

ALAIN AFFLELOU lanza la primera fórmula de consumo colaborativo en el sector óptico

- La campaña 4x299 de AFFLELOU ofrece una tarifa única de gafas con la que pueden beneficiarse cuatro personas al mismo tiempo
- Además, la compañía ha realizado un casting a través de redes sociales para buscar a los cuatro protagonistas de la campaña

Madrid, 18 de enero de 2022.- [ALAIN AFFLELOU](#) inicia una nueva etapa como marca centrada en la experiencia de cliente con el lanzamiento de la primera campaña del sector óptico basada en la fórmula del consumo colaborativo. Desde huertos compartidos hasta las plataformas de contenido audiovisual de moda, este revolucionario modelo llega al mundo óptico de la mano de AFFLELOU con el objetivo de reforzar su apuesta por el segmento joven.

El modelo ofrece a los consumidores la posibilidad adquirir cuatro gafas en cualquiera de sus modalidades -graduadas, de sol, con cristales antirreflejantes, etc.- por una tarifa única de 299€, beneficiándose de un importante descuento a la hora de renovar sus gafas.

Con esta campaña, ALAIN AFFLELOU pone más que nunca a los clientes en el centro de su estrategia, hasta tal punto que la campaña publicitaria de la iniciativa 4x299 estará protagonizada por clientes reales elegidos a través de un casting realizado en las redes sociales de la marca.

Un paso más de la democratización del sector óptico

Con este lanzamiento, la compañía vuelve a liderar la innovación dentro del sector de la óptica y la audiolología después de que su fundador, Alain Afflelou, se convirtiera en la década de los 70 en el principal impulsor de la democratización del sector óptico, bajando los precios de monturas.

La democratización de la óptica es uno de los ejes principales del posicionamiento de la marca AFFLELOU, combinando su gran expertise en salud visual con la incorporación de la moda y las tendencias, y favoreciendo el concepto de la multiposesión.

“En un sector tan tradicional como es el óptico, AFFLELOU siempre ha mantenido su política democrática de fabricar productos de máxima calidad a precios accesibles, así como también de ofrecer los servicios ópticos por parte de los mejores profesionales. Nuestros clientes son el eje principal de todo, estamos siempre pendientes de todo aquello que necesiten por nuestra parte para así atenderles de la mejor manera posible y, además, queremos poder compartir más experiencias con ellos, y que vivan la marca más de cerca. Con esta fórmula colaborativa vamos un paso más allá a la hora de acercar nuestro producto al consumidor”, explica Liliana Bolós, Directora de Marketing y Producto de AFFLELOU España.

En los últimos meses, ALAIN AFFLELOU ha acelerado sus planes de transformación digital, apostando por la rápida implementación de herramientas digitales en las tiendas (pantallas

digitales interactivas, tabletas para la asistencia a los vendedores, telemedicina...) y la mejora del tratamiento de los datos de los clientes para una atención personalizada.

Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 40 años de experiencia en el sector de la óptica y audiolología y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 17 países da empleo a de 5.000 empleados.

En España con sus 346 ópticas y sus más de 75 espacios de audiolología, sus 1.300 profesionales cuidan de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.

En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

Para más información:

Evercom

Cristina Montañés – Cristina.montanes@evercom.es

Rosa Salom – rosa.salom@evercom.es

Tel: 91 577 92 72