

La Fundación ALAIN AFFLELOU revisa la vista a más de 700 personas y enviará alrededor de 500 gafas graduadas en la iniciativa solidaria *El Desierto de los Niños*

- La caravana ha visitado centros educativos y sociales de pueblos remotos marroquíes para repartir ayuda escolar, social y sanitaria.
- La Fundación contribuye con siete ópticos-optometristas voluntarios de AFFLELOU a eliminar las barreras visuales de personas sin recursos y así mejorar su calidad de vida.



Madrid, 14 de septiembre de 2022.- La Fundación ALAIN AFFLELOU ha revisado la vista de más de 700 personas que habitan en las zonas más deprimidas del desierto de Marruecos gracias a su participación en la iniciativa solidaria *El Desierto de los Niños*. La caravana, que cuenta con Hyundai Motor como patrocinador principal, ha regresado a las dunas tras el parón por la pandemia redoblando esfuerzos para acceder a pueblos remotos y repartir ayuda escolar, social y médica.

La Fundación ALAIN AFFLELOU participa en esta iniciativa desde 2012 a través de la generosidad de los ópticos-optometristas de ALAIN AFFLELOU. En esta ocasión, seis voluntarias de España, acompañadas por el delegado de la empresa en Marruecos, han puesto su conocimiento al

servicio de poblaciones que, al sufrir una alta exposición al sol, se arriesgan a padecer dolencias visuales. Tras vivir la experiencia en el desierto, las ópticas voluntarias aseguran que *“es muy emocionante ver cómo la gente reacciona cuando le ponemos las gafas. Nada más terminar la revisión, lo primero que hacen es darnos las gracias e, incluso, abrazarnos. Esto nos llena de satisfacción y, aunque en algunas ocasiones desarrollemos nuestra labor durante más de 12 horas y a temperaturas que superan los 40 grados, el deseo de trabajar y ayudar se multiplica”*.

Asimismo, añaden que *“los miles de kilómetros recorridos por el desierto también nos han hecho vivir esta caravana de una manera especial. Nos sentimos afortunadas por haber participado en esta expedición y ver cómo se organizan los pueblos tras haber sufrido, por ejemplo, una tormenta de arena. Algo que para ellos es totalmente normal y que para nosotras fue un shock uno de los días que teníamos que empezar con las revisiones. Había una larga cola de personas esperando en la puerta, pero previamente tuvimos que limpiarlo todo porque el espacio que nos habían cedido estaba completamente cubierto de arena y eso nos impedía realizar nuestro trabajo. Para nosotras, a priori, suponía un contratiempo, pero la generosidad y la paciencia que tuvieron las personas que estaban allí, nos dieron una verdadera lección de vida”*.

Por su parte, Eva Ivars CEO de ALAIN AFFLELOU y vicepresidenta de Fundación AFFLELOU añade que *“la misión de la Fundación es especialmente relevante porque el acceso a unas gafas puede cambiar el rumbo de vida de una persona. A lo largo de este proyecto, nos hemos dado cuenta de que muchas personas de esas poblaciones tienen una capacidad visual limitada, llegando, en algunos casos, a incapacitarles en su día a día. Por eso, creemos firmemente en este proyecto impulsado por Hyundai Motor y ya estamos deseando de que llegue la próxima edición para seguir mejorando la calidad visual de quienes viven estos pueblos en los que faltan recursos o es complicado acceder a una revisión o adquirir unas gafas”*.

Leopoldo Satrústegui, director general de Hyundai Motor España, ha declarado que *“Hyundai siempre ha sido una empresa solidaria, como lo demuestra que, en 2004, cuando las empresas todavía no hablaban de estas cosas, Hyundai ya apoyaba a las personas más desfavorecidas del desierto marroquí, sobre todo a los niños”*. Satrústegui también ha querido agradecer a la Red de Concesionarios de Hyundai *“su contribución a El Desierto de los Niños gracias a diferentes acciones llevadas a cabo para recaudar fondos para poder llevar a cabo las diferentes acciones realizadas en las últimas ediciones, como construir escuelas, pozos de agua con sus respectivas instalaciones eléctricas o el suministro de bicicletas para favorecer la movilidad de los niños”*. En definitiva, *“las empresas tienen que devolver a la sociedad lo que la sociedad les da”*, ha añadido.

