



## NOTA DE PRENSA

Madrid, 19 diciembre de 2019

### Meninas Madrid Gallery, II edición

## Meninas Madrid Gallery supera su propio récord en la subasta online

**“Sephorarte”, menina creada por Antonio Azzato para Sephora ha alcanzado la cifra histórica de 14000€ en la puja online de Setdart**

**“Madrid is Magic”, de Afflelou ha sido adjudicada por 12000 €**

**Aún continúa activa la subasta online por la que se puede pujar por las 22 últimas meninas disponibles de la segunda edición de Meninas Madrid Gallery en Setdart**

<https://www.setdart.com/subasta/thumbnails/meta=19122019meninas/>

Hace pocos días que las 58 meninas que han formado parte de la segunda edición de “Meninas Madrid Gallery”, dejaron las calles de la capital para dar paso a última fase de la exhibición, las subastas solidarias cuyos **fondos van destinados íntegramente a diferentes asociaciones benéficas**. La [Fundación Rafael Nadal](#), elegida por la organización, es la principal beneficiaria de lo recaudado en la subasta. Adicionalmente, otras como [Fundación Querer](#), [Fundación Aladina](#), [Fundación Ochotumbao](#), [Fundación Lukas](#), [Ayuda a la discapacidad](#), [Transexualia](#), [Asociación Española Contra el Cáncer](#), [Fundación Chamos](#) y [Fundación Alain Afflelou](#), también son destinatarias de parte de lo recaudado y han sido seleccionadas por los artistas o patrocinadores.

El 18 de diciembre, **“Meninas Madrid Gallery” alcanzó su récord histórico logrando adjudicar la menina “Sephorarte” por 14000€. Una cantidad 100% destinada a la Asociación Española contra el Cáncer**. Seguidamente, la menina **“Madrid is Magic”,**





## NOTA DE PRENSA

Madrid, 19 diciembre de 2019

**creada para la marca Alain Afflelou, ha sido adjudicada por la cantidad de 12000 €, fondos destinados a la fundación Alain Afflelou.** Ambas obras han sido subastadas por la casa de subastas online [Setdart](https://www.setdart.com), una muestra que refleja que el **Arte y la Tecnología tienen un largo camino juntos.**

Uno de los objetivos de "Meninas Madrid Gallery" es, en palabras de Antonio Azzato, creador y promotor de la exposición, "acercar el Arte a los más jóvenes a través de muestras urbanas como Meninas Madrid Gallery, así como unir Arte y Tecnología como es el caso de la subasta online. Además, quiero que 'el mensaje infinito de Velázquez' se mantenga vivo a través del Arte Contemporáneo y la Cultura de cada ciudad gracias a la figura de Menina. De este modo, podemos volver a nuestros orígenes y conectarnos con el Arte, especialmente, el más joven. Mi objetivo es crear un precedente para que las calles de la ciudad se conviertan en los museos más importantes. Entonces, los jóvenes se acercan más y más al Arte, y pueden entender dónde estamos y hacia dónde vamos".

Además de esta subasta online que continúa activa en este enlace <https://www.setdart.com/subasta/thumbnails/meta=19122019meninas/>, el pasado 17 de diciembre, tuvo lugar una subasta física dirigida por Sotheby's en el hotel Westin Palace, en la que los asistentes pujaron por 12 de las obras que formaron parte de la segunda edición de "Meninas Madrid Gallery".

La segunda edición de la exposición ha estado formada por un total 58 esculturas hechas de fibra de vidrio de 180 centímetros de alto, 160 de fondo y unos 30 kilos -realizadas por Azzato- que sirven como base para la reinterpretación por parte de un elenco muy heterogéneo de creadores que incluye artistas plásticos, chefs de reconocido prestigio, deportistas, actores o personas anónimas, entre otros. De esta manera, las meninas de Velázquez, icono mundial del arte español, renacen actualizadas y unidas al arte urbano.





## NOTA DE PRENSA

Madrid, 19 diciembre de 2019

Promovida por ACOTEX y el Ayuntamiento de Madrid, dentro del programa [Madrid Capital de Moda](#), ha sido ideada por el artista Antonio Azzato, quien rinde homenaje con esta exposición a Velázquez, referente del Arte en todo el mundo. La exposición será financiada en su totalidad por el patrocinio de empresas privadas que quieren sumarse al proyecto.

Esta exposición urbana es una de las iniciativas impulsadas por el Ayuntamiento de Madrid y la Asociación Empresarial del Comercio Textil y Complementos (ACOTEX), en el marco del proyecto Madrid Capital de Moda, proyecto institucional dirigido, entre otros objetivos, a reforzar la imagen de la ciudad y el turismo de compras. Gracias a Meninas Madrid Gallery, la creatividad y el arte van a protagonizar el otoño madrileño para disfrute tanto para los habitantes de la ciudad como para los visitantes, creando de esta manera un legado efímero que quedará en la memoria de todos los incondicionales de esta exhibición.

