



Fundación
ALAIN AFFLELOU

Jueves 3 de marzo: concierto solidario de música clásica

La Fundación ALAIN AFFLELOU conmemora el Día de la Audición con un concierto a favor de Cruz Roja

- El concierto correrá a cargo de la orquesta sinfónica *Camerata Musicalis*, que interpretará Las Cuatro Estaciones de Vivaldi mañana jueves, 3 de marzo a las 20:00 horas, en el auditorio del Liceo Francés de Madrid.
- El objetivo del concierto es arrancar una campaña de concienciación, que se prolongará durante todo el mes de marzo, sobre la importancia de la salud auditiva y de realizarse revisiones auditivas.
- La recaudación del concierto se destinará íntegramente al Programa *Autonomía de la Vida Diaria de las Personas Mayores* de Cruz Roja.

DÍA MUNDIAL DE LA AUDICIÓN
CONCIERTO BENÉFICO
ORQUESTA CAMERATA MUSICALIS
LAS CUATRO ESTACIONES DE VIVALDI
EN BENEFICIO DE
Cruz Roja
PROGRAMA AUTONOMÍA EN LA VIDA
DIARIA DE PERSONAS MAYORES

JUEVES
3
MARZO
20:00H
AUDITORIO
DEL LICEO FRANCÉS
MADRID

**COMPRA AQUÍ
TU ENTRADA**

SI NO PUEDES ASISTIR, COLABORA COMPRANDO FILA 0

ALAIN AFFLELOU
Fundación
Cruz Roja
CAMERATA
MUSICALIS
FUNDACIÓN
ALAIN AFFLELOU
LICEO FRANCÉS

Madrid, 2 de marzo de 2022.- Un estudio reciente de la Organización Mundial de la Salud (OMS) advierte de que una de cada cuatro personas presentará problemas auditivos en 2050 y, además destaca que, la mitad de las personas de entre 12 y 35 años corren el riesgo de sufrir pérdida auditiva por la exposición prolongada a ruidos elevados a consecuencia del uso de auriculares, iPods, smartphones, etc. Al menos 700 millones de los afectados necesitarán atención otológica para mejorar su audición.

Conscientes de la necesidad de actuar con rapidez para prevenir y resolver las pérdidas auditivas y coincidiendo con el Día Mundial de la Audición -que se celebra **mañana jueves 3 de marzo-**, la [Fundación ALAIN AFFLELOU](#) en colaboración con Cruz Roja, quiere recordar la necesidad de ampliar el acceso a los servicios de atención otológica y sensibilizar sobre la

pérdida auditiva a toda la población a través de un concierto solidario de la mano de la orquesta sinfónica [Camerata Musicalis](#).

Las entradas tendrán un coste de 12€ y todos los beneficios conseguidos con la venta de las mismas irán destinados al programa *Autonomía de la Vida Diaria de las Personas Mayores de Cruz Roja*, que refuerza la asistencia a todas aquellas personas que viven una soledad no escogida y que se puede ver agravada por los problemas de audición, dado que los últimos



estudios del sector indican que las personas diagnosticadas con pérdida auditiva tardan meses en empezar a usar audífonos, tiempo en el que pueden empezar a sufrir ese deterioro cognitivo que, a partir de los 55 años, afecta al cerebro y multiplica el riesgo de demencia

En el concierto, que tendrá lugar en el auditorio del **Liceo Francés de Madrid**, los asistentes podrán disfrutar de Las Cuatro Estaciones de Vivaldi desde otra dimensión. Por un lado, disfrutarán de la obra más popular de Vivaldi y, por otro, escucharán de la mano del director de la orquesta una narración sobre el significado de cada una de las estaciones a través de las cuales, los asistentes experimentarán la obra de una forma completamente inmersiva.

“Queremos que el público experimente Las Cuatro Estaciones de Vivaldi, de un modo diferenciador y contribuyendo a un fin solidario. Además de sensibilizar a los asistentes sobre la necesidad de revisarse la audición para prevenir futuros problemas auditivos, nuestro objetivo es recaudar todo lo posible con la venta de entradas para donar el importe íntegro a un programa de Cruz Roja que facilita el día a día de nuestros mayores”, explica Eva Ivars, vicepresidenta de la Fundación AFFLELOU.

La Fundación ALAIN AFFLELOU, que trabaja por el derecho de todos a ver y a oír bien, ha puesto a la venta las entradas al concierto con un precio de 12€ a través de [la plataforma evenbrite](#). Además, habrá disponible una fila 0 para donaciones con las distintas aportaciones voluntarias que se quieran realizar.

Además, desde La Fundación ALAIN AFFLELOU, se promueve durante todo el mes de marzo una campaña de concienciación para la realización de revisiones auditivas gratuitas en todos los centros audiológicos que la compañía tiene en España.

Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 40 años de experiencia en el sector de la óptica y audiología y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 17 países da empleo a de 5.000 empleados.

En España con sus 346 ópticas y sus más de 75 espacios de audiología, sus 1.300 profesionales cuidan de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.

En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.



Fundación
ALAIN AFFLELOU

Para más información:

Evercom

Cristina Montañés – Cristina.montanes@evercom.es

Rosa Salom – rosa.salom@evercom.es

Tel: 91 577 92 72