

AFFLELOU apuesta por la audiolología en 2022 y prevé abrir 16 nuevos espacios antes del verano

- **La compañía, que en la actualidad cuenta con 84 espacios de audiolología, contempla superar los 200 puntos antes de 2026.**
- **Esta apuesta se materializa en el lanzamiento de *Tchin Tchin Audio*, una oferta que democratiza el uso de audífonos eliminando las barreras económicas.**
- **Los clientes pueden beneficiarse de un segundo par de audífonos, sin importar el tipo de dispositivo elegido, por 1 euro más.**

Madrid, 3 de marzo de 2022.- El Área de Audiolología de [ALAIN AFFLELOU](#) será uno de los pilares estratégicos en 2022. En el año de su 50º aniversario, la compañía ha anunciado que la audiolología será la gran palanca estratégica para su crecimiento y expansión en España. En la actualidad cuenta con 84 espacios dedicados a la salud auditiva y contempla abrir 16 nuevos puntos antes del verano, que supone un 40% de incremento con respecto a verano de 2021, cuando la firma finaliza su año fiscal.

La compañía planea un intenso plan de expansión a cinco años con el que alcanzará 200 nuevos espacios a lo largo del territorio nacional antes del cierre del año 2026, con una previsión de 25 nuevos puntos al año. El mercado español es para la firma el entorno perfecto para testar nuevos servicios en este ámbito y marcar pautas a nivel internacional.

Esta apuesta del Grupo AFFLELOU se materializa en el relanzamiento de la categoría de Audiolología, con una estrategia centrada en las personas y en su experiencia, y la creación de *Tchin Tchin Audio*, oferta revolucionaria en el sector, con la que los clientes pueden beneficiarse de una segunda pareja de audífonos, sin importar el precio o tipo de dispositivo elegidos, por solo 1 euro más.

Tras el éxito vivido durante los últimos años con *Tchin Tchin* en el área de la salud visual, la nueva iniciativa democratiza el uso de audífonos y elimina las barreras económicas que limitan el acceso a este tipo de soluciones. Con este anuncio, que se produce coincidiendo con el Día Mundial de la Audición -que tiene lugar el 3 de febrero-, ALAIN AFFLELOU muestra su compromiso con la salud auditiva. Los últimos estudios del sector indican que las personas diagnosticadas con pérdida auditiva tardan meses en empezar a usar audífonos, tiempo en el que pueden sufrir deterioro cognitivo, que el caso de las personas mayores de 55 años afecta al cerebro y multiplica el riesgo de demencia.

*“Desde ALAIN AFFLELOU queremos contribuir a romper las barreras que existen a la hora de utilizar audífonos. Aún existe un estigma social que retrasa la aceptación y la adopción de estos dispositivos. Pero también existe una barrera económica. Nuestro objetivo así es doble, por un lado, facilitar la adquisición de los audífonos con *Tchin Tchin Audio* y por otro, concienciar sobre*

la importancia de detectar este problema a tiempo para evitar problemas en la calidad de vida de las personas mayores a través de la Fundación Afflelou”, explica Eva Ivars, directora general de ALAIN AFFLELOU España y vicepresidenta de la Fundación AFFLELOU.

España, referente para el Grupo en audiología

El Grupo eligió la ciudad de Madrid para inaugurar en 2020 la primera Flagship Store de Audiología, pionera en el sector. Este proyecto piloto, dedicado en exclusiva a la salud auditiva, es referente para el resto de países en los que opera la compañía.

En línea con la apuesta del grupo por la innovación, el gabinete ubicado en la calle Reina Mercedes, cuenta con la última tecnología del sector con el asesoramiento experto del equipo de audiólogos de la compañía. “La apuesta por la línea de negocio de la audiología es uno de los pilares de nuestra estrategia de negocio para los próximos años y creemos que España es el escenario perfecto para crecer e innovar en esta área”, indica Ricardo Santiago, director comercial de ALAIN AFFLELOU España.

AFFLELOU Audiólogo impulsa la salud auditiva

La compañía a través de la Fundación ALAIN AFFLELOU trabaja por el derecho de todos a ver y a oír bien a través de acciones de prevención y concienciación sobre la salud visual y auditiva. En este sentido y coincidiendo con el día internacional de la audición, que se celebra hoy jueves 3 de marzo, ALAIN AFFLELOU celebra un concierto benéfico con la colaboración de Camerata Musicalis y el Liceo Francés de Madrid. Además de sensibilizar a los asistentes sobre la necesidad de revisarse la audición para prevenir deficiencias auditivas, el evento tiene un marcado componente social ya que los beneficios obtenidos de la venta de entradas se destinarán al Programa Autonomía de la Vida Diaria de las Personas Mayores de Cruz Roja.

Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 40 años de experiencia en el sector de la óptica y audiología y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 17 países da empleo a de 5.000 empleados.

En España con sus 346 ópticas y sus más de 75 espacios de audiología, sus 1.300 profesionales cuidan de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.

En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

Para más información:

Evercom

Cristina Montañés – Cristina.montanes@evercom.es

Rosa Salom – rosa.salom@evercom.es

