

ALAIN AFFLELOU democratiza el sector de la audiología y vuelve a revolucionar el mercado con *Tchin Tchin Audio*

- La compañía busca eliminar las barreras a la hora de plantearse el uso de audífonos y concienciar sobre la importancia de cuidar la salud auditiva.
- Los clientes pueden beneficiarse de una segunda pareja de audífonos por solo 1 euro más.
- Este lanzamiento se difunde a través de una campaña televisiva protagonizada por el Alain Afflelou, fundador de la compañía.
- El lanzamiento se enmarca dentro de una apuesta estratégica de crecimiento de la compañía para 2022 dentro del segmento de la audiología.

Madrid, 8 de marzo de 2022.- [ALAIN AFFLELOU](#) busca eliminar las barreras a la hora de utilizar audífonos y la compañía relanza su categoría de audiología. En el año de su 50º aniversario, la compañía crea *Tchin Tchin Audio*, oferta transgresora en el sector, con la que los clientes pueden beneficiarse de una segunda pareja de audífonos, sin importar el precio o tipo de dispositivo elegidos, por solo 1 euro más.

Con este movimiento, la compañía busca mantenerse fiel a su compromiso de facilitar a sus todos aquellos que lo necesiten la mejora de su audición como en su día hizo con su visión, ofreciendo ofertas atractivas y accesibles en audífonos, que hasta ahora eran impensables en el mercado, a través de *Tchin Tchin Audio* y de sus expertos en salud auditiva en más de 80 centros de toda España.

Los últimos estudios del sector indican que las personas diagnosticadas con pérdida auditiva tardan meses en empezar a usar audífonos, tiempo en el que pueden sufrir deterioro cognitivo, y a partir de los 55 años, esa pérdida auditiva afecta al cerebro y multiplica el riesgo de demencia, por lo que facilitar el acceso a esta tecnología es clave para las personas que sufren este tipo de problemas.

*“Desde ALAIN AFFLELOU queremos contribuir a romper las barreras que existen a la hora de utilizar audífonos. Aún existe un estigma social que retrasa la aceptación y la adopción de estos dispositivos. Pero también existe una barrera económica. Nuestra acción así es doble, por un lado, facilitar la adquisición de los audífonos con *Tchin Tchin Audio* y por otro, concienciar sobre la importancia de detectar este problema a tiempo para evitar problemas en la calidad de vida de las personas mayores a través de la Fundación Afflelou”,* explica Eva Ivars, directora general de ALAIN AFFLELOU España y vicepresidenta de la Fundación AFFLELOU.

El área de audiología de [ALAIN AFFLELOU](#) será uno de los pilares estratégicos de la compañía en 2022. La compañía, que ahora mismo cuenta con 84 espacios dedicados a la salud auditiva, contempla abrir 16 nuevos espacios antes del verano, un incremento de un 40% respecto al cierre del ejercicio anterior. Su objetivo es alcanzar 200 espacios antes del cierre del año 2026.

El mercado español se convierte así en el entorno perfecto para testar nuevos servicios en este ámbito y marcar nuevos estándares a nivel internacional.

España, referente para el Grupo en audiología

El crecimiento en el área de audiología es uno de los pilares estratégicos de ALAIN AFFLELOU en España. De hecho, el Grupo eligió la ciudad de Madrid para inaugurar en 2020 la primera *flagship store* de Audiología, pionera en el sector. Este proyecto piloto, dedicado en exclusiva a la salud auditiva, es referente para el resto de países en los que opera la compañía.

En línea con la apuesta del grupo por la innovación, el gabinete ubicado en la calle Reina Mercedes, cuenta con la última tecnología del sector con el asesoramiento experto del equipo de audiólogos de la compañía. *“La apuesta por la línea de negocio de la audiología es uno de los pilares de nuestra estrategia de negocio para los próximos años y creemos que España es el escenario perfecto para crecer e innovar en esta área”*, indica Ricardo Santiago, Director Comercial de ALAIN AFFLELOU España.

Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 40 años de experiencia en el sector de la óptica y audiología y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 17 países de empleo a de 5.000 empleados.

En España con sus 346 ópticas y sus más de 80 espacios de audiología, sus 1.300 profesionales cuidan de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.

En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

Para más información:

Evercom

Cristina Montañés – Cristina.montanes@evercom.es

Rosa Salom – rosa.salom@evercom.es

Tel: 91 577 92 72