

ALAIN AFFLELOU abre su quinto centro en Zaragoza

- Es la primera franquicia que la compañía pone en marcha en la capital aragonesa, alcanzando los seis establecimientos en Aragón.
- El nuevo centro de ALAIN AFFLELOU en Zaragoza está situado en el CC Alcampo Los Enlaces, muy cercano a los barrios de Valdefierro, Miralbueno, Oliver y Montecanal de la capital aragonesa.



Madrid, 10 de agosto de 2022.- [ALAIN AFFLELOU](#) abre las puertas de su primera franquicia en Zaragoza, un establecimiento que se convierte en el quinto centro de la compañía en la capital aragonesa. Con esta inauguración la marca líder en el sector de óptica y audiolgía alcanza las seis tiendas en Aragón.

La nueva óptica de AFFLELOU en Zaragoza se encuentra en el CC Alcampo Los Enlaces, un centro comercial que tiene 25 años de existencia y que está situado entre la carretera N-II cercana al Aeropuerto de Zaragoza y la autovía A-2 dirección Madrid, muy próximo también a los barrios de Valdefierro, Miralbueno, Oliver y Montecanal así como también a las localidades de La Muela, Cuarte de Huerva y Santa Fe.

El local de ALAIN AFFLELOU se ubica en la mitad del centro comercial, muy cerca del parking principal y cuenta con una superficie de 60 metros cuadrados dedicados a ofrecer todos los servicios ópticos.

Al frente de este nuevo establecimiento está el franquiciado Raúl Grima, Diplomado en Óptica por la Universidad de Zaragoza. Grima inició su andadura profesional con AFFLELOU en 2009

como óptico en el local que la compañía tiene en la Plaza Imperial de Zaragoza y, en 2016, ascendió a responsable de la misma tienda, cargo que ha ejercido hasta la actualidad.

“Tras más de una década formando parte del Grupo AFFLELOU en Zaragoza, de los cuales seis de ellos trabajando como responsable de tienda, ha llegado el momento de dar un paso importante y convertirme en franquiciado con la puesta en marcha de este nuevo centro en la capital. Y todo ha sido posible gracias al modelo de negocio de la compañía, que me ha permitido tener mi propia óptica y ser un socio clave para la expansión de la marca en Aragón”, asegura Raúl Grima.

AFFLELOU roza los 350 centros en España

Con esta última apertura, ALAIN AFFLELOU alcanza un total de 347 centros distribuidos por toda la geografía española y 97 espacios dedicados a la audiolología, repartidos tanto en sucursales como en régimen de franquicias.

La red de centros de AFFLELOU, en constante crecimiento, se caracteriza por un modelo comercial basado en la excelencia asistencial y la incorporación de la última tecnología y de innovaciones en el ámbito de la óptica y de la audiolología para elevar la experiencia de compra.

Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector de la óptica y audiolología y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 19 países.

En España con sus 347 ópticas, sus 97 espacios de audiolología y sus 1.300 profesionales, la empresa cuida de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.

En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

Para más información:

Evercom
91 577 92 72

Rosa Salom – rosa.salom@evercom.es
Cristina Montañés – cristina.montanes@evercom.es