

La Fundación ALAIN AFFLELOU y el grupo de investigación en visión de la Universidad Europea aportan nuevos datos en su estudio sobre la prevalencia de miopía infantil en España

## El Barómetro de la Miopía en España 2022 vincula la relación entre la calidad del sueño infantil y la miopía

- Los niños miopes evaluados registran una peor calidad del sueño que aquellos que no padecen este problema visual, siendo la miopía mayor cuanto peor es la calidad del sueño.
- Desde 2016 la prevalencia de la miopía se ha visto incrementada en +17%, de 16,8% en 2016 al 19,7% en 2021. En España 1 de cada 5 niños la padecen ya.
- En los últimos años (2020-2021) se ha producido una ralentización en el aumento de la prevalencia de miopía.
- Un estilo de vida que incluya mayor actividad al aire libre disminuye el riesgo de aparición y desarrollo de miopía.

**Madrid, 6 de septiembre de 2022.-** La [Fundación ALAIN AFFLELOU](#) y la [Universidad Europea](#) han presentado el Barómetro de la Miopía en España 2022, sobre la base de los datos extraídos del “VI Estudio de Prevalencia y factores de riesgo de errores refractivos en niños de 5 a 7 años en España”, parte de cuyos resultados se han presentado esta semana en el seno del XVIII International Myopia Conference 2022, que este año se celebra en Rotterdam.

Esta investigación, centrada en España, muestra un incremento progresivo del +17%, en la prevalencia de miopía en niños desde 2016 y aporta nuevos datos sobre factores de salud visual que contribuyen a mejorar la calidad de visión de los niños. Sin embargo, a pesar de esa tendencia, se puede observar una ralentización en el aumento de prevalencia de miopía en los años 2020 y 2021, posiblemente debido a un incremento de las actividades al aire libre y a la aparición de nuevas técnicas de control de miopía que conciencian a la sociedad sobre el riesgo que ésta supone.

El Dr. César Villa Collar, investigador del proyecto de la Universidad Europea y optometrista de la clínica oftalmológica Novovisión, incide en la importancia del estilo de vida en la prevalencia de miopía: *“parece que existe una concienciación social sobre la importancia de pasar tiempo al aire libre para la salud, pues en 2016 sólo el 2,9% de los niños pasaba más de 2,7 horas al día en el exterior y en 2021 el 25%. Sin embargo, el uso de horas de pantalla al día también ha sufrido un notable incremento: entre 2019 y 2021 el aumento de uso de dispositivos electrónicos ha sido de 17 puntos porcentuales. Los estilos de vida de los niños influyen en la aparición y desarrollo de la miopía. Como demuestra el estudio, los niños que pasan más tiempo al aire libre son menos miopes, mientras que aquellos que pasan más horas con dispositivos electrónicos son más miopes”*. Villa Collar también ha aportado cifras sobre la prevalencia de miopía: *“se puede observar cómo la edad hace que aumente la prevalencia de miopía, a los 5 años es del 15,2%, mientras que a los 7 es del 21,9%”*.

El informe, publicado en el marco del Barómetro de la Miopía en España 2022, también ahonda en **la importancia del sueño en la miopía** y concluye que ésta es mayor cuanto peor es la calidad del sueño. Además, evidencia que los niños miopes tienen un sueño más variable. Esta nueva edición del estudio continúa incidiendo en la **importancia de realizar actividades al aire libre**, una de las principales conclusiones del pasado informe, que aseguraba que existe una tendencia a la miopía cuanto mayor es el tiempo en visión cercana, y que la prevalencia de este trastorno de visión disminuye con una mayor exposición a la luz solar.

