

ALAIN AFFLELOU incorpora nuevas medidas para reducir la huella de carbono en todos sus centros

- Con este fin, desde abril, las ópticas de AFFLELOU, a pie de calle y en centros comerciales, apagan sus pantallas durante toda la noche, y, optimizan la apertura de puertas, para preservar la temperatura adecuada en el interior



Madrid, 17 de mayo de 2022.- Con el objetivo de ser consistente con su política de Sostenibilidad, [ALAIN AFFLELOU](#), líder en óptica y audiología en Europa, trabaja de manera constante en acciones encaminadas a reducir el consumo energético tanto en su sede como en sus centros ópticos de toda España.

La compañía acaba de incorporar una medida encaminada a reducir el gasto energético de sus establecimientos de óptica y audiología, por la cual, entre las 23:00 y hasta las 8:30 horas se apagan las pantallas de todas las tiendas de AFFLELOU a pie de calle y de 22:00 a 10:00 horas de sus establecimientos situados en centros comerciales (de 21:00 a 9:00 horas en centros comerciales de Cataluña). Otra de las iniciativas implementadas para disminuir el consumo energético es mantener, en la medida de lo posible, las puertas abiertas solamente para la entrada y salida de los clientes, evitando así la pérdida energética al dejar las puertas abiertas de par en par para optimizar la climatización de los centros.

Estos gestos suponen un considerable ahorro energético, permitiendo a la compañía continuar avanzando en la consecución del ODS 13 que se orienta a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en línea con el Acuerdo de París en el marco de su adhesión al Pacto Mundial, una iniciativa internacional de la Organización de las Naciones Unidas que promueve el Desarrollo Sostenible y la responsabilidad social empresarial. Hay que recordar que ALAIN AFFLELOU fue la primera cadena de óptica en España en ser miembro de este acuerdo global en mayo de 2020 y, progresivamente, sigue implementado iniciativas encaminadas a mejorar la vida de las personas y preservar el medioambiente.

“Si algo tenemos claro es que la acción de todas las fuerzas individuales tiene un impacto real en el planeta. Por eso, impulsamos una cultura de sostenibilidad en la que todos los empleados y franquiciados sean agentes del cambio, algo que se refleja también en nuestras tiendas físicas. Nuestro objetivo es garantizar la sostenibilidad en toda la cadena de suministro, desde la fabricación hasta que el consumidor adquiere un producto en nuestros establecimientos, espacios en los que innovamos constantemente para ser cada vez más eficientes”, apunta Eva Ivars.

La sostenibilidad, uno de los pilares de su estrategia

En este ámbito, ALAIN AFFLELOU también ha realizado una completa auditoría de eficiencia energética de sus centros en España con el objetivo de reducir las emisiones de gases con efecto invernadero, en línea con el Acuerdo de París. Todas las nuevas aperturas ya cuentan con luminarias LED y en un plazo de dos o tres años, toda la red contará con este sistema.

Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector de la óptica y audiolología y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 19 países.

En España con sus 344 ópticas, sus 95 espacios de audiolología y sus 1.300 profesionales, la empresa cuida de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.

En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

Para más información:

Evercom

91 577 92 72

Rosa Salom – rosa.salom@evercom.es

Cristina Montañés – cristina.montanes@evercom.es