

# ALAIN AFFLELOU

## ALAIN AFFLELOU IMPLANTA DOS NUEVAS POLÍTICAS INTERNAS ORIENTADAS EN LA GESTIÓN DE PERSONAS

*La compañía ha hecho efectivas la política de Desconexión Digital y la política de Teletrabajo para mejorar las condiciones laborales de sus trabajadores*



**Madrid, 25 de junio de 2019.-** [ALAIN AFFLELOU](#), la franquicia **óptica líder** en España y Europa, ha dado un paso al frente en su política de gestión de personas. Un movimiento que tiene como objetivo facilitar, crear y fomentar entornos de aprendizaje, innovación y colaboración entre sus empleados y que aporten a los colaboradores de la compañía sentido, bienestar y generación de valor para el negocio. Con el propósito de alcanzar estos objetivos, el grupo acaba de implantar en España la política de **Desconexión Digital** y la política de **Teletrabajo**.

Actualmente, solo un 24% de las empresas españolas apuestan por la desconexión digital, siendo las PYMES quienes han optado por implantar esta medida en mayor escala en comparación con las grandes empresas o multinacionales. Un dato que crece muy despacio y que posiciona a ALAIN AFFLELOU como una de las compañías pioneras dentro de su sector y del mapa empresarial español en establecer esta política para sus trabajadores.

Así mismo, el teletrabajo es una práctica mucho más asentada dentro de la gestión y organización del entorno laboral en las empresas españolas. Un total de 1,43 millones de personas ya se benefician de esta opción, siendo Madrid una de las comunidades donde más personas la tienen disponible. Una modalidad de organización del trabajo que ALAIN AFFLELOU

# ALAIN AFFLELOU

ha querido implantar como otra de sus estrategias clave en materia de personas para poder fomentar un entorno laboral óptimo y que pueda ejecutarse a distancia.

## **DESCONEXIÓN DIGITAL EN EL ENTORNO LABORAL: RESPETANDO A LOS TRABAJADORES EN SU TIEMPO LIBRE**

La desconexión digital atiende al derecho de los empleados a no ser solicitados ya sea a través de correo electrónicos, mensajes o cualquier herramienta que les permita ser localizados fuera de sus horas de trabajo. De esta manera, los empleados de la compañía no podrán instalar el correo electrónico en sus dispositivos personales (móvil, tablet u ordenador) ni ser contactados por otros empleados los días que no trabajen.

En este ámbito, **ALAIN AFFLELOU**, se posiciona como una compañía pionera en la **implementación de los beneficios de esta política**. Así, Susana Ortega, Directora de Personas, ha declarado que *“la Desconexión Digital tiene como objetivo el buen uso de las herramientas digitales para respetar el tiempo libre de los trabajadores, permitiendo así que los empleados puedan desconectar al 100% y volver a su puesto de trabajo sin ninguna carga laboral adicional”*.

Una política necesaria que pone de manifiesto la necesidad de establecer unos límites entre ambos entornos – laboral y personal – y que garantiza la desconexión con el mundo laboral fuera del horario de trabajo.

Por ello, desde la compañía también se va a llevar a cabo campañas de formación y sensibilización sobre el uso de las herramientas digitales, permitiendo formar a los empleados en su correcta utilización e informándoles sobre sus riesgos y problemas de uso.

## **TELETRABAJO: LA NUEVA FORMA DE ORGANIZACIÓN EN EL ENTORNO LABORAL**

El desarrollo de esta política en ALAIN AFFLELOU forma parte del deseo de proveer una mayor flexibilidad a los empleados, permitiendo que puedan gestionar y organizar su propio trabajo fuera del entorno laboral.

Teniendo en cuenta los nuevos avances tecnológicos en el ámbito de la comunicación y las nuevas dimensiones que está adquiriendo la organización del trabajo, el grupo ha decidido implantar este nuevo modelo de trabajo para permitir un mayor equilibrio entre la vida personal y laboral de los trabajadores, generando beneficios por ambas partes.

# ALAIN AFFLELOU

Con estas nuevas políticas, ALAIN AFFLELOU reafirma su constante mejora en el área Personas, proveyendo a sus empleados de las mejores condiciones laborales y de una formación adaptada a los cambios de la compañía, así como a que estas condiciones de mejora continua inspiren a futuros talentos a apostar por unirse al proyecto ALAIN AFFLELOU.

## Sobre ALAIN AFFLELOU

*“Hace quince años que ALAIN AFFLELOU llegó a España y desde entonces ha experimentado un constante crecimiento. A día de hoy cuenta con más de 325 ópticas repartidas por la geografía española.*

*La clave del éxito de ALAIN AFFLELOU está en ofrecer a los consumidores productos y soluciones innovadoras que se adapten a las necesidades del actual estilo de vida. Asimismo, la estrategia de la compañía, basada en una política comercial intensiva, ha contribuido en gran medida a que ALAIN AFFLELOU sea en la actualidad una de las primeras franquicias óptica del mundo con cerca de 1.500 establecimientos.*

*Continuando con su vocación de liderazgo, ALAIN AFFLELOU ha decidido desmarcarse y convertirse en un referente en la moda óptica, como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional y como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marcará tendencia en el sector.”*

**Sigue todas las noticias de la compañía en:**



Para más información:

### Equipo HAVAS PR

Ana Plaza — [ana.plaza@havas.com](mailto:ana.plaza@havas.com)  
91 456 90 90 ext. 2330

Patricia Luna — [patricia.luna@havas.com](mailto:patricia.luna@havas.com)

### Equipo de comunicación de ALAIN AFFLELOU

Elena Cabrera — [ECabreraFernandez@afflelou.es](mailto:ECabreraFernandez@afflelou.es)

Alba Zaragoza — [AZaragozadeVincenzo@afflelou.es](mailto:AZaragozadeVincenzo@afflelou.es)

91 151 77 00



## ALAIN AFFLELOU