En las más de 700 revisiones realizadas, una de las dolencias más comunes es pterigium, una lesión ocular superficial de color blanco, de aspecto fibroso y vascularizado próximo al lagrimal que, de no tratarse a tiempo, puede producir la pérdida permanente de la visión. Las cataratas también son una afección común en estas zonas. La mejor prevención es, en ambos casos, proteger los ojos con unas gafas de sol.

Por otro lado, las dolencias no tratadas pueden derivar en una pérdida progresiva de la visión. Los ópticos-optometristas han encontrado miopías de hasta 29 dioptrías y astigmatismos de 8 dioptrías, graduaciones tan altas que incapacitan a las personas que las padecen. Tras estas revisiones y en los meses posteriores al Desierto de los niños, la Fundación AFFLELOU entregará a alrededor de 500 personas, de entre las 700 revisadas, gafas graduadas de manera gratuita.

Desde el inicio de la colaboración, más de 55 ópticos de la compañía se han sumado a la iniciativa, realizando 5.700 revisiones de la vista y regalando 2.738 gafas graduadas y 4.200 gafas de sol.

La iniciativa Desierto de los Niños se enmarca en la misión de la Fundación ALAIN AFFLELOU, que busca eliminar las barreras para que todo el mundo pueda ver y oír bien.

[En este enlace](#) encontrarás más imágenes y un vídeo de esta acción solidaria.

Sobre la Fundación Alain Afflelou

La Fundación ALAIN AFFLELOU lleva más de 14 años promoviendo proyectos de sensibilización, prevención y diagnóstico de problemas visuales y auditivos tanto en España como en el extranjero.

Su objetivo principal es velar por el derecho de todos a ver y oír bien, apoyando e impulsando diferentes acciones solidarias vinculadas especialmente a la visión, con especial foco en la infancia. Una de sus iniciativas más consolidadas es la Campaña Escolar en Favor de la Salud Visual, que tiene el objetivo de concienciar a los padres sobre la importancia de las revisiones periódicas que permiten detectar cualquier problema visual para que no interfiera en su rendimiento escolar.

La Campaña Escolar en Favor de la Salud Visual llega este año a su edición número 23 y, una vez más, la Universidad Europea de Madrid ejerce un papel fundamental junto con la Fundación AFFLELOU en el estudio sobre aspectos de salud visual que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas.

Acerca de Hyundai Motor Europa HQ

La sede central de Hyundai Motor Europa se estableció formalmente en el año 2000 con su oficina principal en Offenbach, Alemania. Es la sede regional responsable de más de 40 mercados con más de 3.000 puntos de venta, con una cuota de mercado del 3,6% en 2020 (datos de ACEA). El 75 por ciento de los vehículos que Hyundai vende en la región son modelos diseñados, diseñados, probados y construidos en Europa para satisfacer las necesidades de los clientes europeos, atendidos por la amplia infraestructura europea de la empresa. Esto incluye dos fábricas que sirven principalmente a Europa: en la República Checa y en Turquía. Desde enero del 2021, Hyundai posee una de las gamas de productos más jóvenes de entre los fabricantes, ya que casi todos los modelos tienen menos de 1 ½ años de antigüedad. Más del 75% de la gama de Hyundai en Europa ya está disponible en versión electrificada, y la empresa tiene previsto electrificar toda su gama europea para el 2025. Además, Hyundai es pionera en la movilidad de cero emisiones, incluyendo su SUV subcompacto totalmente eléctrico KONA Eléctrico, su vehículo eléctrico de pila de combustible de segunda generación NEXO, y el IONIQ 5 de batería eléctrica que se lanzará próximamente, el primer modelo de su nueva gama de vehículos eléctricos: IONIQ.

Hyundai ofrece su exclusivo paquete de garantía de cinco años sin límite de kilometraje en todos los coches nuevos vendidos en la región, proporcionando a los clientes una garantía de cinco años sin límite de kilometraje, cinco años de asistencia en carretera y cinco años de revisiones del estado del vehículo.

Para más información:

Evercom

91 577 92 72

Rosa Salom – rosa.salom@evercom.es
Cristina Montañés – cristina.montanes@evercom.es