

ALAIN AFFLELOU abre siete nuevos centros en el primer trimestre de 2022

- Con estas recientes aperturas, la compañía alcanza en España la cifra de **344 centros ópticos y 94 espacios dedicados a la audiolología**
- Los nuevos establecimientos ópticos AFFLELOU se sitúan en el CC La Salera (Castellón), La Laguna (Tenerife), Murcia, Pamplona (Navarra) y Parque Corredor de Torrejón de Ardoz (Madrid)
- Desde enero han abierto sus puertas dos centros exclusivos de audiolología en los CC Carrefour de Peñacastillo y Manresa y 11 nuevos córners

Madrid, 25 de abril de 2022.- En los tres primeros meses de este año, [ALAIN AFFLELOU](#), líder en el sector de óptica y audiolología en España y en Europa, ha inaugurado siete nuevos establecimientos, en concreto cinco centros ópticos en Castellón, Madrid, Murcia, Navarra y Tenerife y 2 centros exclusivos de audiolología, en Santander y Manresa.

Con estas recientes aperturas, AFFLELOU España alcanza la cifra de los 344 centros –79 sucursales y 265 en régimen de franquicia–, incluyendo también 94 espacios dedicados a la audiolología tanto en sucursales como en franquicias. Además, desde enero de este año se han sumado 13 nuevas áreas de audio, concretamente 11 córners y dos centros exclusivos en el Centro Comercial Carrefour Peñacastillo de Santander y en el de Manresa.

En palabras de explica Manuel Paz, director de Expansión de ALAIN AFFLELOU, *“en el mundo del retail, la interacción entre el canal online y offline es cada vez mayor. En el caso del sector de la óptica y la audiolología, los centros siguen siendo claves para completar nuestra experiencia de cliente. Es por ello que nuestro objetivo es establecer una mayor relación de confianza y cercanía, para poder intensificar nuestro crecimiento y continuar aumentando nuestra capilaridad regional”*.

Cinco nuevas franquicias en Castellón, Madrid, Murcia, Navarra y Tenerife

Los cinco nuevos centros abiertos en el primer trimestre del año, segundo semestre del año fiscal de la compañía, se incorporan como franquicias de AFFLELOU España y están gestionadas por profesionales que cuentan con una larga experiencia en el sector.

Dos de las recientes aperturas se ubican en centros comerciales, es el caso del CC Salera de Castellón y del Parque Corredor, la principal galería comercial de Torrejón de Ardoz (Madrid). Con estos nuevos locales AFFLELOU cuenta ya con 47 establecimientos en la Comunidad Valenciana y 57 en la Comunidad de Madrid.

La tercera apertura ha tenido lugar en la región de Murcia donde ALAIN AFFLELOU dispone de 13 centros, concretamente el barrio de El Carmen de la capital murciana, y la cuarta, en el número 36 de Avenida Carlos III El Noble de Pamplona siendo el tercero en la capital navarra.

Y, por último, destaca la puesta en marcha de una nueva óptica en San Cristóbal de La Laguna, que supone el tercer establecimiento de AFFLELOU en la isla de Tenerife.

“Somos una compañía fundada por un óptico para ópticos y nuestro éxito radica en que nuestros franquiciados cuentan con este perfil. De ahí la gran orientación al cliente y la apuesta constante por la innovación y el valor añadido”, añade Manuel Paz.

Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector de la óptica y audiolgía y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 19 países.

En España con sus 344 ópticas, sus 94 espacios de audiolgía y sus 1.300 profesionales, la empresa cuida de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.

En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

Para más información:

Evercom
91 577 92 72

Rosa Salom – rosa.salom@evercom.es
Cristina Montañés – cristina.montanes@evercom.es