

ALAIN AFFLELOU y Gravity Wave *faenarán* juntos este verano para limpiar de plástico el Mediterráneo

- Con esta iniciativa, pionera en el sector óptico la compañía se compromete a retirar de las costas Mediterráneas durante agosto el equivalente a seis botellas de plástico por cada gafa vendida.
- ALAIN AFFLELOU se alía con Gravity Wave, empresa social especializada en la recogida de plásticos en el mar Mediterráneo, con el objetivo de restaurar el equilibrio de los mares y océanos.
- Gravity Wave, con la ayuda de pescadores tradicionales, ya ha conseguido retirar y transformar más de 99.000 kilos de plásticos del Mediterráneo.



Imagen tomada por @carlinepowerphotography

Madrid, 2 de agosto de 2022.- [ALAIN AFFLELOU](#), líder en el sector de óptica y audiolología en España y en Europa, y Gravity Wave, empresa de ámbito social concienciada con la limpieza de plástico de los mares y de los océanos, se unen en una iniciativa pionera en el sector óptico para luchar contra la contaminación de plástico en el Mediterráneo.

Durante el mes de agosto, con cada compra de gafas graduadas o de sol se retirará el equivalente al peso de seis botellas de plástico del mar, como parte del compromiso de la compañía por mejorar el impacto en el medioambiente. Estos residuos se tratarán para darles una segunda vida convirtiéndolos en materia prima con la que se elaborarán urnas dedicadas a recoger las gafas que los clientes ya no usan, para después destinarlas a personas que las necesitan en países en vías de desarrollo.

Esta acción se suma a otras medidas de la compañía enfocadas a contribuir positivamente en el medio ambiente.

“En ALAIN AFFLELOU no solo nos preocupamos de nuestro impacto sobre el medioambiente, sino que hemos decidido ir un paso más allá, pasando a la acción. Planteamos esta iniciativa con un

doble objetivo; por un lado, invitar a nuestros clientes a tomar conciencia sobre el grave problema de contaminación de los océanos. Por otro, con nuestra colaboración con Gravity Wave utilizar los residuos plásticos recuperados del mar para convertirlos de nuevo en un elemento útil, en este caso, unas urnas para nuestras ópticas”, explica Eva Ivars, consejera delegada de ALAIN AFFLELOU España.

Más de 12 millones de toneladas de residuos plásticos pasan a formar parte de nuestros océanos cada año. El impacto que genera en el medio ambiente, la vida marina y los seres humanos es devastador e irreversible. Gravity Wave, con la ayuda de pescadores tradicionales y en alianza con más de 80 empresas, ya ha conseguido retirar y transformar más de 99.000 kilos de plásticos del Mediterráneo.

“Desde Gravity Wave promovemos la economía circular y la concienciación medioambiental para dar solución a la contaminación plástica de mares y océanos, uno de los mayores desafíos de la humanidad. Los residuos retirados por los pescadores, a los que apoyamos económicamente, los reciclamos y revalorizamos para darles una segunda vida y convertirlos en nuevas materias primas”, explica Julen Rodríguez, Co-fundador de Gravity Wave.

Se podrá colaborar con esta iniciativa, activa en el mes de agosto, en todas las ópticas que ALAIN AFFLELOU tiene en toda España.

Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector de la óptica y audiolgía y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 19 países.

En España con sus 346 ópticas, sus 97 espacios de audiolgía y sus 1.300 profesionales, la empresa cuida de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.

En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

Sobre GRAVITY WAVE

Gravity Wave es una empresa social, de economía circular y concienciación medioambiental fundada en 2019 por los hermanos Amaia y Julen Rodríguez, con el objetivo de limpiar el plástico de los mares y océanos para transformarlos en productos circulares.

Gravity Wave se encarga de coordinar la recogida de plásticos del mar Mediterráneo a través de una red de más de 4.000 pescadores tradicionales dedicados a la pesca sostenible. Posteriormente, tratan el material, lo almacenan, lo reciclan y lo transforman en productos 100% sostenibles. Todo ello lo consiguen cofinanciando sus operaciones a través de empresas adheridas al movimiento Plastic Free Oceans para las que recogen plástico en su nombre todos los meses. Su objetivo es frenar la contaminación ambiental, salvar la vida de las especies marinas y recuperar los ecosistemas dañados por estos residuos, facilitando con su “ola de cambio” que cada vez sean más las empresas implicadas en esta misión www.thegravitywave.com

ALAIN AFFLELOU



Para más información:

Evercom

91 577 92 72

Rosa Salom – rosa.salom@evercom.es

Cristina Montañés – cristina.montanes@evercom.es