Teniendo en cuenta esta tendencia en miopía infantil y la importancia de contar con estudios que arrojen información sobre la salud visual de los niños, **la Fundación ALAIN AFFLELOU, consciente de que el 30% del fracaso escolar está relacionado con problemas visuales, ha lanzado la 23 edición de la Campaña Escolar en Favor de la Salud Visual.**

*“Desde la Fundación AFFLELOU sabemos que contar con datos actualizados de prevalencia de miopía infantil y dar continuidad a estos estudios a lo largo del tiempo es una información valiosísima sobre la evolución de los errores refractivos en niños, su relación con los defectos visuales de sus familiares y las repercusiones que éstos tienen en su vida diaria”, señala Eva Ivars, vicepresidenta de la Fundación. “En España entre el 15 y el 30% del fracaso escolar está relacionado con problemas visuales. Conscientes de que el 80% del aprendizaje se obtiene a través de la visión, es fundamental realizar un examen visual al inicio de la edad escolar, en la que pueden empezar a manifestarse las anomalías de la visión, hecho que nos recuerda esta campaña año tras año”, añade Ivars.*

Una parte de este estudio se basa en los datos obtenidos en las revisiones que se realizan a niños entre 5 y 7 años (rango de edad que ampliaremos a partir de este año a niños de 5 a 14 años) durante la Campaña Escolar en Favor de la Salud Visual, que cada año pone en marcha la Fundación Alain Afflelou a través de sus centros ópticos y que, este año, se celebra del 5 de septiembre al 17 de octubre.

Durante la pasada edición de la Campaña Escolar en Favor de la Salud Visual, la Fundación ALAIN AFFLELOU tuvo 12.000 peticiones de citas para revisiones de la vista de niños de entre 5 y 7 años y entregó 5.000 gafas graduadas a todos los que las necesitaron.

### ***Sobre la Universidad Europea***

La Universidad Europea es una institución dinámica, orientada a aportar valor a su sociedad y a contribuir activamente a su progreso. Fiel a su vocación innovadora, promueve una investigación aplicada y útil para la sociedad y sustenta su actividad en la potenciación del individuo, con un modelo educativo internacional, conectado con el mundo profesional y de alta calidad académica. Esta filosofía la ha convertido en la primera universidad privada de España por número de estudiantes. Actualmente son más de 20.000 los alumnos de Grado, Postgrado o Formación Profesional Superior que cada año se forman en alguno de sus campus.

En España, la institución cuenta con tres centros universitarios: Universidad Europea de Madrid, Universidad Europea de Valencia y Universidad Europea de Canarias. Estos centros acogen cuatro Facultades y Escuelas de Grado, así como la Escuela de Postgrado de la Universidad Europea y la Escuela Universitaria Real Madrid - Universidad Europea. Asimismo, cuenta con dos Centros Profesionales, que imparte Ciclos Formativos de Grado Superior y comparte el mismo espacio universitario que las demás modalidades de enseñanza superior en Madrid y Valencia.

### ***Sobre la Fundación Alain Afflelou***

La Fundación ALAIN AFFLELOU lleva más de 14 años promoviendo proyectos de sensibilización, prevención y diagnóstico de problemas visuales y auditivos tanto en España como en el extranjero.

Su objetivo principal es velar por el derecho de todos a ver y oír bien, apoyando e impulsando diferentes acciones solidarias vinculadas especialmente a la visión, con especial foco en la infancia. Una de sus iniciativas más

consolidadas es la Campaña Escolar en Favor de la Salud Visual, que tiene el objetivo de concienciar a los padres sobre la importancia de las revisiones periódicas que permiten detectar cualquier problema visual para que no interfiera en su rendimiento escolar.

La Campaña Escolar en Favor de la Salud Visual llega este año a su edición número 23 y, una vez más, la Universidad Europea de Madrid ejerce un papel fundamental junto con la Fundación AFFLELOU en el estudio sobre aspectos de salud visual que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas.

**Para más información:**

**Universidad Europea**

**Teresa Román**

External & Media Relations

M 636 751 558 / e-mail: [teresa.roman@universidadeuropea.es](mailto:teresa.roman@universidadeuropea.es)

**Weber Shandwick**

**Carlos Pablos** / M 689 697 208/ e-mail: [cpablos@webershandwick.com](mailto:cpablos@webershandwick.com)

Más información en: [universidadeuropea.es](http://universidadeuropea.es) / [universidadeuropea.es/prensa](http://universidadeuropea.es/prensa) / y en Twitter:  
[twitter.com/ueprensa](https://twitter.com/ueprensa)

**Evercom**

**Rosa Salom**

[rosa.salom@evercom.es](mailto:rosa.salom@evercom.es)

**Cristina Montañés**

[Cristina.montanes@evercom.es](mailto:Cristina.montanes@evercom.es)

91 577 92 72