

ALAIN AFFLELOU alcanza sus 100 espacios de audiología

- Del centenar de espacios distribuidos por toda España, siete son centros dedicados exclusivamente a la salud auditiva.
- La audiología es una de las líneas estratégicas de expansión de la compañía que tiene previsto llegar a los 200 espacios en los próximos cinco años.



Madrid, 4 de octubre de 2022.- [ALAIN AFFLELOU](#) continua imparable en el Área de Audiología en la que acaba de anunciar la apertura de su centro número 100. El último espacio que ha inaugurado la compañía se ubica en Santiago de Compostela (A Coruña) y es exclusivo de audio.

Este logro supone un nuevo avance en la estrategia de la empresa, ya que la expansión en audiología es una de sus palancas de crecimiento y prevé llegar a los 200 espacios de audio en los próximos cinco años.

“El hecho de ofrecer un servicio completo de audio en 100 espacios repartidos por toda España es una muestra más del compromiso de la compañía con el cuidado de la salud auditiva. El servicio que brinda AFFLELOU no solo está basado en la calidad y cualificación de sus profesionales, sino que además se suma la tecnología más puntera del sector. Esto nos permite dar soluciones personalizadas para atender a las diferentes necesidades de los consumidores”, explica Eva Ivars, Consejera Delegada de AFFLELOU España.

Desde sus inicios hace ya 50 años, la misión de AFFLELOU ha sido velar por el derecho de todos a ver y oír bien y, concretamente en el ámbito de la audición, a eliminar cualquier barrera en la

utilización de audífonos. Hay que tener en cuenta que, según estudios recientes del sector, las personas diagnosticadas con pérdida auditiva tardan meses en empezar a usar audífonos, un tiempo en el que pueden sufrir deterioro cognitivo. Por tanto, facilitar el acceso a esta tecnología que aporte la solución más adecuada en cada caso es clave para ayudar a todas aquellas personas que lo necesitan.

Fiel al compromiso de democratizar la audición, ALAIN AFFLELOU pone a disposición de todo el mundo a más de 80 expertos en salud auditiva en un centenar de espacios de toda España. Además, a nivel comercial desarrolla ofertas únicas en audífonos, como es el caso de Tchin Tchin Audio, con la que los usuarios pueden beneficiarse de una segunda pareja de audífonos, sin importar el precio o tipo de dispositivo elegidos, por solo 1 euro más.

ALAIN AFFLELOU Audiólogo: última tecnología en salud auditiva

El poder sumar los 100 espacios dedicados a la audiología ha ido acompañado de una gran apuesta tecnológica de la compañía, que incorpora los sistemas de última generación para realizar estudios audiológicos completos y proporcionar así las mejores soluciones a las personas que cuentan con problemas auditivos que, en gran parte de los casos, empiezan a desarrollarse a partir de los 50 años.

Sobre ALAIN AFFLELOU

ALAIN AFFLELOU cuenta con más de 50 años de experiencia en el sector de la óptica y audiología y es una de las compañías líderes del mercado a nivel mundial, con 1.500 puntos de venta en 19 países.

En España con sus 347 ópticas, sus 100 espacios de audiología y sus 1.300 profesionales, la empresa cuida de la salud visual y auditiva de las personas, ofreciendo soluciones al alcance de todo el mundo. Como líderes en el sector salud visual y auditiva, ALAIN AFFLELOU trabaja por la formación continua de sus especialistas para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado.

En la compañía existe desde siempre una constante vocación por innovar y apostar por nuevos conceptos para adaptarse a una sociedad cada vez más exigente, no solo en el ámbito de la salud, sino también en el de la moda y las tendencias, tanto como distribuidor de marcas de gran prestigio internacional como creador de una línea sofisticada de monturas cuyo diseño marca tendencia en el sector.

Para más información:

Evercom

91 577 92 72

Rosa Salom – rosa.salom@evercom.es

Cristina Montañés – cristina.montanes@evercom.es