

LANZAMIENTO EN EXCLUSIVA EN LA FLAGSHIP DE PORTAL DE L'ÀNGEL

ALAIN AFFLELOU apuesta por las últimas tendencias en diseño con el último lanzamiento de Galferdexign

- La compañía renueva su compromiso con el talento joven con la introducción de un modelo diseñado en exclusiva por Galferdexign para su tienda insignia de Barcelona.
- El diseñador José Fernández Gallego toma la inspiración de sus raíces extremeñas y sus conocimientos en automoción para crear un modelo de gafas único, con diseño patentados.
- El modelo Barcelona Edition se presenta el 12 de mayo en Portal de L'Àngel, en un evento con la presencia del diseñador.

Madrid, 11 de mayo de 2022.- ALAIN AFFLELOU apuesta desde su origen, hace 50 años, por hacer accesible a todo el mundo el diseño y las últimas tendencias en moda. Un compromiso con el talento, la creatividad y la vanguardia que se materializa en el lanzamiento de un modelo en exclusiva de Galferdexign, creadas por el diseñador extremeño José Fernández Gallego.

De Times Square a Portal de L'Àngel

Galferdexign, las gafas de moda entre artistas como Rauw Alejandro, Gente de Zona o Motiff, se caracterizan por líneas rompedoras con personalidad propia. La marca, que ya ha conquistado las pantallas de Times Square, los Premios Grammy o los Premios Lo Nuestro, ha elegido Portal de L'Àngel, la *flagship store* que ALAIN AFFLELOU tiene en la ciudad condal, para lanzar en exclusiva su nuevo modelo Barcelona Edition.



Estas gafas, fieles al estilo de Galferdexign, destacan por una montura con lentes circulares flotantes en un llamativo color rojo, inspirado en la tonalidad característica de la bandera y arquitectura catalana. Las patillas, de acetato estampado, contrasta con su estampado *demi* en semi transparencia. *“En el modelo Barcelona Edition queremos representar cómo esta es una ciudad de contrastes artísticos, que viven en perfecta armonía”*, explica José Fernández Gallego.

En su fabricación se utilizan materiales de alta calidad como el acetato o el acero inoxidable, con lentes de nylon con protección total contra los rayos UV400 y filtro 'blue block', para evitar la fatiga ocular que ocasiona el uso continuado de pantallas y dispositivos digitales.

El diseñador, con una extensa trayectoria en diseño de automoción, creó Galferdexign con el objetivo de poner Extremadura en el mapa. *“Decidí crear Galferdexign como un laboratorio de*

conceptos, inspirándome en mis raíces culturales extremeñas, mi pasión por la creación y el diseño para dar vida a objetos únicos que ilusionen a los jóvenes”, explica José Fernández Gallego. Además, su objetivo es luchar de forma activa contra el acoso escolar colaborando con la Asociación Española para la Prevención del Bullying (AEPAE).

Disponibles de forma exclusiva en ALAIN AFFLELOU

El modelo Barcelona, de edición limitada, estará disponible en exclusiva en ALAIN AFFLELOU Portal de L'Àngel y en la página web de la marca a partir de este jueves, momento en el que el José Fernández Gallego acudirá a la tienda para presentar el lanzamiento. En la óptica también se podrá disfrutar de una exposición del diseñador, con modelos destacados de la marca.

[En este enlace](#) encontrarás siluetas e imágenes de campaña de Galferdexign.

Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector de la óptica y audiolgía y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 19 países.

En España con sus 344 ópticas, sus 95 espacios de audiolgía y sus 1.300 profesionales, la empresa cuida de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.

En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

Para más información:

Evercom

91 577 92 72

Rosa Salom – rosa.salom@evercom.es

Cristina Montañés – cristina.montanes@evercom.es