

ALAIN AFFLELOU Y CUNIMAD LANZAN EL PRIMER GRADO EN ÓPTICA Y OPTOMETRÍA CON REALIDAD VIRTUAL INMERSIVA

- La iniciativa responde al compromiso de la compañía con el talento, el fomento de la innovación, y el uso de la tecnología en el día a día de los profesionales ópticos
- Los estudiantes de este grado realizarán sus prácticas de laboratorio en la red de ópticas de ALAIN AFFLELOU



De izquierda a derecha, Álvaro Enríquez de Luna CEO de Many Words, Ana Díaz Responsable de Formación y Talento de ALAIN AFFLELOU España, Octavio Corral Director Técnico de CUNIMAD y Eva Ivars Directora General de ALAIN AFFLELOU.

Madrid, 11 de junio de 2019 – [ALAIN AFFLELOU](#) y [CUNIMAD](#) (Centro Adscrito a la Universidad de Alcalá), lanzan el primer **Grado en Óptica y Optometría semipresencial** en España con realidad virtual inmersiva. La colaboración ha sido presentada en la sede de CUNIMAD en el marco del encuentro “**Nuevas tecnologías en el ámbito de la educación sanitaria online**” donde expertos académicos de la Universidad y de ALAIN AFFLELOU han expuesto la necesidad de innovación en la formación especializada para los profesionales ópticos.

A través de este acuerdo de colaboración y participación la firma óptica ofrecerá a los alumnos prácticas presenciales en el **Centro Internacional de Talento AFFLELOU** y prácticas profesionales en sus ópticas distribuidas por toda España.

Los estudiantes que se formen en este grado obtendrán el título oficial de la Universidad de Alcalá de Henares y podrá completar su formación con el del Máster Universitario en Salud visual

y Optometría Avanzada de CUNIMAD. La primera promoción del grado, que empezará a impartirse el próximo septiembre, convertirá a sus alumnos en los primeros en beneficiarse de una formación online, con la tecnología docente más avanzada de España, con laboratorios y prácticas presenciales.

Este grado, de carácter multidisciplinar, brinda la posibilidad de realizar prácticas en realidad virtual inmersiva en asignaturas como Anatomía e Histología del Sistema Visual o Fisiología, entre otras. Los estudiantes también tendrán la oportunidad de participar en laboratorios de forma presencial con los equipos de última generación en el **Centro Internacional de Talento AFFLELOU**.

Otro de los recursos didácticos que se implementan en el grado es el diseño de programas de entrenamiento y ergonomía visual, que se verán complementados con ejercicios de evaluación de las capacidades visuales a través de técnicas optométricas para la detección y mejora de la agudeza visual. La ejecución de evaluaciones optométricas pre y post cirugía ocular y las prácticas externas se llevarán a cabo en un entorno profesional evaluando casos reales.

Esta iniciativa responde a la apuesta estratégica de ALAIN AFFLELOU por el talento, un ámbito que llevan apoyando desde hace más de 3 años a través del [Premio Talento Óptico Universitario](#). Ahora, y en colaboración con CUNIMAD, la compañía óptica brinda a los estudiantes la posibilidad de acceder a lo último en tecnología e innovación relacionado con la salud visual pudiendo estudiar el Grado de Óptica a distancia y así romper con la barrera geográfica.

Sobre ALAIN AFFLELOU

Hace quince años que ALAIN AFFLELOU llegó a España y desde entonces ha experimentado un constante crecimiento. A día de hoy cuenta con más de 325 ópticas repartidas por la geografía española.

La clave del éxito de ALAIN AFFLELOU está en ofrecer a los consumidores productos y soluciones innovadoras que se adapten a las necesidades del actual estilo de vida. Asimismo, la estrategia de la compañía, basada en una política comercial intensiva, ha contribuido en gran medida a que ALAIN AFFLELOU sea en la actualidad una de las primeras franquicias óptica del mundo con cerca de 1.500 establecimientos.

Continuando con su vocación de liderazgo, ALAIN AFFLELOU ha decidido desmarcarse y convertirse en un referente en la moda óptica, como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional y como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marcará tendencia en el sector.

Sobre CUNIMAD

CUNIMAD (Centro Universitario Internacional de Madrid) es el Centro Universitario Internacional de Madrid adscrito a la Universidad de Alcalá (UAH) e integrado en el Grupo Proeduca, que imparte titulaciones oficiales de grado y postgrado en la rama de Ciencias de la Salud en formato online.

CUNIMAD sigue un modelo pedagógico innovador y de éxito, en el que se unen el prestigio, la tradición y los recursos e instalaciones de la Universidad de Alcalá (UAH) con las nuevas tecnologías de la educación online.

Sigue todas las noticias de la compañía en:



Para más información:

Equipo HAVAS PR

Ana Plaza — ana.plaza@havas.com

Patricia Luna — patricia.luna@havas.com

Equipo de comunicación de ALAIN AFFLELOU

Elena Cabrera — ECabreraFernandez@afflelou.es

Alba Zaragoza — AZaragozadeVincenzo@afflelou.es

 **havas**
pr
ALAIN AFFLELOU