

ALAIN AFFLELOU PONE EN MARCHA LA III EDICIÓN DE ESTA INICIATIVA

AFFLELOU CHALLENGE reta de nuevo a los universitarios a demostrar su talento en el sector óptico

- Dirigido a todos los recién titulados en Óptica y Optometría, AFFLELOU CHALLENGE ofrece contratos indefinidos, formación constante e, incluso, poder llevar a cabo un proyecto propuesto.



AFFLELOU ACADEMY IMPULSE

¿Quieres unirse a nuestro equipo?

¡Sí! 😊 ¿Qué hay que hacer?

Tienes que superar los desafíos del #afflelouchallenge

¿ACABAS DE TITULARTE EN ÓPTICA Y OPTOMETRÍA? SUPERA LOS TRES DESAFÍOS DEL #AFFLELOUCHALLENGE

y da tu paso al mercado laboral de la mano de la Compañía de Óptica y Audiología líder

¡Diviértete con nuestros desafíos y conviértete en el ganador!
Acepta el reto entrando en afflelou.es/talento/challenge

1er premio

- Forma parte de nuestro equipo como Óptico Optometrista
- Sé uno de los protagonistas en la próxima caravana solidaria de El Desierto de los Niños
- Desarrolla tu proyecto finalista con nosotros

2do y 3er premio

- Forma parte de nuestro equipo como Óptico Optometrista
- Continúa formándote con nosotros a través de un Plan de Desarrollo Individual

ALAINAFFLELOU

Madrid, 29 de septiembre de 2022.- Con el objetivo de fomentar el empleo y facilitar la incorporación al mercado de trabajo a los graduados universitarios en Óptica y Optometría, [ALAIN AFFLELOU](http://afflelou.es) pone en marcha su **III edición de AFFLELOU CHALLENGE**. Una iniciativa que desde hace tres años viene desarrollando la compañía y que ofrece a los universitarios un triple incentivo: presentar y activar un proyecto personal, incorporarse a un puesto estable con posibilidades de promoción y desarrollo profesional y participar en la siguiente edición de la caravana solidaria "El Desierto de los Niños".

AFFLELOU CHALLENGE consta de tres fases y los aspirantes vivirán cada etapa a través de un proceso de selección innovador y divertido. En primer lugar, tendrán que superar un desafío de gamificación a través del móvil, seguido de una entrevista competencial que se realizará a los 15

seleccionados de la fase 1. A continuación, se elegirá a los cinco finalistas que deberán preparar y presentar un proyecto relacionado con temas vinculados al desarrollo del negocio de la óptica, como por ejemplo la innovación, RSC, o ventas.

"Este reto permite a los recién graduados desarrollar sus capacidades resolutivas y promover su talento dentro del mundo laboral de la Óptica y la Optometría. La posibilidad de darles la oportunidad de crecimiento dentro de ALAIN AFFLELOU nos enriquece a ambas partes, ya que nos permite compartir con las nuevas generaciones tanto nuestros valores de marca como el trabajo que desarrollamos", afirma Susana Ortega, directora de Personas en AFFLELOU España.

El ganador del primer premio del III AFFLELOU CHALLENGE obtendrá una oferta de trabajo estable incorporándose en una de las ópticas del grupo en España, con proyección y recorrido profesional, desarrollará e implementará junto con AFFLELOU su proyecto finalista y ganador, y participará en la próxima edición de la caravana solidaria del Desierto de los Niños. Por su parte,

el segundo y tercer premio tendrán también una oferta de trabajo estable-en una óptica ALAIN AFFLELOU y formación continua a través de un Plan de Desarrollo Individual.

Además, en febrero 2023 la compañía inaugurará, por primera vez, AFFLELOU CHALLENGE Audio, dirigida a los recién titulados en Audio.

Más información en afflelou.es/talento/challenge

Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector de la óptica y audiolología y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 19 países.

En España con sus 347 ópticas, sus 102 espacios de audiolología y sus 1.300 profesionales, la empresa cuida de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.

En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

Para más información:

Evercom

Rosa Salom – rosa.salom@evercom.es

Cristina Montañés – cristina.montanes@evercom.es