Los autores participantes han sido Rosana, Luis Alfonso de Borbón, Rafael Nadal, Dani Rovira, Vanesa Martín, Miguel Ángel Craviotto, Manuel Espejo, Clara Spiteri, Ouka Leele, Samantha Vallejo-Nágera, Bakery, Begoña Fernández-Castaño, Amparín Serrano, Element & Co, Estefanía Ocampos, Jesús Arrúe, Grupo 7, Pedro Sandoval, Antonio Soler, Sara Andrés, María Angélica Viso, Jorge Ariza, Javier Beltrán, Ana Margarita Ramírez, Mapping Pro, Rayma, María Pombo, Quique Dacosta, Marcos Cabrera, Irene Pérez López, Miriam Sánchez Company y Antonio Ferre Hernández -empleados de El Corte Inglés-, Minerva Piquero, Miguel Angel Muñoz, Pastron#7, Teresa Helbig, Maite Delgado, Estefanía Ocampos, colaboradores del programa de Telecinco "Sálvame", Sara Gómez y La Querida -Laura Cobos y Pablo de Pedro-. Todos ellos han presentado su concepto y su menina de una manera virtual gracias a unos códigos QR que se podrán escanear en las placas explicativas situadas en cada una de las bases de las esculturas.

Para llevar a cabo este proyecto, además, Meninas Madrid Gallery se financia de manera privada gracias a la aportación económica de patrocinadores tales como Caleido, El Corte Inglés, Mahou, Solán de Cabras, Volvo, los canales de televisión HISTORIA, Crimen+Investigación y BLAZE, Sephora, Alain Afflelou, Warner Bros., KIA, Helvetia, VP Hoteles, Productores de Sonrisas, Iberia,





## NOTA DE PRENSA

Madrid, 19 diciembre de 2019

Pescadores del Sur, Clorofila Digital, Distroller, Fnac, Jardines Spiteri, Grupo Santander y Liquitex.

Una oportunidad única para potenciar el talento de nuevos artistas y dar a conocer otra faceta de profesionales de prestigio de territorios, aparentemente, no relacionados con el arte como es el deporte o la cocina. Una ocasión magnífica que este año también rinde homenaje a la obra de Velázquez.

Más información en: [meninasmadridgallery.com](http://meninasmadridgallery.com) / [www.madridcapitaldemoda.com](http://www.madridcapitaldemoda.com)

### Sobre Meninas Madrid Gallery

Meninas Madrid Gallery es una exposición única y sin precedentes, en la que las meninas de Velázquez, reinterpretadas con la inspiración que Madrid evoca en diferentes artistas, vestirán las calles de la capital para integrarse con todos los ciudadanos y visitantes en la que será la exposición de meninas al aire libre más grande del mundo. Promovida por el Ayuntamiento de Madrid, en colaboración con Acotex, está integrada en el proyecto Madrid Capital de Moda. La muestra está formada por más de medio centenar de meninas de gran formato y diferentes modelos, diseñadas por el artista Antonio Azzato e intervenidas por una mezcla ecléctica de artistas y celebridades. Esta exhibición es la base de un proyecto internacional a gran escala. Las meninas, como lienzo en blanco, viajarán por diferentes ciudades para ser intervenidas y llevarán el mensaje infinito de Velázquez a través del arte contemporáneo y la cultura de cada ciudad.

### Sobre ACOTEX

ACOTEX es por su implicación y representatividad, colaborador estratégico e insustituible del Ayuntamiento de Madrid en el apoyo y dinamización del sector comercial y en el desarrollo de iniciativas que, a través del programa Madrid Capital de Moda ejecutado por la Dirección General





## NOTA DE PRENSA

Madrid, 19 diciembre de 2019

de Comercio y Emprendimiento, contribuyen al posicionamiento de la ciudad de Madrid como ciudad de referencia para la moda y las tendencias, y como destino de compras a nivel nacional e internacional.

### Sobre Madrid Capital de Moda

Madrid Capital de Moda (MCDM) es una iniciativa promovida por el Ayuntamiento de Madrid, a través de la Dirección General de Comercio, que comienza su andadura en el año 2016 con el objetivo de aglutinar todos los eventos relacionados con el mundo de la moda, la belleza, la decoración, la gastronomía o el ocio que se celebren en la capital. Se trata también de una plataforma que pone en contacto a los principales agentes implicados en esas áreas y que impulsa nuevos proyectos tanto del sector creativo, como del industrial y del comercial.

MCDM se concibe como un proyecto integral basado en la colaboración público-privada para consolidar Madrid como referente internacional en el mundo de la moda y el "estilo de vida", habida cuenta de su importante repercusión en términos de facturación, empleo, valor añadido e imagen de ciudad.

### Para más información – Gabinete de prensa de Meninas Madrid Gallery

**Rocío Núñez-** Mail: [Rocio.nunez@dentsuaegis.com](mailto:Rocio.nunez@dentsuaegis.com) / Teléfono: 676612585

