



## **La Fundación ALAIN AFFLELOU celebra un concierto benéfico con motivo del Día de la Audición**



- La orquesta sinfónica *Camerata Musicalis* interpretó ayer las Cuatro Estaciones de Vivaldi desde otra dimensión en el auditorio del Liceo Francés de Madrid ante más de un centenar de personas.
- La recaudación del concierto se destinará íntegramente al Programa *Autonomía de la Vida Diaria de las Personas Mayores* de Cruz Roja.
- La Fundación AFFLELOU ha puesto en marcha una campaña de concienciación, que se prolongará durante todo el mes de marzo, sobre la importancia de la salud auditiva y de realizarse revisiones auditivas.

**[Vuelve a ver aquí el concierto del Día de la Audición](#)**

Madrid, 4 de marzo de 2022.- Conscientes de la necesidad de actuar con rapidez para prevenir y resolver las pérdidas auditivas y coincidiendo con el Día Mundial de la Audición, la [Fundación ALAIN AFFLELOU](#) recordó ayer la necesidad de ampliar el acceso a los servicios de atención



otológica y sensibilización sobre la pérdida auditiva a toda la población a través de un concierto solidario de la mano de la orquesta sinfónica [Camerata Musicalis](#).

Todos los beneficios conseguidos con la venta de las mismas van destinados al programa **Autonomía de la Vida Diaria de las Personas Mayores de Cruz Roja**, que refuerza la asistencia a todas aquellas personas que viven una soledad no escogida y que se puede ver agravada por los problemas de audición, dado que los últimos estudios del sector indican que las personas diagnosticadas con pérdida auditiva tardan meses en empezar a usar audífonos, tiempo en el que pueden empezar a sufrir ese deterioro cognitivo que, a partir de los 55 años, afecta al cerebro y multiplica el riesgo de demencia

En el concierto, que tuvo lugar en el auditorio del **Liceo Francés de Madrid**, los asistentes pudieron disfrutar de Las Cuatro Estaciones de Vivaldi desde otra dimensión.

*“Hemos querido que el público experimente Las Cuatro Estaciones de Vivaldi, de un modo diferenciador y contribuyendo a un fin solidario. Además de sensibilizar a los asistentes sobre la necesidad de revisarse la audición para prevenir futuros problemas auditivos, nuestro objetivo era recaudar todo lo posible con la venta de entradas para donar el importe íntegro a un programa de Cruz Roja que facilita el día a día de nuestros mayores”,* explica Eva Ivars, vicepresidente de la Fundación AFFLELOU.

Además, desde La Fundación ALAIN AFFLELOU, se promueve durante todo el mes de marzo una campaña de concienciación para la realización de revisiones auditivas gratuitas en todos los centros audiológicos que la compañía tiene en España.

#### Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 40 años de experiencia en el sector de la óptica y audiología y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 17 países da empleo a de 5.000 empleados.

En España con sus 346 ópticas y sus más de 75 espacios de audiología, sus 1.300 profesionales cuidan de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.

En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

Para más información:

**Evercom**

Cristina Montañés – [Cristina.montanes@evercom.es](mailto:Cristina.montanes@evercom.es)



Fundación  
**ALAIN AFFLELOU**

Rosa Salom – [rosa.salom@evercom.es](mailto:rosa.salom@evercom.es)

Tel: 91 577 92 72