEBRA SU CONVENCIÓN DE FRANQUICIADOS EN MÁLAGA

El evento ha reunido a ejecutivos, empleados de **ALAIN AFFLELOU**, franquiciados y acompañantes, en total más de 300 asistentes.



*Eva Ivars, Directora General de ALAIN AFFLELOU junto con Helena Resano y Toni Nadal*

**Madrid, 11 de junio 2019.-**[ALAIN AFFLELOU](#), la franquicia **óptica líder** en España y Europa, ha celebrado este fin de semana en Málaga su **Convención Anual** bajo el lema “**MÁLAGA IS MAGIC**”, con el objetivo de reunir a sus franquiciados para compartir experiencias y definir nuevos retos.

El encuentro estuvo moderado por Helena Resano, periodista y presentadora del Telediario de La Sexta Noticias, que, un año más, ha repetido como maestra de ceremonias y ha sido la encargada de entrevistar a los distintos ponentes de la convención.

El fin de la convención ha sido celebrar los éxitos de la compañía tras más de 15 años en España, así como los futuros retos hacia la transformación digital, donde el Grupo es pionero en el sector óptico. **Eva Ivars, Directora General de ALAIN AFFLELOU en España** definió en la convención los puntos clave de la compañía: experiencia, excelencia, expansión y espíritu.

# ALAIN AFFLELOU

Todos los asistentes a la cita también pudieron disfrutar de **Toni Nadal** (Ex Entrenador del tenista Rafa Nadal), quien comparte los valores de la compañía: el esfuerzo, la resiliencia y la capacidad de superación. En su speech motivacional habló sobre como asimilar el éxito, pero también el fracaso y como sobreponerse a diferentes situaciones para poder ser mejor personas y dar lo mejor de uno mismo. *“Si no estás preparado para asumir la derrota, no juegues. La derrota forma parte del juego, es muy difícil trazar un camino si no conoces tu ubicación”* aseguraba Toni Nadal. Sobre el escenario malagueño también estuvieron miembros del comité directivo de la compañía para repasar los grandes hitos de ALAIN AFFLELOU como marca de referencia en el sector óptico adelantando su visión sobre el camino para los próximos años: **Ricardo Santiago, Director Comercial; Manuel Paz, Director de Expansión, Anthony Afflelou, Director de Marketing del Grupo y Lionel Afflelou, Director de producto del Grupo.**

También se presentó el nuevo proyecto del Centro Internacional de Talento AFFLELOU, el grado en Óptica y Optometría Online de la mano de **Octavio Corral, rector de la UNIR**, un proyecto pionero en la educación sanitaria online. Por último, hablaron dos ópticas voluntarias del proyecto de la [Fundación ALAIN AFFLELOU](#), *“El Desierto de los niños”* y **Fernando Cuevas, Director de proyectos de la Cruz Roja**, quien ha explicado el convenio de colaboración existente con la Fundación ALAIN AFFLELOU en el que cooperan conjuntamente para revisar la vista y entregar gafas graduadas a personas en riesgo de exclusión que lo necesiten. Estos proyectos componen otro de los pilares de la compañía desde el que muestran su apuesta por el ámbito social.

Para finalizar el acto, tomó la palabra el **Sr. Alain Afflelou, fundador de la compañía**, que describió en un discurso inspirador y retador una emotiva retrospectiva de los últimos 40 años de la firma, analizando su evolución y el futuro de esta. El fundador quiso trasladar un último mensaje clave para los asistentes: *“hay que trabajar con pasión disfrutando de lo que se hace”*.

[Sigue todas las noticias de la compañía en:](#)



# ALAINAFFLELOU

Para más información:

Equipo HAVAS PR

Ana Plaza – [ana.plaza@havas.com](mailto:ana.plaza@havas.com)

Patricia Luna – [patricia.luna@havas.com](mailto:patricia.luna@havas.com)



Equipo de comunicación de ALAIN AFFLELOU

Elena Cabrera – [ECabreraFernandez@afflelou.es](mailto:ECabreraFernandez@afflelou.es)

Alba Zaragoza – [AZaragozadeVincenzo@afflelou.es](mailto:AZaragozadeVincenzo@afflelou.es)

# ALAINAFFLELOU