

Ocho modelos de ALAIN AFFLELOU con los que declarar tu amor eterno a las gafas

- El Día de los Enamorados es la fecha perfecta para escapar de los regalos típicos y sorprender a tu pareja o, incluso, hacerse un capricho único.
- Las gafas de sol son el complemento perfecto para elevar cualquier look y
 ALAIN AFFLELOU propone una selección con los modelos que más enamoran.

Madrid, 4 de febrero de 2022.- ¿Tú también estás pensando qué regalar o qué regalarte este San Valentín? Cuando llega el momento, nos asaltan las dudas y acabamos decantándonos por aquellas opciones que nos resultan más fáciles y cómodas.

¿Por qué no aprovechas este año para regalar un complemento útil para la persona que lo reciba? <u>ALAIN AFFLELOU</u>, líder óptico en España y en Europa, nos propone ocho gafas que son tendencia, con las que enamorarás, y seguro acertarás, en esta fecha tan especial.



El color de la pasión

El rojo es un color llamativo y empoderador que, además, como el amor, transmite energía y fuerza. Una gafa rompedora también por su forma y su original combinación con un clásico como es el carey. Ideal para las personas que, al igual que la vida, viven el amor intensamente.

Modelo AFFLELOU SAF, disponible en ALAIN AFFLELOU, 89€



La frescura de DORIAN

¿Sabías que el print Carey fue inspirado en una de las especies de tortugas más amenazadas, la tortuga Carey? Así son las gafas DORIAN, unas de las gafas de sol femeninas más reclamadas, con la que, a través



de sus icónicos colores aportarán al rostro un tono muy fresco y moderno a tu look.

Modelo AFFLELOU DORIAN, 89€



la tendencia durante esta primavera.

La apuesta ganadora con LIONI

El doble puente y la forma pantos se sitúan como la apuesta ganadora dentro de la categoría de gafas de sol para esta temporada. Su estilo único y sus cristales polarizados, que eliminan tipo de reflejos incómodos, marcarán

Modelo AFFLELOU LIONI POLARIZED, disponibles en ALAIN AFFLELOU, 69€



Las gafas BETSY... jenamórate de las más trendy!

Este 2022 atrévete con las monturas retro más *trendy*. Las gafas de sol redondas vienen para convertirse en uno de los accesorios imprescindibles para todas aquellas personas que quieren aportar un estilo más chic y vanguardista a

sus outfits, tanto en invierno como en verano.

Modelo AFFLELOU BETSY, disponibles en ALAIN AFFLELOU, 89€



Mariposas... también en las gafas con las TEYA

En todos los looks más glamourosos no pueden faltar las gafas COLINE. Unas monturas de metal, finas y femeninas, que con su forma de mariposa le aportarán un toque muy especial al gesto de tu cara.

Modelo AFFLELOU TEYA, disponibles en ALAIN AFFLELOU, 49€



Las gafas SWANN son las retro con más swing

Las formas geométricas han llegado para quedarse. Modernas, pero discretas, son unas gafas muy versátiles que se adaptan a todos los looks y rasgos, tanto femeninos como masculinos.

Modelo AFFLELOU SWANN, disponibles en ALAIN AFFLELOU, 89€



El efecto transparente más cool

Las amantes de los accesorios llamativos declararán su amor a estas gafas graduadas que prometen ser must de la temporada, tanto por su forma original como por su dulce color rosa, que no pasará desapercibido.

Modelo AFFLELOU OAE, disponible en ALAIN AFFLELOU, 89€



En formato XXL

Es otra de las tendencias en gafas graduadas que más adeptos ganan cada día: monturas metálicas grandes en metal. Para quienes quieran ir más allá de la forma cuadrada u ovaladas, la hexagonal es una apuesta ganadora.

Modelo AFFLELOU OAF, disponible en ALAIN AFFLELOU, 89€

Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 40 años de experiencia en el sector de la óptica y audiología y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 17 países da empleo a de 5.000 empleados.

En España con sus 346 ópticas y sus más de 75 espacios de audiología, sus 1.300 profesionales cuidan de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud



visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.

En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

Para más información:

Evercom

Rosa Salom – <u>rosa.salom@evercom.es</u> Beatriz Doce – <u>beatriz.doce@evercom.es</u>

Tel: 91 577 92 72