

Alberto Ruiz, de ALAIN AFFLELOU, galardonado con el premio al Mejor Franquiciado del Año por la AEF

- Con este premio, la Asociación Española de Franquiciadores (AEF) reconoce la labor de Alberto Ruiz como franquiciado en ALAIN AFFLELOU, compañía de la que forma parte desde hace más de 20 años



Madrid, 2 de junio de 2022.- La Asociación Española de Franquiciadores (AEF), miembro de la Federación Europea de Franquicias, ha entregado el premio al Mejor Franquiciado del Año a Alberto Ruiz de ALAIN AFFLELOU en una ceremonia que tuvo lugar en el Hotel Intercontinental de Madrid este 1 de junio.

Diplomado en Óptica y Audiometría por la Universidad Complutense de Madrid, Alberto Ruiz lleva más de 20 años vinculado a ALAIN AFFLELOU. Actualmente es propietario franquiciado de cuatro ópticas, dos en Alcobendas -que cuentan con espacios de audiología- y otras dos en San Sebastián de los Reyes (Madrid).

“Este reconocimiento supone un impulso para mejorar el trabajo que realizamos en AFFLELOU y que contribuye a seguir creciendo. Además, este premio pone en valor cómo el modelo de franquiciado permite a compañías como ALAIN AFFLELOU crecer de una manera exponencial tanto en España como en el resto de países donde tiene presencia”, afirma Alberto Ruiz.

Con este galardón, Alberto Ruiz representará a España, por parte de la AEF, en la categoría de Mejor Franquiciado del Año de los Premios Europeos de la Franquicia 2022.

Alianza y reciprocidad: pilares del modelo de franquicia de AFFLELOU

El modelo de franquicia de AFFLELOU fomenta la alianza y la reciprocidad entre todos los profesionales que forman parte de la compañía. Y todo ello basado en la experiencia de más de 50 años en el sector de la óptica y audiología, lo que la convierte en una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 19 países.

En 2022, la compañía ha apostado también por la audiología. AFFLELOU cuenta en la actualidad con 95 espacios de audiología y contempla superar los 200 puntos ALAIN AFFLELOU Audiólogo antes de 2026.

En España, la franquicia es un sistema de expansión de negocios consolidado. Según los últimos datos, existen más de 8.000 empresas franquiciadoras en nuestro país. Este modelo permite crear negocios que fomentan la creación de grandes redes de establecimientos tanto dentro del mercado nacional como a nivel internacional.



Alberto Ruiz, segundo por la derecha, recogió ayer su premio al Mejor Franquicia del Año por parte de AER.

La antesala de los premios europeos

A través de estos galardones, que celebran su primera edición, la Federación Europea de Franquicias quiere dar un mayor impulso al sistema de franquicias. Esta agrupación está compuesta por un total de 12 asociaciones, entre las que figura AEF.

Además del premio al Mejor Franquiciado del Año, hay cuatro categorías más: Mejor Franquiciador del año, Marca Internacional del Año, Marca Emergente del Año y Premio Especial a la Resiliencia durante la pandemia.

En los galardones participan otros países europeos como Alemania, Bélgica, Croacia, Finlandia, Francia, Hungría, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Suecia y Turquía que aportan sus respectivas candidaturas entre las que se elegirán los ganadores europeos.

Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector de la óptica y audiolología y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 19 países.

En España con sus 345 ópticas, sus 95 espacios de audiolología y sus 1.300 profesionales, la empresa cuida de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.

En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

ALAIN AFFLELOU

Para más información:

Evercom

91 577 92 72

Rosa Salom – rosa.salom@evercom.es

Cristina Montañés – cristina.montanes@evercom.es